



Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

22. marts 2021

Folketingets Kulturudvalg har den 23. februar 2021, efter ønske fra Kim Valentin (V), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 198 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

**Spørgsmål:**

Vil ministeren kommentere henvendelsen omdelt som KUU alm. del – bilag 110 om hjælp til lokalmedier for tabt annonceomsætning?

**Svar:**

De danske medier er en hjørnesten i vores demokrati, og derfor var jeg også meget glad for, at det i foråret 2020 lykkedes at indgå en bred politisk aftale om at sikre kompensation til danske medier for tabte annonceindtægter i forbindelse med COVID-19-situationen. Jeg forstår, at FS2 reklame A/S oplever ikke at være omfattet af kompensationsordning for mediers tabte annonceindtægter.

Det følger af den bekendtgørelse, der regulerer ordningen, at det er de medievirksomheder, som udgiver trykte og digitale dagblade, fritstående digitale nyhedsmedier, ugeaviser, magasiner, fagblade eller udøver kommerciel radio- eller tv-virksomhed, der kan opnå kompensation for tabte annonceindtægter. I en situation, hvor en virksomhed ikke udgiver eller udøver medievirksomheden, men alene varetager reklamesalget eller udelukkende besidder rettighederne til at varetage salget af kommercielle produkter for den udgivende eller udøvende medievirksomhed, vil man ikke være omfattet af ordningen. Endvidere er biografer ikke omfattet af ordningen.

I aftalen om annoncekompensation er der fra politisk side lagt vægt på, at nyhedsmedier er en vigtig del af nyhedsforsyningen generelt, og særligt i forbindelse med COVID-19-situationen. Det er derfor af samfundsmæssig interesse, at medierne fortsat udkommer under og eksisterer efter COVID-19-situationen.

I de nylige forhandlinger om støtte til ugeaviser er der fra politisk side lagt særlig vægt på, at ugeaviserne varetager en vigtig rolle i formidlingen af lokale nyheder i det nære demokrati. Det er også lagt vægt på, at der også efter COVID-19 eksisterer lokale ugeaviser.

Det er ikke hensigtsmæssigt, at ugeaviserne skruer ned for nyhedsproduktionen i den nuværende situation ved at hjemsende journalister og gøre brug af lønkompressionsordningen. Med de faldende annonceindtægter får ugeaviserne derfor svært ved at aflønne de journalister, der står for den fortsatte indholdsproduktion.

For mange øvrige virksomheder kan det imidlertid give mening at anvende de mere generelle hjælpeordninger, fx ved at søge om lønkomensation eller komensation for faste omkostninger, hvis virksomheden har mistet mindst 30 pct. af omsætningen som følge af COVID-19.

Joy Mogensen