



Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

10. maj 2021

Folketingets Kulturudvalg har den 27. april 2021, efter ønske fra Preben Bang Henriksen (V), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 285 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

**Spørgsmål:**

Vil ministeren oplyse, hvilke konsekvenser et eventuelt manglende udbud måtte få for den eller de ansvarlige ansatte på Nationalmuseet, jf. artiklen "Ekspert om Ranes museums-million: Brud på reglerne" fra Ekstrabladet den 25. april 2021, og vil ministeren fremsende de i sagen omhandlede fakturaer med specificeret redegørelse for det udførte arbejde?

**Svar:**

Nationalmuseet har ikke forbrudt sig mod udbudsreglerne ved at undlade at lave udbud. Museet burde dog have haft en bedre dokumentation for at der blev købt ind på markedsmæssige vilkår. Kulturministeriet er i dialog med museet om, hvordan museet vil sikre, at dette ikke gentager sig.

Kulturministeriet har indhentet bidrag fra Nationalmuseet, der oplyser, at det drejer sig om i alt 7 fakturaer og en enkelt kreditnota. Fakturaerne er vedlagt som bilag (nummereret 1 til 3), som er ordnet tematisk efter emnerne: HOOK-seminarer (1), Børnestrategi (2) og Ældrestrategi (3).

Om de konkrete arbejder, som fakturaerne dækker over, har Nationalmuseet oplyst følgende:

HOOK-strategi		
Faktura nr.	Dato	Fakturaen vedr. arbejder:
10059	23.02.2018	Fakturaen vedr. medarbejderudviklingsworkshop (HOOK-seminar 2) i Gilleleje: Udvikling og afvikling af workshop.
10046	21.12.2017	Fakturaen vedr. medarbejderudviklingsworkshop (HOOK-seminar 1) på Hven og dækker planlægning ved MU.ST, afregning for 3 eksterne oplægsholdere, der deltog. Herudover viderefakturering af udlæg til

		forplejning, transport og logi for Nationalmuseets ansatte, som MU.ST koordinerede betalingen af.
10064 (kreditnota)	28.02.2018	Kreditnotaen vedr. eksterne oplægsholdere ifm. HOOK-seminar 2, som ved en fejl var med i faktura 10059. De eksterne oplægsholdere blev imidlertid afregnet af Nationalmuseet.

Børnestrategi		
Faktura nr.	Dato	Fakturaen vedr. arbejder:
10055	31.01.2018	Fakturaen vedr. børnesatsning og dækker 2. (sidste) rate af honoraret til MU.ST for deres bidrag til udvikling af børnestrategi. Herudover vedr. fakturaen betaling for indhentning af revisitor til ekstra opgave i forbindelse med afprøvning af kedsomhedsknap samt produktion af kampagnemateriale.
10030	14.11.2017	Fakturaen vedr. børnesatsningen og dækker 1. rate af det aftalte honorar for workshops med museets medarbejdere, opsamling, bearbejdning, strategiudarbejdelse. På baggrund af dette arbejde ansøgte og opnåede museet støtte fra Nordea-fonden på 4,9 mio. kr.
10069	21.03.2018	Fakturaen vedr. betaling for ekstra leverance, klip af film til biografkampagne og koordinering. MU.ST lå inde med alle råklip fra test med publikum som skulle bruges til biografkampagnen, en idé der først opstod i forbindelse med den konkrete kampagneplanlægning på museet.
10084	16.04.2018	Fakturaen vedr. forplejning i forbindelse med produktion af publikumstest, MU.ST indkøbte forplejning til deltagerne.

Ældrestrategien		
Faktura nr.	Dato	Fakturaen vedr. arbejder:
10407	11.12.2019	Fakturaen vedr. den samlede research, workshopafvikling og strategiudarbejdelse for en ældresatsning, som museet overvejede i forlængelse af de gode erfaringer med børnesatsningen.
10407	11.12.2019	Fakturaen vedr. den samlede research, workshopafvikling og strategiudarbejdelse for en ældresatsning, som museet overvejede i forlængelse af de gode erfaringer med børnesatsningen.

Joy Mogensen