



**BØRNE- OG
UNDERVISNINGS-
MINISTERIET**

Kulturdvalget
Christiansborg

Ministeren

Frederiksholms Kanal 21
1220 København K
Tlf. nr.: 32 92 50 00
E-mail: uvm@uvm.dk
www.uvm.dk
CVR nr.: 20453044

Svar på spørgsmål 311 (Alm. del):

I brev af 17. maj 2021 har udvalget efter ønske fra Ellen Trane Nørby (V) stillet os følgende spørgsmål:

14. juni 2021
Sags nr.: 21/10903

Spørgsmål 311:

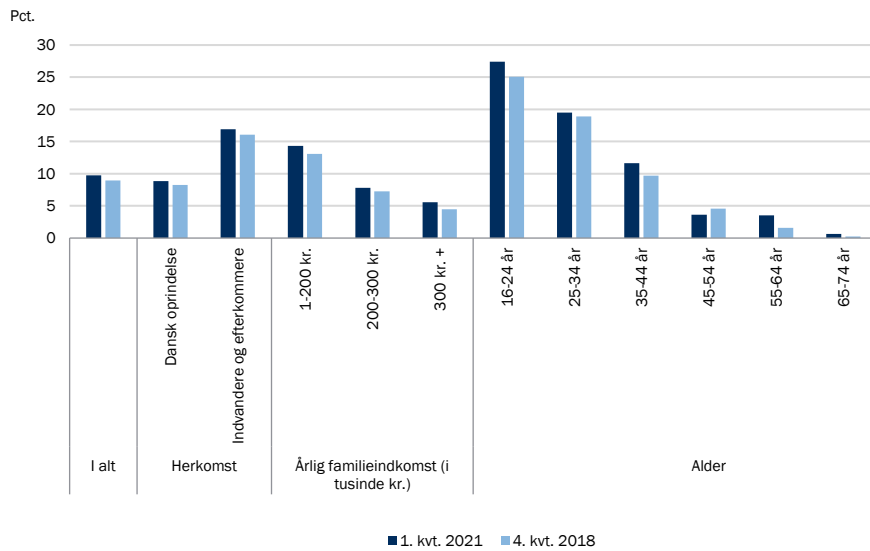
Vil ministrene foranstalte, at Danmarks Statistik opdaterer en særkørsel, så der kommer opdaterede tal på, hvor danske unge får deres viden/medieforbrug fra, jf. at hver 11. dansker i 2019 primært fik sine nyheder gennem sociale medier jf. <https://www.dst.dk/da/Statistik/bag-tal/2019/2019-05-22-hver-ellefte-danskerlaeser-primært-nyheder-paa-sociale-medier>? Dette bedes om muligt opgjort ned til fra 10 år – i stedet for 16 år i den sidste særkørsel.

Svar:

Danmarks Statistik har foretaget en særkørsel af nyeste data fra Kulturvaneundersøgelsen med henblik på opdatere den tabel, der fremgår af artiklen ”Hver ellefte dansker læser primært nyheder på sociale medier” fra Danmarks Statistik, udgivet den 22. maj 2019. I boks 1 er de opdaterede tal sammenstillet med tallene, der lå til grund for artiklen i 2019.

Boks 1

Andel der læser nyheder på sociale medier og fravælger tv og trykte aviser



Kilde: Danmarks Statistik, Kulturvaneundersøgelsen, 1. kv. 2021 og 4. kv. 2018.

Danmarks Statistik har i forbindelse med særkørslen oplyst, at Kulturvaneundersøgelsen, som oplysningerne stammer fra, dækker borgere over 15 år. Danmarks Statistik har ikke tilsvarende informationer om børns nyhedsforbrug.

