



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

12. februar 2021

Besvarelse af spørgsmål 226 alm. del stillet af udvalget den 18. januar 2021 efter ønske fra Anne Honoré Østergaard (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, om det kan passe, at enhver nuværende detailforhandler med webshop og egen import af produkter fra tredjelande kan omlægge deres forretning til en online markedsplads og dermed slippe for det ansvar, som den pågældende i dag har som importør efter produkt-sikkerhedslovgivningen og produktansvarslovgivningen.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

En erhvervsdrivendes ansvar afgøres af, hvilken rolle den erhvervsdrivende spiller i formidlingen af produkter til forbrugerne, og ikke hvorvidt den erhvervsdrivende betegner sig som henholdsvis en webshop eller en online markedsplads.

Såfremt en erhvervsdrivende importerer produkter fra tredjelande, vil denne blive betragtet som importør i forhold til produktsikkerhedslovgivningen og dermed også have de forpligtelser, som tilfalder en importør.

I produktsikkerhedsmæssige henseende er importøren af et produkt ansvarlig for de produkter, som denne sælger i EU. Dette gør sig gældende, uanset om produkterne bliver markedsført på den erhvervsdrivendes egen webshop eller via en tredjemands online markedsplads. Vurderingen er den samme, uanset om sælgeren og/eller den online markedsplads er etableret i EU eller et tredjeland.

Omlægger en erhvervsdrivende sin forretning således, at den erhvervsdrivende driver en online markedsplads og sælger sine produkter via denne online markedsplads i stedet for sin egen webshop, vil den erhvervsdrivende som sælger af produkterne fortsat være ansvarlig i henhold til produktsikkerhedslovgivningen.

Ansvarsfriheden for online markedspladser findes i e-handelsdirektivets artikel 14. Af denne bestemmelse følger, at en online markedsplads ikke er ansvarlig for indhold, når online markedspladsen ikke har konkret kendskab til det ulovlige indhold. Dette vil ikke være tilfældet her, hvor ejeren

af online markedspladsen også er sælger af produktet. Derudover indeholder artikel 14, stk. 2, en undtagelse til ansvarsfriheden i det tilfælde, hvor online markedspladser har myndighed eller kontrol over sælgeren. Idet online markedspladsen og sælger er ejet af den samme erhvervsdrivende, har online markedspladsen også myndighed eller kontrol over sælgeren.

Det vil derfor ikke være muligt at opnå ansvarsfritagelse for produktsikkerheden ved at lave den selskabsretlige omstrukturering, der spørges om.

For så vidt angår den del af spørgsmålet, der omhandler produktansvarsloven, oplyser Justitsministeriet følgende:

”Det følger af produktansvarsloven, at ansvaret for skader forårsaget af en defekt ved et produkt påhviler den producent og mellemhandler, der har produceret eller leveret det defekte produkt.

Som producent anses den, der fremstiller et færdigt produkt, et delprodukt eller en råvare, den, der frembringer eller indsamler et naturprodukt, samt den, der ved at anbringe sit navn, mærke eller andet kendetegn på produktet udgiver sig for at være dets producent.

Som producent anses endvidere den, der som led i sin erhvervsvirksomhed indfører et produkt i EU med henblik på videresalg, udlejning, leasing eller anden form for omsætning.

Som mellemhandler anses den, som erhvervsmæssigt bringer et produkt i omsætning uden at anses som producent.

Kan skadelidte ved et produkt, der er produceret i EU, ikke konstatere, hvem der har produceret dette, eller kan skadelidte ved et produkt, der er produceret uden for EU, ikke konstatere, hvem der har indført dette i EU, anses enhver mellemhandler af produktet som producent. Dette gælder dog ikke, hvis mellemhandleren inden rimelig tid giver skadelidte oplysninger om producentens eller importørens navn og adresse eller navnet og adressen på den, der har leveret produktet til mellemhandleren. Mellemhandleren kan ikke henviser skadelidte til en ansvarlig, der har hjemting uden for EU.

Når der handles på en online markedsplads, er der som udgangspunkt tale om en situation, hvor forbrugeren handler med en tredjepart – en selvstændig sælger – og ikke udbyderen af selve markedspladsen. I de tilfælde, hvor en dansk forbruger handler direkte med en sælger fra et tredjeland, vil det være den danske forbruger, der selv indfører produktet i Danmark. Dermed er der ikke en mellemhandler i EU, der kan betragtes som producent og dermed som ansvarlig for produktskader. Det vil derfor som udgangspunkt

være sælgeren, der er ansvarlig for produktskader forårsaget af et defekt produkt, såfremt betingelserne i produktansvarslovgivningen i øvrigt er opfyldt, og dermed er sælgeren den, erstatningskravet skal rejses mod.

Hvis forbrugere derimod handler direkte med en online markedsplads, vil det være online markedspladsen, et eventuelt produktansvarskrav skal rejses mod.”

Fsva. regeringens generelle holdning til det ansvar, som regeringen mener, at online markedspladser skal løfte, henviser jeg til besvarelsen af ERU alm. del spm. 224, 228 og 229.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup