



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

30. december 2020

Besvarelse af spørgsmål 177 alm. del stillet af udvalget den 3. december 2020 efter ønske fra Mona Juul (KF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Spørgsmål:

Vil ministeren give en status på implementeringen af hvert enkelt af de 28 initiativer i vækstplanen for kreative erhverv fra 2019 og oplyse, hvad tidsplanen er for hvert af de initiativer, der endnu ikke er implementeret?

Svar:

Herunder følger en tabel, der gør status på 27 af de 28 initiativer fra vækstplan for kreative erhverv. Initiativerne er opdelt i to kategorier:

- Grøn: Initiativet er enten gennemført eller igangsat og følger sin tidsplan.
- Gul: Initiativet er igangsat, men forsinket som følge af COVID-19.

Der er tilknyttet en bemærkning om status ved hvert initiativ. Bemærkninger ved forsinkede initiativer angiver foreløbig status og tidshorisont for gennemførelse.

For status på initiativ 28. *Analyse af de samfundsøkonomiske konsekvenser af en incitamentsordning med særligt fokus på konkurrenceudsatte erhverv, der kun i begrænset omfang modtager filmstøtte i dag* henvises til besvarelse af ERU alm. del spm. 178.

Til brug for besvarelsen er der indhentet bidrag fra de ministerier, der har ansvar for det enkelte initiativ i vækstplanen.

Status for implementering af vækstplan for kreative erhverv, dec. 2020			
Nr.	Beskrivelse	Status	Bemærkning
1	Etablering af et stærkt iværksætter- og innovationsmiljø på de kunstneriske uddannelser, hvor virksomheder, studerende og forskere samarbejder om nye forretningsmodeller, produkter og services med udgangspunkt i kreativitet, teknologi og forretningsforståelse		Styregruppe er nedsat. Arbejdet med at udforme en overordnet strategi forventes færdiggjort i andet kvartal 2021. Det forventes, at der indgås samarbejds- og finansieringsaftaler med eksterne aktører løbende.

2	Øget tilskud til målrettede efter- og videreuddannelsesaktiviteter på de kunstneriske uddannelsesinstitutioner		6 millioner kr. til efter- og videreuddannelsesaktiviteter er tilført de kunstneriske uddannelsesinstitutioner.
3	Videncenter for kunstneriske uddannelsesinstitutioner.		Videncenteret er etableret. Afdækning af behov for stipendiat er ikke er igangsat endnu, men forventes at blive afdækket inden 2022.
4	Servicetjek af forskning med relevans for de kreative erhverv		Arbejdet er forsinket pga. COVID-19, men forventes afsluttet inden udgangen af andet kvartal 2021.
5	Styrkelse af matchfinansieringsordningen		10 mio. kr. er blevet bevilget til Vækstfonden mhp. at Vækstfonden finder og vælger det matchfinansieringsprodukt, der bedst egner sig til at fokusere på det kreative område.
6	Mere viden og bedre data om iværksættelsesvirksomheder i de kreative erhverv		Patent- og Varemærkestyrelsen og Vækstfonden har gennemført en analyse om sammenhængen mellem patenter og virksomheders overlevelser.
7	Afsøgning af mulighederne for at Vækstfonden indgår samarbejde med crowdlending platforme i Danmark		Det nye Topping-up-lån til de danske crowdlendingplatforme er udviklet.
8	Afsøge mulighederne for at justere rammerne for equity-crowdfunding med inspiration fra Sverige		En model for equity crowdfunding er ved at blive undersøgt. Det er ikke fastlagt, hvornår initiativet forventes gennemført.
9	Styrket matchmaking mellem erhvervslivet og kunst- og kulturverdenen		I 2020 skulle der have været afholdt to konferencer, som grundet COVID-19 er udskudt til april 2021. Der er usikkerhed om tidshorisonten for, hvornår de sidste konferencer kan blive afholdt.
10	Synliggøre tilskudsordninger under Kulturministeriet på den nye digitale erhvervsfremmeplatform		Kulturministeriets kompensationsordninger ifm. COVID-19 er tilgængelige på Virksomhedsguiden. Kulturministeriets øvrige ordninger udestår og forventes gennemført i første kvartal 2021.
11	Inddragelse af vækstteamets anbefalinger i drøftelser med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse om rammerne for arbejde med fremtidige klynger samt i arbejdet for en samling af Design Society og datterselskaberne Index og DDC i ét selskab		Der er udpeget to klynger med relevans for de kreative erhverv: En livsstils- og designklynge og klyngen for den digitale visuelle industri. Det bemærkes desuden, at Design Society og The Index Project er blevet opdelt i to selvstændige fonde, fordi The Index Project har ønsket at fortsætte sit virke uden statslig finansiering.

