



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

22. december 2021

Folketingets Kulturudvalg har den 22. september 2021, efter ønske fra Søren Søndergaard (EL), stillet mig følgende spørgsmål nr. 440 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Vil ministeren oplyse, om det er korrekt, at prisen for DR's og TV2's transmission af landskampe spillet i Danmark (hjemmekampe) frem til 1996 blev fastsat som summen af et årligt grundbeløb med tillæg af en afgift for hver kamp, der blev sendt direkte, og vil ministeren i bekræftende fald redegøre for reglerne omkring denne model?

Svar:

Jeg har forelagt spørgsmålet for TV 2 og DR.

TV 2 har oplyst følgende:

”TV 2 har ved gennemgang af sit arkiv ikke identificeret direkte aftaler mellem TV 2 og DBU om landsholdsfodbold i den pågældende periode, men udelukkende en samarbejdsaftale med DR, hvori der ikke skelnes mellem direkte og forskudt udsendelse.

Sagsforholdet ligger mere end 25 år tilbage i tid, men baseret på TV 2s arkivgennemgang og input fra tidligere TV 2-medarbejdere vurderer TV 2, at DR har haft aftaleforholdet med DBU, mens TV 2 har aftaget landskampe fra DR. TV 2 har på baggrund af ovenstående tilladt sig at henvise Kulturministeriet til DR for evt. yderligere oplysninger.”

DR har oplyst følgende:

”Prisen for DR's tv-transmission af fodboldlandskampe spillet i Danmark (hjemmekampe) frem til 1996 blev fastsat som summen af et årligt grundbeløb reguleret med forbruger- prisindekset hvert år med tillæg af en afgift pr. tv-transmission af en kamp. Aftalerne er indgået mellem DR og Danmarks Boldspil-Union (DBU). Det er DBU, der disponerer over tv- rettighederne til de danske fodboldlandsholds kampe, og DBU kan derfor indgå aftaler med tv-stationer om

rettighederne til at vise hjemmekampe på baggrund af en forhandling, der følger konkurrenceloven og med udgangspunkt i forholdene på et konkurrencebaseret marked.

Markedet for erhvervelse af visningsrettigheder til sportsbegivenheder er i dag i modsætning til start 1990'erne præget af langt flere aktører på markedet, herunder kommercielle aktører, der har stor interesse i at vise sportsbegivenheder. Den øgede konkurrence har bevirket markant øgede priser på visningsrettighederne til det danske herrelandsholds hjemmekampe over de seneste tre årtier.”

Ane Halsboe-Jørgensen