



## Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

18. juni 2021

### Besvarelse af spørgsmål 1438 alm. del stillet af udvalget den 4. juni 2021 efter ønske fra Anne Honoré Østergaard (V).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, hvordan der kontrolleres, at kosmetik rent faktisk er økologisk og stemmer overens med markedsføringen på det enkelte produkt?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 5798000026001  
em@em.dk  
www.em.dk

#### Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet et bidrag fra Forbrugerombudsmanden, som oplyser følgende:

*”Erhvervsdrivende, der markedsfører sig over for forbrugere, skal bl.a. overholde reglerne i markedsføringsloven. Det er Forbrugerombudsmanden, der fører tilsyn med reglerne i markedsføringsloven. Efter § 1 i bekendtgørelse om regler for Forbrugerombudsmandens virksomhed kan Forbrugerombudsmanden optage sager til behandling på eget initiativ eller på baggrund af klager fra andre. Forbrugerombudsmanden er dog ikke forpligtet til at behandle alle klager, hun får forelagt.*

*Hvis en virksomhed markedsfører et produkt som økologisk, uden at det er det, vil det være i strid med vildledningsforbuddene i markedsføringslovens §§ 5-6, der er strafbelagt med bøde, jf. markedsføringslovens § 37, stk. 3.*

*Det følger endvidere af markedsføringslovens § 13, at virksomheder skal kunne dokumentere rigtigheden af oplysninger om faktiske forhold, f.eks. oplysningen om at et produkt er økologisk. Denne bestemmelse er dog ikke strafbelagt.*

*Efter markedsføringslovens § 25, stk. 2, kan Forbrugerombudsmanden fra enhver kræve alle oplysninger, som skønnes nødvendige for Forbrugerombudsmandens virksomhed, herunder til afgørelse af om et forhold falder ind under lovens bestemmelser. Forbrugerombudsmanden vil derfor kunne kræve, at en virksomhed, der fx markedsfører et kosmetikprodukt som økologisk, dokumenterer denne påstand. Hvis en virksomhed er pålagt en oplysningspligt efter § 25, stk. 2, vil reglerne om selvinkriminering dog kunne*

*begrænse Forbrugerombudsmandens mulighed for at anvende oplysningerne i en evt. efterfølgende straffesag om overtrædelse af markedsføringslovens vildledningsbestemmelser.”*

Med venlig hilsen

Simon Kollerup