



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

12. februar 2021

Besvarelse af spørgsmål 224 alm. del stillet af udvalget den 18. januar 2021 efter ønske fra Anne Honoré Østergaard (V)

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Det fremgår af ministerens svar af 4. januar 2021 på ERU alm. del – spørgsmål 138 om salg af ulovlige og farlige varer på online markedspladser som f.eks. Amazon, at ”Det er ulovligt at markedsføre og sælge produkter på Amazons online markedsplads til det danske marked, som ikke lever op til reglerne om produktsikkerhed, uanset hvilket land varerne sælges fra”.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Ministeren bedes redegøre nærmere for, om svaret skal forstås sådan, at det er ulovligt for Amazon, eller om der henvises til andre aktører - og i givet fald hvilke? Ministeren bedes desuden svare på, hvilket ansvar Amazon ville have, hvis en situation som den beskrevne i spørgsmål 138 opstod i Danmark efter et køb på Amazons svenske - og fremtidigt danske - online markedsplads.

Svar:

Generelt er det min og regeringens holdning, at de store online markedspladser skal tage et langt større ansvar, operere på fair vilkår og leve op til et samfundsansvar, som afspejler deres betydning i samfundet i dag. Vi vil derfor give de store digitale platforme et større ansvar for indhold – om det er brugergenereret indhold på sociale medier eller produkter til salg på handelsplatforme – og vi vil sikre, at de ikke misbruger deres position på de digitale markeder til at forvride konkurrencen.

Konkret ift. spørgsmålet, om hvorvidt det er Amazon eller andre aktører, som overtræder loven ved salg af ulovlige eller farlige varer, så vil det afhænge af en konkret og individuel vurdering af den rolle, som markedspladsens spiller i formidlingen af produkterne i det pågældende salg.

Amazon vil alt efter omstændighederne blive betragtet som enten importør med dertil følgende ansvar efter produktloven, eller som internetmellemand uden et selvstændigt ansvar efter ansvarsfritagelsen i e-handelsdirektivets artikel 14. I vurderingen af Amazons rolle i det konkrete salg, vil det indgå, hvorvidt Amazon alene har stået for oplagring af information på anmodning af en tjenestemodtager, der selv har leveret indholdet, og om

Amazon har kendskab til det ulovlige indhold og straks i den forbindelse tager skridt til at fjerne det ulovlige indhold. Det vil være en konkret vurdering fra sag til sag, om Amazon kan påberåbe sig ansvarsfritagelse.

Såfremt Amazon har spillet en aktiv rolle i formidlingen af produktet, vil Amazon være at betragte som importør, og dermed være underlagt importøransvar efter produktloven. Det vil i et sådant tilfælde være ulovligt for Amazon at markedsføre og sælge produktet.

Såfremt Amazon ikke har spillet en sådan aktiv rolle i formidlingen af produktet, men alene har stillet den platform til rådighed hvorigennem en sælger fra et tredjeland har opnået kontakt med den europæiske forbruger, vil Amazon kunne påberåbe sig ansvarsfritagelsen i e-handelsdirektivet. I det tilfælde vil det således være sælgeren, der har formidlet produkter igennem Amazons online markedsplads, som har foretaget den ulovlige handling.

Ovenstående gælder, uanset hvilken af Amazons online markedspladser der er tale om, såfremt denne er etableret inden for EU.

Jeg vil også bemærke, at der via den såkaldte ”Digital Services Act” forventes indført skærpede krav til platforme i EU også ift. produkter fra tredjelande, der sælges i EU på denne vis. Som nævnt støtter regeringen op om et sådant skærpet ansvar.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup