



Skatteministeriet

10. juni 2021
J.nr. 2021 - 4516

Til Folketinget – Kulturudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 306 af 17. maj 2021 (alm. del).

Morten Bødskov

/ Jacob Vastrup



Spørgsmål

Vil ministeren oplyse, hvor meget det vil ”koste” at indføre nulmoms på magasiner?

Svar

Indledningsvis bemærkes, at de danske momsregler baserer sig på fælles EU-momsregler. EU's momsdirektiv giver medlemslandene mulighed for at indføre reducerede momssatser og nulsatser på en række nærmere afgrænsede områder. Danmark har i mange år haft en nulmoms på trykte aviser, som pr. 1. juli 2019 blev udvidet til også at omfatte elektroniske aviser, da en ændring af momsdirektivet gav mulighed for at ligestille trykte og elektroniske aviser. Det er dog ikke muligt for Danmark at udvide nulmomsten til også at omfatte magasiner.

Det skønnes med en vis usikkerhed, at såfremt der hypotetisk blev indført nulmoms, ville det umiddelbare mindreprovenu isoleret set udgøre ca. 350 mio. kr. årligt ved det aktuelle niveau for salg af magasiner. I lighed med den eksisterende nulmoms på aviser vil der i stedet skulle betales lønsumsafgift på 3,54 pct. af værdien af salget af magasiner. Når der modregnes for lønsumsafgiften, vil den indirekte støtte til magasiner være ca. 300 mio. kr. årligt. Efter tilbageløb og adfærd vil mindreprovenuet udgøre ca. 250 mio. kr. årligt, idet der dog ikke er skønnet over den mulige afledte ændring i salget af magasiner, som indførelsen af nulmoms kan medføre.