



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

17. juni 2021

Besvarelse af spørgsmål 533 alm. del stillet af udvalget den 20. maj 2021 efter ønske fra Erhvervsudvalget.

Spørgsmål:

Med henvisning til den politiske aftale fra december 2020, hvor der bl.a. blev afsat midler til bedre kommunikation om de forskellige hjælpepakker, bedes ministeren give en status for, om dette er blevet udmøntet – og i bekræftende fald hvordan?

Svar:

Med aftale af 16. december 2020 mellem regeringen og Venstre, Radikale Venstre, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Konservative og Alternativet om *tillæg til aftale om genåbning af generelle kompensationsordninger* blev det besluttet at afsætte 3,0 mio. kr. til en professionel kommunikationskampagne om brug af kompensationsordningerne. De afsatte midler er fordelt ved aktstykke med 1,5 mio. kr. til Erhvervsstyrelsen og 1,5 mio. kr. til Slots- og Kulturstyrelsen.

Erhvervsstyrelsen har indgået kontrakter med professionelle kommunikationsbureauer for i alt 1.411.000 kr. om følgende indsatser:

Kommunikationsindsats	Beløb	Varighed
Udarbejdelse af kommunikationsstrategi om kompensationsordninger, samt udfærdigelse og distribution af kommunikationsmateriale til brug for medlemskommunikation i erhvervs- og brancheorganisationer mv.	500.000 kr.	Kontrakten gennemføres frem til 30. juni 2021.
Kommunikationskampagne på sociale medier, digitale kanaler og i dagblade, der gør opmærksom på slutafregning, vejledning om slutafregning og frister.	485.000 kr.	Kontrakten gennemføres frem til 15. juli 2021.
Optimering af findbarhed på søgemaskine af vejledning om kompensationsordninger på Virksomhedsguiden.dk og ansøgningsmoduler på Virk.dk.	95.000 kr.	Kontrakten gennemføres frem til 18. juni 2021.
Træning af medarbejdere og optimering af telefonisk vejledning til virksomhederne om kompensationsordninger.	275.000 kr.	Kontrakten gennemføres frem til 1. september 2021.

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Brugertest af den digitale vejledning om kompensation mv. på Virksomhedsguiden.dk	56.000 kr.	Kontakten blev gennemført frem til den 5. marts 2021.
---	------------	---

Der er resteret således 89.000 kr. fra aktstykket, der endnu ikke er disponeret.

Erhvervsstyrelsen eksekverer sideløbende en omfattende kommunikationsindsats om kompensationsordninger mv. gennem Virksomhedsguiden, Virk, Coronasmitte.dk, digital post, sociale medier og på virksomhedsrettede webinarer.

Fsva. anvendelsen af de midler, der er afsat til Slots- og Kulturstyrelsen, har jeg indhentet bidrag fra Kulturministeriet, som oplyser følgende:

”Slots- og Kulturstyrelsen har indgået kontrakt med et eksternt professionelt kommunikationsbureau om en kommunikationsindsats til i alt 700.000 kr.

Kommunikationsindsats	Beløb	Varighed
Kommunikationskampagne om gældende Covid-19-hjælpepakker på sociale medier, Facebook, LinkedIn og Instagram inkl. en brugerrejseanalyse af styrelsens hjemmeside omhandlende COVID-19 hjælpepakker, slks.dk/covid-19	700.000 kr.	Først del af kommunikationsindsatsen blev gennemført i perioden fra den 8. april til den 20. maj 2021

Der resteret således 800.000 kr. fra aktstykket, der endnu ikke er disponeret. Slots- og Kulturstyrelsen planlægger som 2. del af indsatsen flere kommunikationsopgaver i forbindelse med, at der åbnes for afrapportering på centrale COVID-19-ordninger i løbet af august og september 2021. Slots- og Kulturstyrelsen forventer at anvende de resterende midler inden udgangen af 2021.

Slots- og Kulturstyrelsen har sideløbende med kommunikationskampagnen iværksat en total indholdsmæssig redigering af slks.dk/covid-19 på baggrund af anbefalinger fra kommunikationsbureauet med henblik på at vejlede og guide ansøgeren bedre gennem ansøgningsprocessen.”

Med venlig hilsen

Simon Kollerup

