



Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Den 25. maj 2021

Ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeris besvarelse af spørgsmål nr. 1256 (MOF alm. del) stillet 15. april 2021 efter ønske fra Sikandar Siddique (UFG).

### Spørgsmål nr. 1256

"I Greenpeace' rapport "Marketing Meat - How EU promotional funds favour meat and dairy" fra april 2021 dokumenteres det, at EU i perioden 2016-21 gav knap 1,9 milliarder kroner til reklamer for kød og mælkeprodukter, og at EU i perioden 2016-19 gav over 76 millioner kroner til reklamer for kød og mælkeprodukter i Danmark. Et af casestudierne i rapporten er den danske "Glad for gris"-kampagne, der har som formål at få danske unge til at spise mere svinekød. Landbrug & Fødevarer har modtaget ca. 23 millioner kroner i offentligt tilskud til kampagnen, heraf 18,4 millioner kroner fra Europa-Kommissionen og de resterende 20 pct. fra Svineafgiftsfonden, der administreres af Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri. Samtidig har regeringen for nylig med de offentlige kostråd anerkendt, at vi skal spise mindre kød af hensyn til klima og sundhed. Vil ministeren stoppe al offentlig/statslig støtte til reklamer, der fremmer forbruget af kød og mejeriprodukter?"

### Svar

Jeg har ikke planer om at stoppe for al offentlig støtte til promovning af kød og mejeriprodukter. Til gengæld ser jeg frem til, at Kommissionen kommer med forslag til ændring af EU-reglerne for salgsfremme formentlig i slutningen af 2021. Det forventes, at Kommissionen her vil lægge op til et større fokus på bæredygtighed og økologi.

Det vil give os mulighed for politisk at drøfte støtten til oplysningskampagner og salgsfremme for landbrugsprodukter også i lyset af de nye kostråd. De nye kostråd har fokus på at skære ned på forbruget af kød. Især okse- og lammekød er blandt de fødevarer, der har det højeste klimaaftryk. Fjerkræ, gris og æg belaster klimaet væsentligt mindre end okse- og lammekød. Der er plads til kød i en sund og klimavenlig kost, ca. 350 g kød om ugen, når man spiser varieret og planterigt.

Under EU's nuværende salgsfremmeordning (forordning 1144/2014) kan der ydes støtte til oplysningskampagner og salgsfremme af landbrugsprodukter. Det omtalte projekt "Glad for gris" er et samarbejde mellem erhvervsorganisationer i Danmark og Sverige. Det er Kommissionen, som beslutter, hvilke projekter der skal støttes, når projektet er et samarbejde mellem organisationer fra flere lande. Når projektet kun kommer fra ét land, sammensætter Kommissionen grupper af ansøgninger til EU's salgsfremmeordning, som sættes til afstemning blandt medlemsstaterne, der vedtages med kvalificeret flertal. Regeringen vurderer grupperne af ansøgere ud fra regeringens mandat. De danske prioriteter for salgsfremmeordningen er fødevarekvalitet, økologi, dyrevelfærd, fødevaresikkerhed, fremme af sundere ernæring samt støtte til at vinde indpas på vækstmarkeder uden for EU, jf. grundnotat oversendt til Folketingets Europaudvalget den 16. oktober 2016.

Den omtalte kampagne, "Glad for Gris" er et treårigt dansk-svensk multilande-program, som blev godkendt af Kommissionen i 2018. På multilande-programmer udgør finansieringen fra EU 80 pct. De resterende 20 pct. er finansieret af Svineafgiftsfonden. Fonden har en uafhængig bestyrelse, som beslutter, hvad fondens midler skal anvendes til inden for fondens formål og landbrugsstøtteleven. Fonden finansieres via afgifter, som opkræves hos svinesektoren, og administreres af Landbrug & Fødevarers fondssekretariat. Landbrugsstyrelsen fører tilsyn med Svineafgiftsfonden og øvrige landbrugets fonde.

Rasmus Prehn

/

Sofus Rex