



Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

18. juni 2021

**Besvarelse af spørgsmål 1437 alm. del stillet af udvalget den 4. juni 2021 efter ønske fra Anne Honoré Østergaard (V).**

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Hvilke initiativer har ministeren indtil nu taget for at styrke forbrugeroplysningen og forbrugertilliden til markedsføringen af økologisk kosmetik?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 5798000026001  
em@em.dk  
www.em.dk

**Svar:**

Markedsføringsloven regulerer allerede vildledende markedsføring, herunder virksomheders vildledende brug af grønne udsagn. Det er Forbrugerombudsmanden, som fører tilsyn med reglerne, herunder tilsyn med grøn markedsføring i relation til kosmetik.

Reglerne om markedsføring og klimaudsagn bunder i et EU-direktiv. Derfor er det også en dagsorden regeringen arbejder for i EU. Det gør regeringen blandt andet i forbindelse med Europa-Kommissionens kommende initiativ om styrkelse af forbrugerne i den grønne omstilling. Regeringen har her lagt vægt på, at kommende initiativer har fokus på at komme såkaldt greenwashing til livs.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup