



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

07. juni 2021

**Besvarelse af spørgsmål 518 alm. del stillet af udvalget den 12. maj 2021 efter ønske fra Anne Honoré Østergaard (V).**

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Hvilke initiativer har ministeren indtil nu taget for at komme vildledende grøn markedsføring i tøjbranchen til livs?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

**Svar:**

Det er vigtigt, at forbrugerne kan gennemskue virksomhedernes grønne udsagn, samt at disse er retvisende, så forbrugerne ikke vildledes og mister tilliden til grønne produkter. Forbrugerne er en drivkraft for virksomhedernes grønne omstilling, når de efterspørger grønne ydelser.

Markedsføringsloven regulerer virksomheders vildledende brug af klimaudsagn i markedsføring. Forbrugerombudsmanden, som fører tilsyn med reglerne, behandler således allerede sager om grøn markedsføring.

Desuden bunder reglerne om markedsføring og klimaudsagn i direktivet om virksomheders urimelige handelspraksis over for forbrugerne på det indre marked (2005/29/EF). Derfor skal ændringer forhandles i EU. Regeringen har i forbindelse med forhandlingerne af rådskonklusionerne om den nye forbrugerdagsorden, som blev vedtaget den 22. februar 2021, arbejdet for, at forbrugere skal beskyttes bedre mod såkaldt 'greenwashing'. ERU blev orienteret om rådskonklusionerne den 3. februar 2021. Derudover har regeringen i forbindelse med Europa-Kommissionens kommende initiativ om styrkelse af forbrugerne i den grønne omstilling, som er en del af Kommissionens nye forbrugerdagsorden, lagt vægt på, at kommende initiativer skal have fokus på at komme greenwashing til livs.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup