



Klima-, Energi- og  
Forsyningsministeriet

Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget  
Christiansborg  
1240 København K

**Ministeren**

**Dato**  
16. december 2020

**J nr.** 2020-5343

Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget har i brev af 27. november 2020 stillet mig følgende spørgsmål 80 alm. del, som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Christoffer Aagaard Melson (V).

### Spørgsmål 80

Hvordan vil ministeren sikre, at de politisk aftalte ønsker i teleforliget om at sikre et "solidt og sikkert grundlag for at investere tilstrækkeligt i udrulning af ny infrastruktur", at "byrderne for telebranchen nedbringes i størst muligt omfang" og at sikre "incitament til at investere i nye teknologier" følges, når teleforligskredsen ikke inddrages i Erhvervsstyrelsens regulering af bredbåndsmarkedet, som reelt er den største og mest betydningsfulde faktor for at fremme investeringer i teleinfrastruktur i Danmark?

### Svar

Teleforliget fra maj 2018 indeholder fire pejlemærker, som skal understøtte de to fundamentale principper om markedsbaseret udrulning og teknologineutral regulering.

De hensyn, der henvises til i spørgsmålet, fremgår af pejlemærke 3 om, at telepolitikken skal fremme, at rammerne for private investeringer på teleområdet er enkle, klare og forudsigelige samtidig med, at barrierer og byrder for private investeringer i den digitale infrastruktur reduceres.

Teleforligets pejlemærke 4 indebærer, at telepolitikken skal fremme velfungerende konkurrence og aktive forbrugere. Heri ligger, at telepolitikken skal bidrage til at fastholde en fri og velfungerende konkurrence på hele telemarkedet. Konkurrencen tilskynder teleselskaberne til konstant på et frit marked at forbedre deres produkter og tjenesteydelser og sælge dem til konkurrencedygtige og rimelige priser til gavn for forbrugere og virksomheder i hele Danmark.

Det er regeringens opfattelse, at teleforligets pejlemærker ikke står i modsætning til hinanden, men derimod sammen skal bidrage til opfyldelse af visionen om, at Danmark skal være førende i Europa inden for udrulning og anvendelse af de nyeste kommunikationsteknologier.

Erhvervsstyrelsen gennemfører som uafhængig telemyndighed i Danmark den løbende markedsovervågning og kan i nødvendigt omfang pålægge forpligtelser, der adresserer eventuelle konkurrenceproblemer, i overensstemmelse med de muligheder, der er givet herfor i teleloven.

**Klima-, Energi- og  
Forsyningsministeriet**

Holmens Kanal 20  
1060 København K

T: +45 3392 2800  
E: kefm@kefm.dk

www.kefm.dk

Side 1/3



For at fremme principperne om en markedsbaseret udrulning og effektiv konkurrence er forudsigelighed af afgørende betydning. Det fremgår således af lov nr. 1833 af 8. december 2020 om ændring af lov om elektroniske kommunikationsnet og -tjenester, lov om radiofrekvenser og forskellige andre love, at Erhvervsstyrelsens indgreb i markedet skal være forudsigelige for alle markedets aktører, herunder både for de udbydere med stærk markedsposition, der underlægges regulering, og for udbydere af tjenester, der baserer deres udbud på adgang til andre udbydernes net.

Stabile og forudsigelige rammer vil give markedets aktører mulighed for at foretage langsigtede investeringsbeslutninger med vished om de principper, der gælder på markedet. Dette sikres med teleloven, hvor enhver udbyder kan sætte sig ind i de hensyn samt de økonomiske og konkurrenceretlige principper, som Erhvervsstyrelsen regulerer ud fra.

Derudover skal jeg bemærke, at der med ændringen af teleloven nu også er et grundlæggende mål om fremme af effektive investeringer og innovation i ny og forbedret infrastruktur, som myndigheder, der varetager opgaver i henhold til teleloven, vil skulle forfølge. Myndighederne, herunder Erhvervsstyrelsen, som er den uafhængige konkurrencemyndighed på teleområdet, vil således skulle forfølge dette mål ved reguleringen af det danske bredbåndsmarked.

Tilføjelsen af et investeringshensyn som et af de grundlæggende mål vil medføre, at myndighederne på området skal overveje, hvordan ny regulering påvirker investeringerne på markedet.

Det fremgår endvidere af lovændringen, at Erhvervsstyrelsen i sin konkrete udmøntning af den sektorspecifikke konkurrenceregulering nøje vil skulle overveje, hvordan et givent indgreb påvirker investeringerne, herunder både for udbydere med en stærk markedsposition, der pålægges forpligtelser, og for adgangssøgende udbydere, der skal investere i udvikling af nye tjenester til slutbrugerne. Dette vil også skulle gælde i forhold til udmøntningen af den foreslåede bestemmelse om symmetrisk netadgangsregulering over for udbydere eller ejere af elektroniske kommunikationsnet, som ikke har status af udbyder med en stærk markedsposition, for så vidt angår det net, der anmodes om adgang til.

Endelig vil jeg nævne, at der med ændringen af teleloven indføres mulighed for, at Erhvervsstyrelsen kan lempe eller deregulere forpligtelser pålagt udbydere med en stærk markedsposition, hvis den relevante udbyder selv gennemfører bindende tiltag, der sikrer konkurrencen.

Med den foreslåede ordning vil udbydere med en stærk markedsposition med tilføjelse af tilpassede konkurrencefremmende tiltag kunne formindske eller afværge de byrder, der følger af reguleringen.

Med venlig hilsen



Dan Jørgensen