



## Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

20. januar 2021

### Besvarelse af spørgsmål 202 alm. del stillet af udvalget den 23. december 2020 efter ønske fra Anne Honoré Østergaard (V)

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Begrebet ”importør”, ”producent” og ”fabrikant” findes i en række dele af den europæiske og danske produktsikkerhedslovgivning, herunder ”New Legislative Framework” og ”General Product Safety Directive”. Der er knyttet en række forpligtelser til disse begreber. Vil ministeren oplyse,

- hvad der nærmere definerer en såkaldt ”importør”, ”producent” og ”fabrikant” efter New Legislative Framework og General Product Safety Directive, og
- om en online markedsplads, der er etableret i EU, og formidler produkter fra sælgere i tredjelande til europæiske forbrugere, vil blive betragtet som ”importør”, ”producent” eller ”fabrikant” efter ”New Legislative Framework” og/eller ”General Product Safety Directive” af de produkter, som sælgere i tredjelande får lov til at sælge til europæiske forbrugere gennem de europæisk etablerede online markedspladser?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 5798000026001  
em@em.dk  
www.em.dk

#### Svar:

Besvarelse af delspørgsmål a)

Her bliver der først spurgt om, hvad der definerer henholdsvis en importør, producent og fabrikant efter den nye lovgivningsramme (New Legislative Framework) og produktsikkerhedsdirektivet (GPSD).

Den nye lovgivningsramme fastlægger fælles rammer for udarbejdelse af direktiver og forordninger om markedsovervågning af produkter. Denne skabelon fremgår af Europa-Parlamentets og Rådets afgørelse 768/2008/EF af 9. juli 2008 om fælles rammer for markedsføring af produkter. I afgørelsens bilag I findes en række definitioner for produkter. Her har man i artikel R1 opsat en rammedefinition for henholdsvis fabrikant (nr. 3) og importør (nr. 5), der lyder som følger:

*Fabrikant: enhver fysisk eller juridisk person, som fremstiller et produkt eller får et sådant produkt konstrueret eller fremstillet og markedsfører dette produkt under sit navn eller varemærke.*

*Importør: enhver fysisk eller juridisk person, der er etableret i Fællesskabet, og som bringer et produkt fra et tredjeland i omsætning på Fællesskabets marked.*

Begrebet producent fremgår ikke af den nye lovgivningsramme, men følger alene af produktsikkerhedsdirektivet, artikel 2, litra e, og defineres som følger:

*Producent:*

- i) fabrikanten af et produkt, såfremt denne er etableret i Fællesskabet, og enhver, der optræder som fabrikant ved at påføre produktet sit navn, mærke eller andet kendetegn, eller som sætter produktet i stand*
- ii) fabrikantens repræsentant, såfremt fabrikanten ikke er etableret i Fællesskabet, eller, i mangel af en sådan repræsentant i Fællesskabet, importøren af produktet*
- iii) andre erhvervsdrivende i afsætningskæden, såfremt deres virksomhed kan påvirke de sikkerhedsmæssige egenskaber ved et produkt.*

Produktsikkerhedsdirektivet er implementeret i dansk ret ved bekendtgørelse nr. 839 af 10. juni 2020 om produktsikkerhed i almindelighed og koordination mellem kontrolmyndigheder. Heraf fremgår følgende definition af producenten i § 3, nr. 4:

*Producent:*

- a) Fabrikant: Den, som er etableret i Unionen, og som fremstiller et produkt, får et produkt konstrueret eller fremstillet og markedsfører dette produkt under sit navn eller varemærke eller som sætter et produkt i stand.*
- b) Fabrikantens repræsentant: Enhver i EU etableret fysisk eller juridisk person, som har modtaget en skriftlig fuldmagt fra fabrikanten til at handle på dennes vegne i forbindelse med varetagelsen af specifikke opgaver.*
- c) Importør: Den, som bringer et produkt fra et tredjeland i omsætning på Unionens marked, hvis der ikke findes en fabrikant eller en repræsentant for denne i Unionen.*

Besvarelse af delspørgsmål b)

Dernæst bliver der spurgt hvorvidt en online markedsplads, der er etableret i EU, og formidler produkter fra sælgere i tredjelande til europæiske forbrugere, vil blive betragtet som importør, producent eller fabrikant efter den nye lovgivningsramme og/eller produktsikkerhedsdirektivet så vidt angår de produkter, som sælgere i tredjelande sælger til europæiske forbrugere gennem de EU-etablerede online markedspladser.

