



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

22. december 2021

Folketingets Kulturudvalg har den 22. september 2021, efter ønske fra Søren Søndergaard (EL), stillet mig følgende spørgsmål nr. 428 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, hvilke muligheder Folketinget har for at regulere markedsprisen på tv-rettigheder til sportsbegivenheder af væsentlig samfundsmæssige interesse som f.eks. fodboldlandskampe med henblik på at gøre det nemmere for public service-tv-stationer at erhverve sig rettighederne? Ministerens svar bedes særskilt forholde sig til, når der er tale om udekampe og kampe, der spilles på dansk grund.

Svar:

Det er DBU, der ejer tv-rettighederne til fodboldlandskampe, og sælger disse rettigheder på markedsvilkår. Folketinget har ikke lovgrundlag til at regulere markedsprisen på tv-rettigheder til sportsbegivenheder af væsentlig samfundsmæssige interesse. Jeg har mulighed for at sikre, at public service tv-stationer får tilbudt rettighederne til markedspris ved indførelse af den såkaldte sportsliste, som den tidligere regering afskaffede. Jeg ønsker derfor at genindføre sportslisten.

Jeg har desuden forelagt DBU spørgsmålet, som har oplyst følgende:

”Salg af tv-rettigheder til sportsbegivenheder varetages i stigende grad internationalt, f.eks. af UEFA. Dette gælder – for så vidt angår fodbold – både ude- og hjemmekampe i f.eks. en kvalifikationsturnering. En del af indtægterne fra salget af tv-rettighederne går tilbage til det enkelte nationale forbund, i dette tilfælde DBU, hvor de blandt andet bidrager til at finansiere udviklingen af landsholdene, talentudviklingen, træneruddannelserne, børnefodbolden og meget andet inden for både bredde og elite. Derudover bidrager midlerne til at finansiere samfundsansvarlige og sundhedsfaglige projekter som GET2Fodboldskole, FC Prostata og Røgfri Fremtid. Indtjeningen investeres i såvel breddefodbolden som i talentudviklingen af eliten ud fra den overbevisning, at DBU til stadighed skal søge den optimale balance mellem forening og forretning.”

Ane Halsboe-Jørgensen