12	Information om finansieringsmuligheder på den digitale erhvervsfremmeplatform		<i>Generel information fremgår af virksomhedsguiden.dk. Udarbejdelse af beslutningsgrundlag om mulighed for at skabe sammenhæng og afdækning af mulighederne for at skabe sammenhæng til det private økosystem følger tidsplanen.</i>
13	Måltrettet oplysningsindsats over for relevante erhvervs- og brancheorganisationer for de kreative erhverv om den digitale erhvervsfremmeplatform		<i>Erhvervsministeriet har i samarbejde med andre relevante ministerier gennemført en måltrettet oplysningsindsats om Virksomhedsguiden over for virksomheder og relevante erhvervs- og brancheorganisationer.</i>
14	Undersøg hvordan eksisterende kulturstøtteordninger kan fremme distribution af kunst og kultur via nye digitale redskaber og forretningsmodeller		<i>Statens Kunstfond, De regionale kunstfonde og Dansk Filminstitut (DFI) er blevet bedt om at undersøge mulighederne for at fremme området. DFI har pga. COVID-19 endnu ikke forholdt sig til initiativet. Kulturministeriet oplyser, at tidshorisonten for, hvornår DFI kan undersøge sagen, fortsat er uafklaret.</i>
15	Indsats for at udbrede gode eksempler på innovative udbud		<i>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i 2019 indsamlet gode eksempler på innovative udbud. Alle cases er blevet udbredt i samarbejde med Partnerskab for Bedre Udbud og offentliggjort på bedreudbud.dk, gennem nyhedsbreve mm.</i>
16	Lettere information		<i>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har fået gennemført en ekstern evaluering af hjemmesiden bedreudbud.dk og implementeret forbedringerne.</i>
17	Afprøvning af nye samarbejdsformer mellem byggeriets aktører		<i>Et demonstrationsprojekt, som vil afprøve, hvordan integrerede og digitale samarbejder kan fremme et mere effektivt og bæredygtigt byggeri, er blevet igangsat. Projektet forventes afsluttet ultimo 2021.</i>
18	Retsforfølgelse af systematiske krænkere af ophavsretsloven og gennemførelse af en undersøgelse af retstilstanden på området i andre lande		<i>Evaluering af IPR-enhed hos SØIK er gennemført. Undersøgelsen af retstilstanden i andre lande igangsættes januar 2021. Det genoptages, når håndteringen af COVID-19 epidemien giver rum herfor.</i>
19	Præventiv indsats der skal oplyse befolkningen om at det er ulovligt at downloade og streamer uden rettighedshavernes samtykke		<i>Arbejdet med initiativet er sat midlertidigt i bero pga. COVID-19. Det genoptages, når håndteringen af COVID-19 epidemien giver rum herfor.</i>

20	Analyse af mulighederne for at effektivisere den civile adgang til at blokere hjemmesider med ulovligt indhold		<i>Analysen af muligheden for en administrativ blokering af fuphjemmesider er sat midlertidigt i bero pga. COVID-19. Det genoptages, når håndteringen af COVID-19 epidemien giver rum herfor.</i>
21	Nedsættelse af en arbejdsgruppe, der skal udarbejde løsningsmodeller til at nedbringe sagsbehandlingstiden i forbindelse med blokering af fuphjemmesider.		<i>Arbejdet med initiativet er sat midlertidigt i bero pga. COVID-19. Det genoptages, når håndteringen af COVID-19 epidemien giver rum herfor.</i>
22	Indsats, der skal gøre det nemmere for forbrugerne at skelne mellem lovlige og ulovlige digitale tjenester på internettet		<i>Arbejdet med initiativet er sat midlertidigt i bero pga. COVID-19. Det genoptages, når arbejdet og situationen med COVID-19 giver rum herfor.</i>
23	Styrkelse af samarbejde mellem rettighedshaverne og internettets mellemænd		<i>Arbejdet med initiativet er sat midlertidigt i bero pga. COVID-19. Det genoptages, når håndteringen af COVID-19 epidemien giver rum herfor.</i>
24	Mere klarhed om principper, der kan anvendes i forbindelse med tvister om efterligning af kreative værker		<i>Arbejdet med initiativet er sat midlertidigt i bero pga. COVID-19. Det genoptages, når håndteringen af COVID-19 giver rum herfor.</i>
25	Markedsføringskonsortium for dansk kreativitet i samarbejde med Dansk Industri, Dansk Erhverv og Realdania		<i>Konsortiet er etableret.</i>
26	Placering af kreative vækstboostere på udvalgte eksportmarkeder, med anker i Danmark, som skal styrke erfaringsdeling og netværk op udvalgte markeder		<i>Implementeringen af initiativet har taget form af etablering af et globalt netværk bestående af 3 Digital Creative Hubs med fokus på 3 udvalgte branchefelter med internationaliserings- og vækstpotentiale; Vision i USA, Sound i UK & Impact i Kina. <i>Ankerperson er ansat og rekruttering af 3 lokale rådgivere er i gang.</i></i>
27	Sikre at eksisterende initiativer inden for e-handel også er relevante for de kreative erhverv		<i>Der er ultimo 2020 blevet ansat yderligere tre e-handelsspecialister. Der er etableret en e-handels (Digitalt Salg) tværgående subsektor, og der arbejdes bredt på tværs af sektorer i samarbejde med Trade Councils sektor-teamledere, internationaliseringsrådgivere og lokale handelsrådgivere.</i>

Med venlig hilsen

Simon Kollerup