



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

07. juni 2021

Besvarelse af spørgsmål 517 alm. del stillet af udvalget den 12. maj 2021 efter ønske fra Anne Honoré Østergaard (V).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for omfanget af vildledende grøn markedsføring i tøjbranchen?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Det er vigtigt, at forbrugerne kan gennemskue virksomhedernes grønne udsagn, samt at disse er retvisende, så forbrugerne ikke vildledes og mister tilliden til grønne produkter. Forbrugerne er en drivkraft for virksomhedernes grønne omstilling, når de efterspørger grønne ydelser.

Der er mig bekendt ikke foretaget nærmere opgørelser over omfanget af grøn markedsføring og i særdeleshed vildledende grøn markedsføring. Jeg er dog bekendt med, at Forbrugerombudsmanden har øget fokus herpå og at Forbrugerrådet Tænk har rettet henvendelse til Forbrugerombudsmanden angående en række hjemmesider i tøjbranchens brug af grønne udsagn. Hvorvidt der er tale om vildledende grøn markedsføring tilfalder Forbrugerombudsmanden - som uafhængig tilsynsmyndighed på området - at vurdere.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup