



Folketingets Erhvervsudvalget

ERHVERVSMINISTEREN

27. november 2020

Besvarelse af spørgsmål 85 alm. del stillet af udvalget den 30. oktober 2020 efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Mener ministeren, at reglerne for forbrugslånsvirksomheders mulighed for at annoncere på sociale medier er tilstrækkelige klare, sådan som de i dag er formuleret i lov nr. 801 af 9. juni 2020 om ændring af lov om forbrugslånsvirksomheder, lov om markedsføring og lov om finansiel virksomhed (L 149, folketingsåret 2019-20)?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Jeg mener, at reglerne for forbrugslånsvirksomheders mulighed for at markedsføre sig på sociale medier er klare, og følger den politiske aftale, som aftalekredsen indgik i december 2019 om et opgør med kviklån. De indførte markedsføringsforbud i lov nr. 801 af 9. juni 2020 gælder alle steder, uanset hvilket medie markedsføringen finder sted på, med de specifikke undtagelser der fremgår af bestemmelserne i markedsføringslovens § 11 a og b.

Til eksempel må markedsføring af forbrugslån med ÅOP på 25 pct. eller derover som udgangspunkt hverken ske online, herunder på internettet, sociale medier eller applikationer, i tv, radio eller i trykte medier, på skilte eller digitale skærme i det offentlige rum, på eller i offentlige transportmidler, på private husgavle og lignende. Virksomhederne er således ansvarlige for, at deres markedsføring ikke sker i forbindelse med reklamer for spil.

Hvis erhvervsdrivende er i tvivl, om et påtænkt markedsføringstiltag er i overensstemmelse med loven, har de mulighed for at rette henvendelse til Forbrugerombudsmanden og anmode om en såkaldt forhåndsbesked. Jeg har fået oplyst, at Forbrugerombudsmanden på nuværende tidspunkt ikke har modtaget anmodninger om at vurdere konkrete markedsføringstiltag på de sociale medier.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup