



Tale

3. marts 2021

Til ministeren

Tale til brug for besvarelse af samrådsspørgsmål D, E, F og G fra Folketingets Kulturudvalg den 3. marts

(Det talte ord gælder)

Samrådsspørgsmål D

Vil ministeren uddybe holdningen, som fremgår af Politiken den 27. januar i artiklen "Kulturministeren får opbakning fra begge sider af Folketinget: Nu skal de trængte lokale og regionale medier hjælpes", hvor ministerens holdning er, at Corona bestemmer, hvornår vi kan komme i gang med medieforhandlingerne, i lyset af at pandemien jo ikke har stået i vejen for en lang række andre politiske forhandlinger det seneste år?

Samrådsspørgsmål E

Kan ministeren redegøre for, hvilke konkrete elementer fra medieaftalen for 2019, som regeringen har fastholdt/implementeret siden den trådte til i juni 2019?

Samrådsspørgsmål F

Hvilke begrænsninger ser ministeren for at implementere delelementer af medieaftalen for 2019-2023, herunder den aftalte pulje til lokale og regionale medier, nu ministeren i den ovennævnte Politiken-artikel erklærer sig enige med forligspartierne bag aftalen om at afsætte midler til regional- og lokalmedier?

Samrådsspørgsmål G

Kunne ministeren finde anledning til at indkalde til forhandlinger snarest om en begrænset delaftale om de aftalepunkter fra medieaftalen for 2019-2023, hvor ministeren vurderer, at der er bredt flertal for den overordnede linje for eventuelt at udsætte forhandlingerne om tvistepunkter til senere på året?

Spørgsmålene er stillet efter ønske fra Jens Rohde (UFG), Dennis Flydtkjær (DF), Britt Bager (V), Birgitte Bergman (KF).

- Det er et vigtig og stort emne, der er sat på dagsordenen, så tusind tak til spørgerne for samrådsspørgsmålene. Jeg kan godt forstå, at I er utålmodige og gerne vil i gang med medieforhandlingerne. Det vil jeg bestemt også.
- Medieforhandlingerne har stået på min to-do-liste, lige siden jeg kom tilbage fra min orlov sidste januar.
- Når jeg har sagt i pressen og andre steder, at det er Corona-situationen, der afgør, hvornår jeg kan indkalde til medieforhandlinger, så er det bestemt *ikke*

fordi, jeg *ikke* ønsker at komme i gang med de forhandlinger. Det er simpelt hen fordi, det er sådan situationen er i Kulturministeriet

- Man kunne spørge: Hvilket motiv skulle jeg have for *ikke* at gå i gang med at forhandle en afløser for den medieaftale, som der jo var et smalt flertal for, men som der ikke længere er flertal for.
- I ved lige så vel som jeg, at Corona har lagt beslag på og fortsat lægger beslag på rigtig mange ressourcer ikke kun i Kulturministeriet, men også i regeringen som helhed.
- Jeg behøver ikke at minde jer om de mange hjælpepakker, der siden marts sidste år er etableret – heraf i omegnen af 30 hjælpepakker på Kulturministeriets område for i alt knap 3,3 mia. kr., som har ført til flere tusinde udbetalinger.
- Hver gang vi politisk aftaler ændringer og forbedringer af ordningerne, går der en lang række administrative processer i gang. Der skal fx udarbejdes aktstykker, laves bekendtgørelsesændringer og skrives puljebeskriver. Statsstøtteregler skal afklares osv. osv.
- Alt dette skal samtidig ses i lyset af, at Kulturministeriet er et relativt lille ministerium. Fra regeringens side har vi dog sat gang i at udvide kapaciteten i ministeriet med ekstra årsværk. Netop for at vi også kan komme videre med nogle af de forhandlinger, der ligger uden for Corona.
- Det tror jeg vil blive imødeset med store forventninger bredt i kulturlivet
- Der er nemlig god brug for ekstra hænder i ministeriet, når jeg ser frem mod foråret, hvor den allervigtigste opgave for mig som kulturminister er at genåbne og få kulturlivet, hvoraf størstedelen stadig lider, igennem coronakrisen.
- Det kommer stadigvæk til at lægge rigtig meget beslag på det meste af min tid, på ministeriets tid og sandsynligvis også på jer ordføreres tid. Af den grund alene kan jeg simpelthen ikke i dag sætte en dato for, præcis hvornår medieforhandlingerne går i gang.
- Det betyder ikke, at vi ikke kigger på, hvad der sker i medieverdenen. Og hvad de har brug for af hjælp. En del af hjælpepakkerne har handlet om at få medierne godt igennem coronakrisen.
- Der er også blevet vedtaget en finanslov, som også i den grad skaber sikkerhed om dele af medieverdenen.