Danmarks Statistik oplyser desuden, at de opdaterede tal i boks 1 ikke afviger fra de tidligere tal, idet forskellen ligger på én procentpoint for de fleste opdelinger, hvilket ikke kan betragtes som en signifikant ændring, når data er indsamlet via stikprøveundersøgelser. Stikprøveundersøgelser af denne størrelse har typisk en usikkerhed på +/-1-2 procent. For yderligere informationer om undersøgelsens metode, mv. henviser Danmarks Statistik til statistikdokumentationen via <https://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/statistikdokumentation/kulturvaneundersoegelsen>.

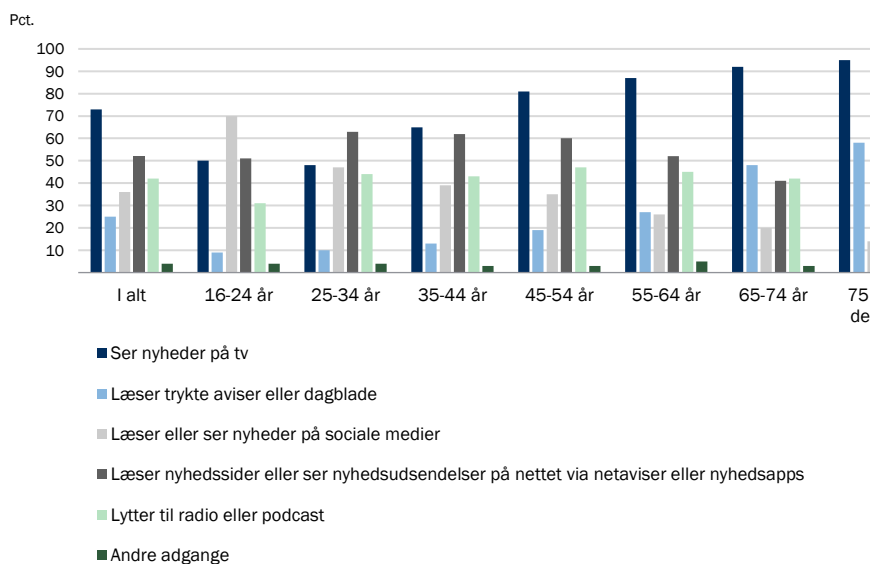
Boks 1 ovenfor fokuserer på brugen af traditionelle nyhedskilder (TV og trykte aviser) og sociale medier. Der findes dog andre 'nyhedsplatforme' end TV, trykte aviser og sociale medier. I kulturvaneundersøgelsens nyhedsmodul spørges der om fem nyhedsplatforme. De fleste danskere tilgår nyhedsindhold på flere platforme. I tabel 1 nedenfor vises danskerne brug af nyhedsmedier pba. Kulturvaneundersøgelsen 1. kv. 2021. I nedenstående boks 2 er en grafisk fremstilling af de samme tal.

Tabel 1**Danskernes adgang til nyheder, pct. af befolkningen**

	Ser nyheder på tv	Læser trykte aviser eller dagblade	Læser eller ser nyheder på sociale medier	Læser nyhedssider eller ser nyhedsudsendelser på nettet via netaviser eller nyhedsapps	Lytter til radio eller podcast	Andre adgange
16-24 år	50	9	70	51	31	4
25-34 år	48	10	47	63	44	4
35-44 år	65	13	39	62	43	3
45-54 år	81	19	35	60	47	3
55-64 år	87	27	26	52	45	5
65-74 år	92	48	20	41	42	3
75 år og derover	95	58	14	24	38	2
I alt	73	25	36	52	42	4

Anm.: Tabellen summer ikke til 100 pct. fordi det var muligt at vælge flere svar og spørgsmålet kun er stillet til personer, der har læst/lyttet til nyheder inden for den seneste uge.

Kilde: Danmarks Statistik, Kulturvaneundersøgelsen, 1. kv. 2021

Boks 2**Danskernes adgang til nyheder, pct. af befolkningen**

Kilde: Danmarks Statistik, Kulturvaneundersøgelsen, 1. kv. 2021

Med venlig hilsen

Joy Mogensen og Pernille Rosenkrantz-Theil