



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tel : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

29. september 2021

Folketingets Kulturudvalg har d. 2. september 2021, efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF) stillet mig følgende spørgsmål nr. 377 (alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Vil ministeren oplyse, hvor meget af DR's indhold, som kun stilles til rådighed på DRTV og derved ikke er tilgængelig for den gruppe af danskere, som ikke streamer indhold via den app?

Svar:

Jeg har til besvarelsen indhentet bidrag fra DR, som jeg henholder mig til:

"DR skal iht. den gældende public service-kontrakt for 2019-2023 følge medieudviklingen og være til stede på de platforme, som befolkningen benytter. I DR's public service-kontrakt fremgår, at *"Danske og internationale medier undergår i disse år en teknologisk og mediemæssig transformation. Derfor er der brug for både digitale platforme og traditionelle platforme til at betjene alle aldersgrupper og målgrupper. DR skal adressere den øgede digitalisering ved distribution af DR's indhold."* Samtidig fremhæves, at *"DR's digitale tv-tjeneste DRTV udvikles løbende til at være et særskilt tilbud i sin egen ret med henblik på at kunne præsentere et attraktivt og relevant streamingtilbud, der udnytter de digitale muligheder for at øge den personlige relevans. DR skal i kontraktperioden således løbende udbygge sit internetbaserede tv-udbud med indhold, der ikke kan tilgås på flowkanalerne, men kun på DRTV. Det nye unikke indhold på DRTV skal bl.a. have fokus på samfunds- og kulturstof og på indhold målrettet de yngre målgrupper"*.

I dag streamer 80 pct. af den danske befolkning tv-indhold mindst ugentligt. Der er streamere i alle aldersgrupper, men det er især ubredt blandt børn og unge. DR har de seneste år arbejdet med at udvikle digitalt indhold til danskerne. Her er det væsentligt, at brugernes forventninger til digitalt streamingsindhold og indhold på flow-tv er

relativt forskellige, hvorfor indhold, der fungerer digitalt, ikke nødvendigvis fungerer på flow-tv – og omvendt.

I 2020 var der opgjort i timer 9 pct. unikt indhold på DRTV, som ikke også blev vist på en af DR's flow-tv-kanaler. Det bemærkes, at indholdet på DRTV er tilgængeligt for alle via DRTV-appen og dr.dk, men også via de fleste kabel-distributører, hvor brugerne med en tv-boks eller tv-pakke har adgang til DR's indhold.

Det unikke indhold på DRTV er især indhold til store børn og unge i de digitale indholdsuniverser DR Ultra og DR3. Disse rent digitale indholdsuniverser blev etableret fra 2020, hvor DR lukkede DR Ultra og DR3 som flow-tv-kanaler. Beslutningen herom skete som led i DR's spare- og udviklingsplan fra 2018, der udmøntede 420 mio.kr. af de politisk besluttede besparelser på DR i medieforliget fra 2018.”

Jeg vil desuden henvise til mit svar på S 1854 for min holdning til DR's prioriteringer af streaming-indhold.

Ane Halsboe-Jørgensen