- Vi er heldigvis *ikke* i en situation, hvor mediebranchens overlevelse står og falder med, at der kommer en medieaftale før eller efter sommerferien.
- Men jeg vil bestemt ikke underkende, at medieudspillet bliver efterlyst af branchen.
- Men vi følger branchen nøje, også i forhold til Corona, så vi kan adressere de behov, der måtte opstå.
- Med finansloven for 2021 fik vi annulleret den tidligere regerings besparelse på DR. Dermed er en af de meget store knaster på medieområdet løst. Og der er nu være ro om DR's fremadrettede økonomi. Og vi sikrede P6 og P8 overlevelse i 2021.
- Vi fik samtidig sikret en stabil økonomisk ramme til hele medieområdet på 4,7 mia. kr. På den måde er der lagt en ramme for, at der kan forhandles en ny medieaftale i 2021.
- I forhold til spørgsmålet om implementering af ugeavispuljen fra sidste medieforlig, som jeg formoder, er den pulje, der sigtes til i spørgsmål F, er regeringen på opfordring fra Danske Medier i gang med at undersøge, om der kan etableres en ordning, som kan afbøde for den nedgang, ugeaviserne har oplevet, som følge af Corona.
- Alt dette skal ikke forstås sådan, at jeg ikke ønsker at indlede de helt store forhandlingerne, så snart det kan lade sig gøre. For det ønsker både jeg og regeringen.
- For det er også helt åbenlyst, at de danske medier står foran store udfordringer, og at der er behov for politiske initiativer, der kan hjælpe de danske medier ind i fremtiden.
- I den forbindelse er implementeringen af ophavsdirektivet også noget, der adresser nogle af de udfordringer, som spørgerne var inde på.
- Regeringen har nogle klare politiske målsætninger på medieområdet, som vi ser frem til at drøfte med Folketingets partier.
- Regeringen ønsker helt grundlæggende at styrke de danske medier og ruste dem til at tage kampen op mod de internationale tech-giganter.
- Det handler om at styrke de lokale og regionale medier. Om at styrke public service-medierne – ikke mindst tilbuddet til børn og unge. Og det handler om, at streamingtjenester, der opererer i Danmark, også skal bidrage til, at der bliver produceret dansk indhold.

- Ikke mindst har vi sat gang i det meget vigtige arbejde, der handler om at få tech-giganterne til at respektere de spilleregler, som gælder i det danske demokrati. Det, ophavsretsdirektivet i den forbindelse skal sikre, er, at nyhedsmedier får en betaling, når Facebook og Google videredistribuerer nyhedsindhold.
- I forhold til spørgsmål E om, hvilke konkrete elementer fra sidste medieaftale, som regeringen har fastholdt eller implementeret, vil jeg henvise til den oversigt – bilag 225, som ministeret oversendte til Kulturudvalget den 1. september 2020.
- Til spørgsmålet om man kunne dele forhandlingerne op og starte med at lave en aftale om de elementer, som vi forholdsvis enige om politisk – for eksempel, at de lokale og regionale medier skal støttes mere, må jeg bare sige, at så enkelt er det ikke.
- Uden at kigge på medieområdet som et samlet hele bliver det svært at foretage de prioriteringer og omfordelinger, som det tidligere medieforlig jo også lagde op til.
- Så lad mig slutte af med trods alt at appellere til tålmodigheden. Og til at holde fokus på, hvordan vi kan hjælpe kulturlivet og medierne gennem coronakrisen.
- Og så lad mig gentage for god ordens skyld, at jeg indkalder til medieforhandlinger i 2021, så snart Corona tillader det.
- Tusind tak for ordet.