



Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

18. juni 2021

Besvarelse af spørgsmål 1439 alm. del stillet af udvalget den 4. juni 2021 efter ønske fra Anne Honoré Østergaard (V).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for omfanget af kontroller og klagesager i forbindelse med sager om vildledende markedsføring af økologisk kosmetik?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Reglerne om vildledende markedsføring håndhæves af Forbrugerombudsmanden. Jeg har til brug for besvarelsen indhentet et bidrag fra Forbrugerombudsmanden, der har oplyst følgende:

”Forbrugerombudsmanden har siden 1. januar 2018 modtaget tre klager over markedsføring af kosmetikprodukter, der indeholder påstande om økologi. Vi henviste to af klagerne til Miljøstyrelsen henholdsvis den 24. juni 2019 og den 23. juli 2019, da der er særregler på området for kosmetik. Den tredje klage af 18. april 2021 vedrørte ikke spørgsmålet om, hvorvidt et konkret kosmetikprodukt var økologisk eller ej, men derimod en virksomheds markedsføring af, at økologiske kosmetikprodukter er bedre for huden end konventionelle kosmetikprodukter. Forbrugerombudsmanden meddelte klageren, at vi ikke havde ressourcer til at tage klagen op til videre behandling.”

Det følger af Kosmetikforordningens (nr. 1223/2009) artikel 20, som varetages af Miljøstyrelsen, at man ikke må markedsføre kosmetiske produkter med udsagn, der tillægger produkterne egenskaber eller funktioner, som de ikke har. Dog er grønne udsagn vedrørende kosmetik, herunder udsagn vedrørende økologi, omfattet af markedsføringslovens regler, jf. ovenfor.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup