



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

12. februar 2021

Besvarelse af spørgsmål 228 alm. del stillet af udvalget den 18. januar 2021 efter ønske fra Anne Honoré Østergaard (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

I ministerens svar af 30. december 2020 på ERU alm. del - spørgsmål 179 fremgår det, ”at en online markedsplads, som alene formidler salg, som udgangspunkt er ansvarsfri, indtil det tidspunkt, hvor platformen bliver bekendt med det ulovlige indhold, f.eks. salg af farlige produkter.” Det fremgår ikke af svaret, om ansvarsfriheden alene er knyttet op på, at markedspladsen er en formidler, eller om der indgår en vurdering af, hvor aktiv eller passiv denne er, vil ministeren derfor redegøre herfor. Ministeren bedes endvidere redegøre for, hvilken lovgivning svaret er baseret på.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Som det fremgår af svaret til ERU alm. del spørgsmål 179, tager svaret udgangspunkt i e-handelslovens § 16 for så vidt angår ansvarsfritagelsen. Det fremgår således af besvarelsen, at det følger af e-handelslovens § 16, stk. 1, at formidlere af informationssamfundstjenester ikke er ansvarlige for indholdet på tjenesten, når oplagringen sker på anmodning af en tjenestemodtager, der selv har leveret indholdet, og hvis tjenesten ikke har kendskab til det ulovlige indhold. Dog skal tjenesten straks tage skridt til at fjerne eller blokere indholdet fra det tidspunkt, de får kendskab til det ulovlige indhold.

Det vil sige, at en online markedsplads, som alene formidler salg, som udgangspunkt er ansvarsfri, indtil det tidspunkt, hvor platformen bliver bekendt med det ulovlige indhold, f.eks. salg af farlige produkter.

I dette ligger en konkret vurdering af, om der er tale om ren formidling eller om det er tilfældet, at online markedspladsen er mere involveret i salget. Det skal bl.a. ses i lyset af, at der findes mange forskellige forretningsmodeller inden for dette område.

I konkrete sager er det op til relevante håndhævende myndigheder og domstolene at foretage vurdering af, hvorvidt der er tale om ren formidling, eller om online markedspladsen spiller en sådan aktiv rolle i forbindelse

med salget, at den alligevel ikke er omfattet af ansvarsfriheden i e-handelslovens § 16.

Jeg vil også bemærke, at der via den såkaldte ”Digital Services Act” forventes indført skærpede krav til platforme i EU også ift. produkter fra tredjelände, der sælges i EU på denne vis. Fsva. regeringens generelle holdning til det ansvar, som regeringen mener, at online markedspladser skal løfte, henviser jeg til besvarelsen af ERU alm. del spm. 224.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup