



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

04. februar 2021

Besvarelse af spørgsmål 204 alm. del stillet af udvalget den 7. januar 2021 efter ønske fra Hans Kristian Skibby (DF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Nedlukningen af store dele af detailhandelen har skabt en urimelig konkurrencesituation, idet eksempelvis hypermarkeder – som Bilka – kan sælge non-food artikler, der også sælges af de forretningsdrivende, som er ramt af den nuværende nedlukning. Vil ministeren redegøre for baggrunden for regeringens beslutning om at skabe denne urimelige konkurrencesituation?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Hvad vil ministeren gøre for at afbøde konsekvenserne af den urimelige konkurrencesituation? Hvad er ministerens holdning til, den urimelige konkurrencesituation, som det sætter den øvrige detailhandel i?

Svar:

Danmark står i en alvorlig og ekstraordinær situation på grund af COVID-19. Som situationen er på nuværende tidspunkt, skal alle udvalgswarebutikker uanset størrelse som udgangspunkt holde lukket. Dagligvarebutikker, apoteker og specialforretninger med medicinsk udstyr må fortsat holde åbent. Ligeledes må posthuse, pakkeshops, pakkeudleveringssteder og udvalgswarebutikker holde åbent for offentligheden med henblik på afhentning af pakker og varer, der er forudbestilt og forudbetalt ved fjernsalg. Udvalgswarebutikker må ligeledes holde åbent for salg af varer til erhvervsdrivende til brug for deres erhvervsmæssige virksomhed

Dagligvarebutikker er butikker, der hovedsageligt forhandler dagligvarer, hvorved forstås varer, der forbruges samtidig med, at de bruges. For at omsætningen hovedsagelig består af dagligvarer kræves, at mere end 50 pct. af omsætningen kan henføres hertil. Omsætningen opgøres ud fra den realiserede omsætning for den seneste regnskabsperiode, og de enkelte butikker skal kunne dokumentere, at den realiserede omsætning for den seneste regnskabsperiode udelukkende eller hovedsageligt stammer fra salg af dagligvarer. Definitionen af dagligvare- og udvalgswarebutikker er betegnelser fra hhv. lukkeloven og planloven, hvorfor vi i Danmark har valgt at lægge snittet herudfra.

Et forbud mod salg af udvalgsvarer i dagligvarebutikkerne forventes at føre til løsninger, hvor butikkerne afspærre sektioner, som vil medføre mindre plads i dagligvarebutikkerne. Dette strider mod anbefalingen om mere afstand mellem kunderne. Det må endvidere forventes at kræve en meget stor indsats for butikkerne at foretage en nøje afgræsning mellem

varetyperne, da varerne ikke nødvendigvis står opdelt som dagligvarer og udvalgsvarer. Fx vil rengøringsmidler, som er dagligvarer, stå sammen med gulvspande og karklude, som er udvalgsvarer osv. Endelig vanskeliggør løsninger med afskærmning af dele af butikken kontrollen med overholdelse af de skærpede kvadratmeterkrav.

Som afledt effekt vil et forbud mod udvalgsvarer i de store dagligvarebutikker også blot kunne medføre et forøget forbrugerpres andetsteds.

Ifølge Erhvervsministeriets oplysninger, har langt størstedelen af de andre europæiske lande håndteret problemstillingen på en måde, som er sammenlignelig med den danske model. Erhvervsministeriet formoder, at de fleste lande, ligesom Danmark, har foretaget en afvejning af, hvad der mest hensigtsmæssigt inden for de rammer og definitioner, der almindeligvis anvendes i det enkelte land.

Derudover vil det være vanskeligt for tilsynsmyndigheder at påse overholdelsen af en regel om, at de store dagligvarebutikker godt må sælge dagligvarer men ikke udvalgsvarer.

Med venlig hilsen

Dan Jørgensen