



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

2. juni 2021

Folketingets Kulturdvalg har den 20. maj 2021, efter ønske fra Uffe Elbæk (UFG), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 314 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Vil regeringen anbefale kommercielle sponsorer af Vinter-OL, at de skal trække deres støtte til legene, da det at overholde menneskerettighederne er et helt afgørende element i virksomhedernes etiske og sociale ansvar?

Svar:

Menneskerettighederne er en kerneværdi for regeringen. Det er naturligvis fuldstændig afgørende, at danske virksomheder ikke har aktiviteter, der bidrager til overgreb på menneskerettighederne, herunder demokratiske rettigheder og arbejdstageres rettigheder.

Men danske virksomheder er også frie til at agere globalt og sælge deres varer i alle lande, der ikke er underlagt sanktioner. Det betyder ikke, at danske virksomheder er fritaget fra at gøre sig etiske overvejelser i forhold til de beslutninger, de træffer, men det er deres ansvar og deres egen beslutning. Det gælder også vedrørende sponsorater knyttet til store internationale idrætsbegivenheder, herunder de Olympiske Lege.

Udenrigsministeriet har oplyst, at "danske virksomheder er ansvarlige for at overholde internationale normer for menneskerettigheder. Det gælder bl.a. at udvise omhu i valg af samarbejdspartnere i deres forsyningskæder i overensstemmelse med bl.a. FN's vejledende retningslinjer for erhverv og menneskerettigheder (UN Guiding Principles)."

Joy Mogensen