



## Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

07. april 2021

### Besvarelse af spørgsmål 394 alm. del stillet af udvalget den 12. marts 2021 efter ønske fra Anne Honoré Østergaard (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Det fremgår af ministerens svar af 12. februar 2021 på ERU alm. del spm. 224, at Amazon vil være at betragte som importør efter produktloven, hvis Amazon har spillet en aktiv rolle i forbindelse med formidling af et produkt. Det anføres samtidig, at det vil være af betydning for vurderingen, om Amazon har stået for oplagringen af information på anmodning fra en tjenestemodtager, der selv har leveret indholdet, og om Amazon har kendskab til det ulovlige indhold og straks i den forbindelse tager skridt til at fjerne det ulovlige indhold. Der henvises til artikel 14 i e-handelsdirektivet.

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 5798000026001  
em@em.dk  
www.em.dk

Det fremgår ligeledes af ministerens svar af 20. januar 2021 på ERU alm. del spm. 202 (der starter med at gennemgå betingelserne for ansvarsfritagelse efter e-handelsdirektivet), at såfremt en online markedsplads efter en konkret vurdering ikke er omfattet af ansvarsfritagelsen efter e-handelsdirektivet, vil markedspladsen blive betragtet som importør efter ovenstående definitioner i den nye lovgivningsmæssige ramme, idet denne således er etableret i EU og bringer produkter fra tredjelande i omsætning i EU.

Ud fra de to ovennævnte svar, mener spørgeren at kunne konkludere, at en europæisk etableret online markedsplads må betragtes som importør af produkter, som er solgt eller forsøgt solgt af sælgere i tredjelande til danske forbrugere henover onlinemarkedspladsen, hvis online markedspladsen har spillet en aktiv rolle i forbindelse med formidlingen af produktet, idet en sådan aktiv rolle betyder, at online markedspladsen har bragt produktet i omsætning i EU. Vil ministeren bekræfte dette?

Vil ministeren derefter oplyse, hvor mange afgørelser Sikkerhedsstyrelsen eller andre håndhævende myndigheder indtil videre har truffet, hvor en online markedsplads på ovennævnte baggrund er blevet betragtet som importør af produkter, som er bragt til salg af sælgere i tredjelande til danske forbrugere henover en online markedsplads?

Vil ministeren samtidig oplyse, hvordan Sikkerhedsstyrelsen eller andre

håndhævende myndigheder i praksis vurderer eller undersøger, om en europæisk etableret virksomhed er importør af et produkt, når der er tale om traditionel import af produkter, f.eks. ved at en europæisk virksomhed tager varer i en container ind i EU fra Kina og enten selv sælger disse videre til forbrugerne eller andre slutbrugere eller sælger dem videre til en anden virksomhed, der så sælger produkterne til forbrugerne eller andre slutbrugere?

**Svar:**

Spørgeren konkluderer, at online markedspladser, der spiller en aktiv rolle i forbindelse med formidling af produkter til danske forbrugere, bliver betragtet som importører. Det er korrekt, at hvis Sikkerhedsstyrelsen vurderer, at en online markedsplads har spillet en aktiv rolle i forbindelse med at bringe et produkt i omsætning over for danske forbrugere, vil styrelsen vurdere, at den erhvervsdrivende har ageret som importør og vil blive pålagt tilsvarende ansvar. Med henvisning til ERU alm. del – spm. 202 vil det dog altid bero på en konkret og individuel vurdering, hvorvidt onlinemarkedspladsen vil blive betragtet som importør.

I en sådan vurdering lægges der vægt på, om online markedspladsen har bragt produktet i omsætning på det europæiske marked. For at kunne konkludere om en online markedsplads har bragt et produkt i omsætning, skal det vurderes, om den erhvervsdrivende eksempelvis har reklameret for produktet, stillet et betalingsmodul til rådighed eller lignende.

Sikkerhedsstyrelsen har ikke registreret antallet af sager, hvor online markedspladser betragtes som importører. I tilfælde hvor Sikkerhedsstyrelsen udtager et produkt til kontrol, bliver online markedspladsen hørt om, hvorvidt de er importør af det pågældende produkt. I tilfælde hvor udbyderen af online markedspladsen svarer bekræftende, er der ikke behov for at foretage en nærmere vurdering. I tilfælde hvor platformen peger på en anden erhvervsdrivende som ansvarlig importør, vil Sikkerhedsstyrelsen rette henvendelse til denne.

Sikkerhedsstyrelsen har siden 1. juli 2020 truffet afgørelse i 40 sager mod online markedspladser med anmodning om, at den givne markedsplads fjerner eller ændrer indhold, der henviser til farlige eller ulovlige produkter. Muligheden blev indført i produktloven, der trådte i kraft 1. juli 2020.

I forhold til måden hvorpå Sikkerhedsstyrelsen eller andre håndhævende myndigheder vurderer, hvorvidt en erhvervsdrivende helt generelt kan betragtes som importør kan det oplyses, at en importør i markedsovervågningsforordningen er defineret som *"enhver fysisk eller juridisk person, der er etableret i Unionen, og som bringer et produkt fra et tredjeland i omsætning på EU-markedet"*. Sikkerhedsstyrelsen vil derfor som det første undersøge, om den pågældende erhvervsdrivende er etableret i EU, og om

det pågældende produkt er produceret uden for EU. Hvis produktet er produceret uden for EU, vil Sikkerhedsstyrelsen vurdere, at den erhvervsdrivende importerer det til EU, hvis den erhvervsdrivende er etableret i EU, og hvis den erhvervsdrivende overtager ejerskabet over produktet, og som den første bringer det i omsætning i EU. Hvis en spansk erhvervsdrivende eksempelvis indkøber produkter direkte fra Kina og markedsfører dem mod danske forbrugere, anses den erhvervsdrivende i den forstand som importør af de produkter.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup