



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

06. april 2021

Besvarelse af spørgsmål 391 alm. del stillet af udvalget den 10. marts 2021 efter ønske fra ikke-medlem af udvalget Morten Messerschmidt (DF).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Det fremgår af artiklen ”Loud-chefers anonyme anmeldelser er på kant med loven”, Journalisten.dk, den 9. marts 2021, at det kan være i strid med loven, at Radio Louds egne chefer anonymt har skamrost egne programmer på iTunes. Vil ministeren på den baggrund vurdere, om der er tale om et brud på markedsføringsloven, når chefer fra Radio Loud anonymt har anmeldt radioens egne programmer?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Det fremgår af markedsføringslovens § 5, stk. 1, at en erhvervsdrivendes handelspraksis i kraft af sin fremstillingsform eller på anden måde ikke må vildlede eller kunne forventes at vildlede gennemsnitsforbrugeren.

Det er en betingelse for, at der er handlet i strid med markedsføringslovens § 5, at den pågældende handelspraksis væsentligt forvrider eller vil kunne forventes væsentligt at forvride den økonomiske adfærd hos gennemsnitsforbrugeren.

Det fremgår desuden af pkt. 22 i bilag 1 til markedsføringsloven, jf. markedsføringslovens § 9, at det er vildledende markedsføring, hvis erhvervsdrivende i modstrid med sandheden hævder eller giver indtryk af, at han/hun ikke handler som led i sit erhverv, sin forretning, sit håndværk eller sin profession, eller han/hun, i modstrid med sandheden udgiver sig for at være forbruger.

Markedsføringsloven er medieneutral og finder derfor også anvendelse på iTunes.

Det vil bero på en konkret vurdering, om en markedsføring er vildledende, herunder om en brugeranmeldelse ikke er reel og derfor i strid med markedsføringslovens vildledningsforbud. Det er Forbrugerombudsmanden, der håndhæver reglerne i markedsføringsloven og foretager den vurdering.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup