



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

07. juni 2021

Besvarelse af spørgsmål 519 alm. del stillet af udvalget den 12. maj 2021 efter ønske fra Anne Honoré Østergaard (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Hvilke initiativer har ministeren taget for at styrke forbrugeroplysningen og forbrugertilliden til grønne mærkningsordninger og brugen af bæredygtighed i markedsføringen i tøjbranchen?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Det er vigtigt, at forbrugerne kan gennemskue virksomhedernes grønne udsagn, samt at disse er retvisende, så forbrugerne ikke vildledes og mister tilliden til grønne produkter. Forbrugerne er en drivkraft for virksomhedernes grønne omstilling, når de efterspørger grønne ydelser.

For så vidt angår mærkningsordninger er der på den offentlige forbrugerportal forbrug.dk lavet en mærkningsguide, der har til formål at gøre det lettere for forbrugerne at navigere blandt de forskellige typer af mærker, der findes. Derudover vil jeg henvise til mit svar på ERU alm. del spm. 518.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup