



## Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

31. marts 2021

### Besvarelse af spørgsmål 366 alm. del stillet af udvalget den 2. marts 2021 efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

I Finanstilsynets ”Rapport om markedsføringsmateriale til detailkunder om Swapaftaler” bemærker Finanstilsynet, at kunden ”i materialet skal gøres opmærksom på, at afvikling før udløb alene kan ske ved udveksling af aftalens markedsværdi”. Finanstilsynet bedes vurdere om retvisende og fyldestgørende rådgivnings- og markedsføringsmateriale eksplicit skal indeholde en beskrivelse af en eventuel forskel imellem ”markedsværdi” ved nedlukning og den reelle markedsværdi (som målt i parternes eget regnskab eller værdien, hvis den konkrete swapaftale blev solgt til en anden bank)?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

#### Svar:

Jeg har forelagt spørgsmålet for Finanstilsynet, der har oplyst følgende som jeg kan henholde mig til:

”Det er Finanstilsynets opfattelse, at en swapaftale bør indeholde oplysninger om opgørelsen af markedsværdien i forbindelse med afvikling før udløb af aftalen – en såkaldt close-out.

Krav til bankens rådgivnings- og markedsføringsmateriale er kun knyttet til den værdi, som er aftalt mellem banken og kunden, og i relation til markedsværdien ved en close-out. Dermed er der ikke krav til banken om at vejlede om den værdi, som swappen skal medtages med i kundens regnskaber.

Som anført i besvarelsen af bl.a. spørgsmål 363 (alm. del) bør en bank, set i lyset af udviklingen på dette område, når det vejleder en kunde om en swapaftale, dog gøre opmærksom på, at den markedsværdi, som anvendes i aftalen ikke nødvendigvis er den samme som swappen skal optages med i kundens regnskab.

Der kan i øvrigt henvises til spørgsmål 181 (alm. del) stillet af udvalget den 3. december 2020.”

Med venlig hilsen

Simon Kollerup