



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

25. august 2021

Besvarelse af spørgsmål 623 alm. del stillet af udvalget den 30. juni 2021 efter ønske fra Mona Juul (KF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Er ministeren enig i, at mærkningsordninger kun fungerer, hvis det er let for forbrugere og virksomheder at navigere i ordningerne?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Mærkningsordninger er informationsstandarder, som har til formål at skabe gennemsigtighed og give klarhed over en eller flere egenskaber ved de specifikke produkter, herunder fx som dokumentation for en vis miljøstandard.

Det er naturligvis vigtigt, at en mærkningsordning er let at forstå, hvis den skal have effekt på forbrugernes valg. Herudover er der også andre faktorer, der er vigtige for effekten. Fx skal mærket være retvisende og troværdigt, ligesom mærket skal afspejle forhold, der har værdi for forbrugeren, når forbrugeren skal vælge mellem flere produkter.

For at understøtte virksomheders anvendelse af mærkningsordninger er det med Strategi for grønne offentlige indkøb besluttet, at vejledningsindsatsen styrkes over for små og mellemstore virksomheder, der ønsker at reducere og dokumentere deres miljø- og klimapåvirkning med miljømærker og grønne standarder.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup