



Miljøministeriet

Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg
Christiansborg
1240 København K

J.nr. 2020-23194
Den 16. december 2020

Miljøministerens besvarelse af spørgsmål nr. 328 (MOF alm. del) stillet 18. november 2020 efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Kristian Pihl Lorentzen (V).

Spørgsmål nr. 328

”Er ministeren enig i, at de nugældende meget restriktive regler for skiltning i det åbne land lægger hindringer i vejen for øget deltagelse i lokale aktiviteter landet over, herunder med hensyn til lokale særværdigheder, gårdbutikker, handlende m.v. - og dermed bidrager til en generel skævvridning af Danmark til skade for de tyndt befolkede egne?”

Svar

Naturbeskyttelseslovens § 21 indeholder et forbud mod opsætning af ”plakater, afbildninger, fritstående skilte, lysreklamer og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed”. Forbuddet gælder alene i det åbne land og ikke i bymæssig bebyggelse. Skiltning om servicevejvisning og turistoplysningstavler, der opsættes af myndighederne er ikke omfattet af reglerne i naturbeskyttelsesloven, men derimod af vej- og færdselslovgivningen, da formålet med den type skiltning er begrundet i trafikale forhold.

Formålet med forbuddet mod at opsætte reklameskilte i det åbne land er at beskytte landskabet og det åbne land for reklameskilte. Der eksisterer en række undtagelser til forbuddet mod opsætning af reklamer og propagandaskilte (§ 21, stk. 2, nr. 1-11). De seneste undtagelser blev vedtaget i 2018, hvor der blev åbnet for bedre mulighed for at opsætte skilte, der reklamerer for turistmål, lokale erhverv m.v. og kortvarige arrangementer i det åbne land. Formålet med ændringerne var at forbedre mulighederne for at tiltrække besøgende eller kunder og dermed understøtte mulighederne for vækst og udvikling i landdistrikterne.

Der er således i dag mulighed for at opsætte mindre skilte, der opsættes højst 30 meter fra byer herunder landsbyer, med højst 3.000 indbyggere beregnet fra grænsen for den bymæssige bebyggelse, og som oplyser om lokale virksomheder i byen (§ 21, stk. 2 nr. 4). Der er endvidere mulighed for at opsætte mindre oplysningsskilte vedrørende næringsdrift eller virksomhed, når skiltet opsættes på egen ejendom eller ved indkørsel til egen ejendom fra nærmeste offentlige vej eller private fællesvej (§ 21, stk. 2, nr. 5). Derudover er der mulighed for mindre skilte om sæsonbetinget salg af frisk frugt og grøntsager, blomster samt juletræer og pyntegrønt dyrket på den pågældende ejendom, der i sæsonen opsættes på egen ejendom, ved indkørsel til egen ejendom fra nærmeste offentlig vej eller private fællesvej eller ved en anden nærliggende sidevej eller markvej (§ 21, stk. 2 nr. 6). Desuden er der mulighed for lejlighedsskiltning (§ 21, stk. 2, nr. 9 – 11).

Vejdirektoratet er ressortmyndighed på skiltning om servicevejvisning og turistoplysningstavler, der opsættes af myndighederne i henhold til vej- og færdselslovgivningen. Jeg har derfor tillige forelagt spørgsmålet for Transportministeren, som oplyser:

”Spørgsmålet til reglerne for skiltningen er forelagt for Vejdirektoratet, som oplyser følgende:

”Der er med nye regler på skilteområdet taget hensyn til muligheden for at fremme en bedre kommerciel skiltning til lokale erhverv mv. og turistattraktioner som overnatningssteder, spisesteder, naturområder, badestrande, golfbaner samt lokale eller nationale seværdigheder. Det handler om små og store virksomheder m.fl., som ønsker skiltning med kommerciel servicevejvisning. Reglerne har taget deres afsæt i den tidligere regerings ”Udspil om vækst og udvikling i hele Danmark.”

Med reglerne er der lavet en række forenklinger, som også betyder klare kriterier og ens vilkår. Det betyder blandt andet, at man som virksomhed kan få vist sit virksomhedsnavn ved kommerciel servicevejvisning, hvis der ikke i forvejen er opsat fire vejvisningstavler. Såfremt der er opsat fire vejvisningstavler, vil den femte, sjette og syvende (osv.) vejvisningstavle i stedet for at vise virksomhedernes fulde virksomhedsnavn som tekst på individuelle tavler, vise mindre symboler for de generelle virksomhedstyper på en tavle f.eks. for ”Tømrer”, ”Slagter” eller ”Museum”, tilknyttet de respektive virksomheder som ønsker vejvisning. Geografiske navne prioriteres højest, således at hvis der allerede er fire vejvisningstavler med geografiske navne på, vil der ikke kunne vejvises til virksomheder per navn, men som føromtalt med symboler, grundet hensyn til trafiksikkerheden.

Det betyder, at alle virksomheder, butikker og museer m.fl. i princippet har mulighed for at få skiltning, når de ansøger. Dermed har man i reglerne taget højde for, at der ikke opsættes flere skilte i samme vejkryds til samme virksomhed, end der er plads til. Således kan også andre ansøgere få mulighed for at få opsat en virksomhedsskiltning med en kommerciel serviceskiltning.

Ordningen og reglerne med den kommercielle servicevejvisning er udmøntet og ibrugtaget den 1. januar 2018.

For den kommercielle servicevejvisning fremgår reglerne i bekendtgørelse om anvendelse af vejafmærkning og i bekendtgørelse om vejafmærkning.”

Reglerne har afsæt i den tidligere regerings ”Udspil om vækst og udvikling i hele Danmark.” Der er ikke planer om at ændre yderligere på reglerne, som senest er vedtaget i Folketinget i 2018 af partierne S, DF, V, LA og KF.

Lea Wermelin

/

Charlotte Brøndum