



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

27. november 2020

Besvarelse af spørgsmål 86 alm. del stillet af udvalget den 30. oktober 2020 efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren tilkendegav i forbindelse med aftalen om bedre mulighed for tidlig pension til nedslidte, at ministeren vil arbejde for øget konkurrence mellem bankerne. Vil ministeren redegøre for, hvordan det hænger sammen med den pressedækning, der har været, hvor det viser sig, at kviklånsloven i lang højere grad begrænser bankernes markedsføringsmuligheder end først antaget?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Forbrugslånsudbydere, herunder banker, har fortsat mulighed for at markedsføre sig, så længe det ikke er i forbindelse med markedsføring af spil. Jeg mener generelt ikke, at forbuddene imod markedsføring af forbrugslån er mere vidtgående, end det vi aftalte ved indgåelsen af aftalen om et opgør med kviklån.

Efterfølgende har der været rejst en specifik problematik i forhold til sponsoring af sport. Jeg er fortsat åben for at drøfte dette videre med aftalekredsen.

Jeg har et generelt ønske om at forbedre rammerne for konkurrence på bankmarkedet til gavn for forbrugerne. Der er ikke i den sammenhæng et modsætningsforhold mellem at styrke forbrugerbeskyttelsen på et marked, hvor der har været et uhensigtsmæssigt produkt, og at øge konkurrencen.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup