



## Erhvervsudvalget

ERHVERVS MINISTEREN

08. december 2020

### Besvarelse af spm. 115 alm. del stillet af udvalget den 10. november 2020 efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, om det har været formålet med markedsføringslovens § 11 b, at undtagelsen i § 11 b, stk. 3, alene skulle omfatte kreditkøb, og ikke andre aftaler, som ikke er kreditaftaler (f.eks. leasingaftaler), og hvor der heller ikke sker kontant udbetaling. Som baggrund for spørgsmålet henvises til, at formålet med undtagelsen i § 11 b, stk. 3, er, at forbrugslånsvirksomheder fortsat kan markedsføre specifikke kreditkøb i forbindelse med markedsføring af spil eller spiludbydere – uanset at forbrugslånsvirksomheder i andre sammenhænge udbyder andre forbrugerkreditaftaler, f.eks. fritstående lån. Det skyldes, at markedsføring af specifikke kreditkøb ikke medfører en risiko for, at forbrugerne får udbetalt penge, som kan bruges på spil. Spørger finder det bemærkelsesværdigt og ikke at have været formålet med loven, at undtagelsen kun gælder for specifikke kreditkøb og ikke andre aftaler, som ikke er forbrugerkreditaftaler, f.eks. leasingaftaler. Det skyldes, at forbrugerne heller ikke i disse tilfælde får udbetalt penge, som kan bruges på spil. Der henvises til Forbrugerombudsmandens vedlagte brev af 20. oktober 2020 til De Danske Bilimportører om fortolkning af loven.

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

#### Svar:

På baggrund af den politiske aftale om et opgør med kviklån fra december 2019, indførtes der med markedsføringslovens § 11 b et forbud mod enhver markedsføring af forbrugslånsvirksomheder eller af kreditaftaler til forbrugere i forbindelse med markedsføring af spil eller spiludbydere.

Markedsføringslovens 11 b, stk. 3, indeholder en undtagelse til forbuddet, hvorefter forbuddet begrænses til markedsføring af forbrugerkreditaftaler med kontant udbetaling og virksomheder, der udbyder forbrugerkreditaftaler med kontant udbetaling. Hensigten bag denne undtagelse var at sikre at køb på afbetaling fortsat kunne markedsføres.

For så vidt angår lovens anvendelse i relation til leasingaftaler er det afgørende, om der er tale om et leasingselskab eller -aftale, der falder inden for lovens definition af en forbrugslånsvirksomhed eller en kreditaftale til en forbruger. Det fremgår af den vedlagte udtalelse fra Forbrugerombudsmanden til De Danske Bilimportører, at:

*”Markedsføring af leasingaftaler, der ikke er forbrugerkreditaftaler og markedsføring af virksomheder, der ikke udbyder forbrugerkreditaftaler, er ikke omfattet af forbuddet i markedsføringslovens § 11 b, stk. 1.*

*Markedsføring af leasingaftaler, der er kreditkøb, er omfattet af undtagelsen i § 11 b, stk. 3, hvorefter forbuddet i § 11 b, stk. 1, ikke finder anvendelse. Det samme gælder markedsføring af virksomheder, der udbyder sådanne leasingaftaler og ikke udbyder andre forbrugerkreditaftaler end kreditkøb.*

*Markedsføring af virksomheder, der udover leasingaftaler også udbyder forbrugerkreditaftaler uafhængigt af køb af en specifik vare eller tjenesteydelse, er derimod omfattet af forbuddet i § 11 b, stk. 1, medmindre fx visningen eller omtalen af virksomhedens navn, logo eller andre kendetegn sker i markedsføring af en leasingaftale/forbrugerkreditaftale, der er kreditkøb, jf. undtagelsen i § 11 b, stk. 3.”*

Med venlig hilsen

Simon Kollerup