



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

25. august 2021

Besvarelse af spørgsmål 622 alm. del stillet af udvalget den 30. juni 2021 efter ønske fra Mona Juul (KF).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Hvad vil ministeren gøre for at skabe større klarhed over, hvordan virksomheder skal dokumentere krav til deres produkter for at kunne handle med det offentlige?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg har forelagt spørgsmålet for hhv. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Erhvervsstyrelsen.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen oplyser følgende:

"Det er i høj grad op til ordregiverne selv at vurdere, hvordan og i hvor høj grad det dokumenteres, at tilbuddene lever op til de anførte krav og kriterier. Det sikrer både fleksibilitet til at få verificeret tilbuddenes kvalitet i de mere komplicerede sager samt reduktion af den administrative byrde for virksomhederne i situationer, hvor det er mere simpelt at konstatere opfyldelsen af kravene.

Derudover er det ordregiveren selv, der verificerer, om et tilbud lever op til de anførte krav og kriterier.

Hvis en tilbudsgiver mener, at dokumentationskrav i udbudsmaterialet fremstår ugennemsigtigt, eller at ordregiverens vurdering er ukorrekt, er der mulighed for at klage til Klagenævnet for Udbud."

Jeg er af den opfattelse, at ordregivere har en stor interesse i at gøre det så tydeligt som muligt, hvilke dokumentationskrav tilbudsgivere skal opfylde i forbindelse med et udbud for at sikre, at tilbudsgivere ikke ryger ud af en konkurrence som følge af dokumentationsfejl.

I begyndelsen af 2021 har regeringen igangsat et arbejde med at understøtte virksomheder i at dokumentere krav til deres produkter, når de fx handler med offentlige myndigheder. Erhvervsstyrelsen oplyser uddybende:

"Det kan være krav til produkter om fx miljømærker, bæredygtig emballage el.lign.

Formålet er, at gøre det nemmere for virksomheder på sammenligneligvis at kommunikere grønne egenskaber ved deres produkter, og at gøre det nemmere for offentlige udbydere og indkøbere at efterspørge specifikke grønne egenskaber i deres udbud og indkøb af produkter. Det vil skubbe på den grønne omstilling og have positive effekter på miljø og klima.

Konkret går arbejdet ud på at udvide de digitale standarder, der bruges til udveksling af information mellem fx en virksomhed og en offentlig myndighed i forbindelse med e-handel, så de kan indeholde relevante produktinformationer.

Arbejdet indgår i "Grønne indkøb for en grøn fremtid", som er regeringens strategi for grønne offentlige indkøb, der blev lanceret i oktober 2020."

Med venlig hilsen

Simon Kollerup