



TRANSPORTMINISTEREN

Miljø- og Fødevareudvalget
Folketinget

Dato 23. november 2020
J. nr. 2020 - 8603

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Miljø- og Fødevareudvalget har den 30. oktober 2020 stillet mig følgende spørgsmål (MOF alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kristian Pihl Lorentzen (V).

Spørgsmål nr. 188:

Vil ministeren forklare, hvorfor virksomheder kun må stille ét vejskilt op på en offentlig vej, selvom der i mange tilfælde er tom skilteplads, som kan udnyttes til gavn for virksomheder, butikker og museer m.fl.?

Svar:

Jeg har forelagt spørgsmålet for Vejdirektoratet, som har oplyst følgende:

”Der er med nye regler på skilteområdet taget hensyn til muligheden for at kunne skilte til så mange virksomheder og attraktioner som muligt, mens der samtidig tages hensyn til trafikikkerheden. Det indebærer, at informationerne på de offentlige veje ikke må være flere, end hvad trafikanterne kan nå at læse og forholde sig til – særligt i kørehastighed.

Formålet med de nye regler på skilteområdet er at fremme muligheden for en bedre skiltning til lokale erhverv mv. og turistattraktioner som overnatningssteder, spisesteder, naturområder, badestrande, golfbaner samt lokale eller nationale seværdigheder. Det handler om små og store virksomheder m.fl., som ønsker skiltning med kommerciel servicevejvisning. Reglerne har taget deres afsæt i den tidligere regerings ”Udspil om vækst og udvikling i hele Danmark.”

Med reglerne er der lavet en række forenklinger, som også betyder klare kriterier og ens vilkår. Det betyder blandt andet, at man som virksomhed kan få vist sit virksomhedsnavn ved kommerciel servicevejvisning, hvis der ikke i forvejen er opsat fire vejvisningstavler. Såfremt der ønskes flere end fire vejvisninger, vil den fjerde vejvisningstavle vise symboler for de generelle virksomhedstyper f.eks. ”Tømrer”, ”Slagter” eller ”Museum”, tilknyttet de specifikke virksomheder som ønsker vejvisning. Geografiske navne prioriteres højest, således at hvis der er fire vejvisningstavler med geografiske navne på, vil der ikke kunne vejvises til virksomheder per navn eller symbol grundet hensyn til trafikikkerheden.

Det betyder, at alle virksomheder, butikker og museer m.fl. i princippet har mulighed for at få skiltning, når de ansøger. Dermed har man i reglerne taget



højde for, at der ikke opsættes flere skilte i samme vejkryds til samme virksomhed, end der er plads til. Således kan også andre ansøgere få mulighed for at få opsat en virksomhedsskiltning med en kommerciel serviceskiltning.

Ordningen og reglerne med den kommercielle servicevejvisning er udmøntet og ibrugtaget den 1. januar 2018. Reglerne anvendes således i hele landet af alle vejmyndigheder.

Anvendelse af reglerne vil være i en løbende proces i myndighedsbehandlingen og i takt med, at erhverv mv. samt turistattraktioner søger om skiltning om kommerciel servicevejvisning.

For den kommercielle servicevejvisning fremgår reglerne i bekendtgørelse om anvendelse af vejafmærkning og i bekendtgørelse om vejafmærkning.”

Med venlig hilsen

Benny Engelbrecht