Det er kendetegnende for online markedspladser og platforme generelt, at der er flere parter involveret i transaktionen. De forskellige roller og ansvar

kan tage mange former, og derfor er det ikke muligt generelt at udtale sig om rolle- og ansvarsfordelingen.

I forhold til online markedspladser vil det komme an på en konkret og individuel vurdering af den pågældende online markedsplads og det pågældende konkrete salg, hvorvidt onlinemarkedspladsen vil blive betragtet som importør, producent, fabrikant eller alene som internetmellemand.

Særligt i forhold til online markedspladser er det diskuteret, om de kan være ansvarsfri efter artikel 14 i e-handelsdirektivet (direktiv 2000/31/EF). Ifølge bestemmelsen er formidlere af informationssamfundstjenester, herunder i visse tilfælde online markedspladser, ikke ansvarlig for indhold på tjenesten, når oplagringen sker på anmodning af en tjenestemodtager, der selv har leveret indholdet, og hvis tjenesten ikke har kendskab til det ulovlige indhold, og hvis tjenesteyderen straks tager skridt til at fjerne det ulovlige indhold, når denne får kendskab til det. Det vil være en konkret vurdering fra sag til sag, om onlinemarkedspladsen kan påberåbe sig denne ansvarsfritagelse i e-handelsdirektivet, og det vil afhænge af onlinemarkedspladsens rolle i det konkrete salg. Bestemmelsen kan derfor ikke generelt give ansvarsfrihed for online markedspladser.

EU-domstolen har i sagen C-324/09 (Ebay) fortolket reglerne om ansvarsfritagelsen således, at såfremt en online markedsplads alene lagrer salgsudbud på sin server, fastsætter betingelser for levering af sine ydelser, opbeholder betaling herfor og giver en række generelle oplysninger til sine klienter, vil online markedspladsen være omfattet af ansvarsfritagelsen. Domstolen udtalte desuden, at hvis markedspladsen yder bistand bestående i bl.a. at optimere eller fremme salgsudbud kan markedspladsen ikke påberåbe sig ansvarsfritagelsen, da markedspladsen i så fald ikke har haft en neutral rolle i forholdet mellem sine kunder, der er sælgere, og potentielle købere. Idet markedspladsen har udøvet en aktiv rolle og dermed har kendskab til eller kontrol over de lagrede informationer vedrørende salgsudbud, vil markedspladsen ikke være omfattet af ansvarsfritagelsen.

E-handelsdirektivet regulerer alene, hvornår en formidler af informations-samfundstjenester er ansvarsfri, og ikke hvornår der kan ifaldes et ansvar. Såfremt markedspladsen efter en konkret vurdering ikke er omfattet af ansvarsfritagelsen fra e-handelsdirektivet, vil markedspladsen blive betragtet som importør efter ovenstående definitioner i den nye lovgivningsmæssige ramme, idet denne således er etableret i EU og bringer produkter fra tredjelande i omsætning i EU.

Inden for området for generel produktsikkerhed kan den pågældende online markedsplads efter en konkret vurdering blive betragtet som producent efter definitionen i § 3, nr. 4, litra c, i bekendtgørelsen om produktsikkerhed i almindelighed.

Det vurderes i første omgang, om parten er ansvarsfri (jf. ovenfor). Er parten ikke ansvarsfri vurderes det derefter om de har karakter af producent/importør/distributør afhængig af hvad deres rolle er i den givne situation og hvor de er etableret mm.

Med venlig hilsen

Dan Jørgensen