



Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Den 10. november 2021

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 1733 (Alm. del), som Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg har stillet til ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri den 20. september 2021. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Zenia Stampe (RV).

### **Spørgsmål nr. 1733 (Alm. del) fra Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg**

”Vil ministeren oplyse, hvor stor en andel af danske grise der blev halekuperet i 2019 henholdsvis 2020? Eller i tilfælde af manglende registreringer foretage en vurdering svarende til den, Fødevarestyrelsen har meddelt i første og anden evaluering af Handlingsplan for Bedre Dyrevelfærd for Svin (december 2015 og juli 2016)?”

### **Svar**

Til brug for besvarelsen af spørgsmålet har jeg indhentet en udtalelse fra Fødevarestyrelsen, der har oplyst følgende:

”Der foretages ikke en systematisk registrering af, om besætninger har halekuperede grise. Det er stadig hovedsageligt grise i specialproduktioner, der ikke halekuperes. Specialproduktionen er primært målrettet det danske marked, og andelen udgør endnu kun en lille del af den samlede produktion. Fødevarestyrelsen vurderer, at andelen af producerede grise med hele haler de senere år har været under 5 pct.

Fødevarestyrelsen er i gang med at undersøge muligheden for en optællingsmetode, der kan give et retvisende billede af udviklingen i produktionen af grise med hele haler i Danmark.

Derudover kan det oplyses, at der i 2019 trådte nye regler i kraft, som betød, at der forud for halekupering skal være skriftlig dokumentation på halebid i besætningen, samt at der skal være en risikovurdering med tilhørende handlingsplan i besætningen for at reducere risikoen for halebid. Få måneder efter, at reglerne trådte i kraft, gennemførte Fødevarestyrelsen en kontrolkampagne med fokus på reglerne om halekupering. Kontrolkampagnen viste, at hovedparten af landmændene havde en skriftlig plan for, hvordan de vil reducere risikoen for halebid. Fødevarestyrelsen forventer at gentage kampagnen i 2022.”

Rasmus Prehn

/

Paolo Drostby