



## Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

16. december 2020

### Besvarelse af spørgsmål nr. 139 stillet af Anne Honoré Østergaard (V) den 23. november 2020

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål nr. 139:

Er danske butikker og netbutikker forpligtet til at sikre, at de varer, de sælger, er lovlige og lever op til reglerne for produktsikkerhed? Og er de ligeledes forpligtet til at sikre, at deres markedsføring lever op til reglerne, og at deres kunder får den forbrugerbeskyttelse, som lovgivningen giver dem?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

#### Svar:

Til brug for besvarelsen af den del af spørgsmålet, der vedrører produktsikkerhedsreglerne, oplyser Sikkerhedsstyrelsen følgende:

*”Danske butikker og netbutikker er i henhold til gældende regler om produkters sikkerhed og overensstemmelse forpligtet til at sikre, at de varer, de sælger er lovlige og således efterlever gældende regler for produktsikkerhed.*

*Folketinget vedtog d. 1. juli 2020 loven om produkter og markedsovervågning (produktloven), som omfatter en lang række produktområder, f.eks. el-materiel, maskiner, personlige værnemidler mv. Produktloven giver kontrolmyndigheden, Sikkerhedsstyrelsen, mulighed for at give et påbud til enhver, der har bragt et produkt i omsætning, eller som har været et led i afsætningen af et produkt, hvis produktet ikke lever op til reglerne i produktloven eller regler fastsat i medfør af denne. Desuden vil kontrolmyndigheden i mange tilfælde politianmelde overtrædelsen, f.eks. hvis overtrædelsen vedrører et farligt produkt.”*

Til brug for besvarelsen af den del af spørgsmålet, der vedrører markedsføringsloven, oplyser Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen følgende:

*”Butikker og netbutikker, der er etableret i Danmark, og som retter deres markedsføring mod det danske marked, er forpligtet til at drive virksomhed i overensstemmelse med markedsføringslovens regler. Ved en netbutik forstås en butik på nettet, hvor den erhvervsdrivende handler direkte med sine kunder.*

*Det er Forbrugerombudsmanden, der fører tilsyn med, at markedsføringsloven overholdes.*

*Det følger af markedsføringsloven § 3, at en erhvervsdrivende skal udvise god markedsføringskik under hensyntagen til forbrugere, erhvervsdrivende og almene samfundsinteresser. Det følger endvidere af markedsføringsloven § 4, at en erhvervsdrivende i sin handelspraksis skal udvise god erhvervsskik over for forbrugerne.*

*En erhvervsdrivendes overtrædelse af den civilretlige forbruger beskyttelseslovgivning, det vil fx sige regler om retten til at fortryde købet eller gøre en mangel gældende, som udgangspunkt være i strid med god skik over for forbrugerne.”*

Med venlig hilsen

Simon Kollerup