



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

15. oktober 2021

Folketingets Kulturudvalg har den 22. september stillet mig følgende spørgsmål nr. 444 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere artiklen ”Dødsstjerne har indledt kampen om danskernes tv-kanaler” fra Berlingske den 18. september 2021?

Svar:

Jeg er glad for, at de danske medier skriver om tech-giganternes betydning for det danske samfund og de danske medier. Det er en udvikling, som bekymrer mig, og som regeringen har et stort politisk fokus på. Når danske medier kritisk afdækker tech-giganternes ageren, giver det et vigtigt afsæt for, at vi i fællesskab kan diskutere og finde løsninger på, hvordan vi som demokrati vil sætte rammerne for tech-giganterne, og ikke omvendt.

Artiklen ”Dødsstjerne har indledt kampen om danskernes tv-kanaler” optegner en kamp mellem globale tech-giganter, og hvordan de risikerer at opsluge de danske tv-kanaler.

Kulturministeriet har netop udgivet en rapport om mediernes udvikling, der supplerer det billede, som artiklen optegner. Rapporteringen viser, at danskernes tidsforbrug på streaming er stigende. Denne tendens gælder i alle aldersgrupper. Rapporteringen viser også, at de tre udenlandske aktører Google, Facebook og LinkedIn i 2020 stod for 42 % af den samlede annonceomsætning i Danmark mod 38 % i 2019¹.

Samlet set, så udfordrer disse tendenser både det danske indhold, som vi traditionelt har været fælles om på flow-tv, såvel som de økonomiske forudsætninger for nyhedsdækningen og journalistik i Danmark. Jeg er konkret bekymret for, at fortsætter udviklingen uden at vi handler, vil tech-giganterne presse dansk public-service indhold ud af danskernes mediebrug.

¹ <https://mediernesudvikling.kum.dk/2021/>

Når vi i vores hverdag kommer længere fra hinanden, er det endnu vigtigere, at vi har noget, der binder os sammen på tværs. Det kan være en DR dramaserie, at vi en gang imellem ser den samme nyhedsudsendelse eller at vores børn har nogle fælles referencerammer. Vi har brug for medier, som understøtter den offentlige samtale i hele Danmark. Derfor kigger regeringen bl.a. på, hvordan vi kan sikre, at dansk public service er bredt tilgængelig på forskellige apparater og platforme i danskernes hjem - hvad enten det er på farten eller på tv'et.

Der er udfordringer, som jeg vil fokusere på i de kommende medieforhandlinger. Nogle udfordringer kan vi løse på kort sigt, og andre vil kræve længere tid, mere udvikling og samarbejde internationalt og i EU.

Ane Halsboe-Jørgensen