

Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

27. november 2020

Folketingets Kulturdvalg har den 5. november 2020, efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Jacob Mark (SF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 71 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Vil ministeren i forlængelse af svaret på KUU alm del-spørgsmål 474 redegøre for det potentielle provenu i hhv. 2021, 2022, 2023 og 2024 ved indførelsen af et kontant bidrag på hhv. 2 pct., 2,5 pct., 3 pct., 3,5 pct., 4 pct., 4,5 pct. og 5 pct. og 7 pct. af alle kommercielle streamingtjenester og med en omsætningsgrænse på 30 mio. kr.?

Svar:

Konsulentfirmaet Deloitte har som nævnt i mit svar på spørgsmål nr. 474 (Alm. Del) i rapporten "Forpligtelse for streamingtjenester" offentliggjort den 19. november 2019 (opdateret i august 2020) foretaget en kortlægning af det danske streamingmarked.

Deloitte har identificeret 41 streamingtjenester på markedet og har estimeret den samlede omsætning på tjenesterne til ca. 2,5 mia. kr. (ekskl. moms) i 2018, idet omsætningsopgørelsen for en række aktører er behæftet med betydelig usikkerhed.

Deloitte har kategoriseret streamingtjenesterne i grupper efter deres typiske forretningsmodel og ikke efter om tjenesterne udgør kommercielle eller ikkekommercielle tjenester. Jeg tillader mig i den forbindelse at henvise til mit svar på spørgsmål nr. 65 (Alm. Del), hvoraf det fremgår, at Deloitte's afrapportering af markedsomfang af forretningsmæssige hensyn foregår på et overordnet niveau, hvor det ikke er muligt at identificere den enkelte virksomhed.

Det er på denne baggrund ikke muligt ud fra Deloitte's rapport at afgrænse, hvor mange udbydere en bidragsforpligtelse for alle kommercielle tjenester med en omsætningsgrænse på 30 mio. kr. vil omfatte og størrelsesordenen af disse tjenesters

samlede omsætning. Jeg har derfor ikke mulighed for at redegøre for den i spørgsmålet efterspurgte provenuvirkning.

Det fremgår af Deloitte's rapport, at DR TV er estimeret til i 2018 at udgøre ca. 16-17 procent af det samlede danske streamingmarked på ca. 2,5 mia. kr. svarende til ca. 0,4 mia. kr., idet dette estimat også er behæftet med betydelig usikkerhed. Såfremt DR som den væsentligste ikkekommercielle aktør ikke medtages udgjorde den samlede omsætning i 2018 således ca. 2,1 mia. kr.

Den årlige umiddelbare provenuvirkning af en bidragsforpligtelse på baggrund af en samlet omsætning på 2,1 mia. kr. fremgår nedenfor, jf. *tabel 1*. Der er i beregningen ikke taget højde for, at indførelse af en bundgrænse på 30 mio. kr. eller øvrige undtagelser for forpligtelsen vil reducere provenuet. En eventuel fremskrivning af væksten i streamingmarkedet i de kommende år indgår ikke i Deloitte's rapport og derfor heller ikke i beregningsgrundlaget for *tabel 1*. Den umiddelbare provenuvirkning opgøres derfor ikke for specifikke år.

Tabel 1

Årlig umiddelbar provenuvirkning af bidragsforpligtelse pba. en omsætning på 2,1 mia. kr.

(Mio. kr., 2021-niveau)	2,0 pct.	2,5 pct.	3,0 pct.	3,5 pct.	4,0 pct.	4,5 pct.	5,0 pct.	7,0 pct.
Umiddelbar provenuvirkning	45	55	65	75	90	100	110	155

Anm.: Afrundet til nærmeste 5 mio. kr. Beregningen af umiddelbar provenuvirkning er baseret på en samlet omsætning på 2,1 mia. kr. (2018-niveau), jf. "Figur 5.2. Det danske streamingmarked" i Deloitte's rapport. Heraf fremgår, at det samlede streamingmarked udgør en omsætning på 2,5 mia. kr., hvoraf DR som den eneste FVOD-aktør ("Free Video On Demand", hvor forbrugeren har gratis adgang til udbyderens programkatalog) udgør 0,4 mia. kr., svarende til 16-17 pct. Opregnet fra 2018-niveau til 2021-niveau med BNP. Tabellen omfatter ikke provenuvirkning efter tilbageløb og adfærd. Omsætningsopgørelsen er ifølge Deloitte's rapport behæftet med betydelig usikkerhed. Streamingmarkedet forventes at vokse med høje et- eller tocifrede vækstrater frem mod 2025, jf. Deloitte's rapport. En fremskrivning af væksten i streamingmarkedet indgår ikke i beregningen af den umiddelbare provenuvirkning.

Kilde: Kulturministeriets beregninger pba. Deloitte's rapport "Forpligtelse for streamingtjenester" offentliggjort den 19. november 2019 (opdateret i august 2020).

Joy Mogensen