

# Landdistrikternes Fællesråd

Sommerpakken 2020  
(og forhåbentlig 2021 😊 )



# Landdistrikternes Fællesråd - Sommerpakken

## ***Boost af Ø-passet og ø-turismen***

*Det skal være let at finde frem til alle de mange oplevelser, der er på de danske øer, så man får mulighed for at planlægge ø-besøg og ø-ferier sommeren over. Derfor opdateres og udbredes bl.a. det populære "Ø-pas" med fakta og oplevelser på øerne, ligesom der iværksætter andre initiativer med henblik på at booste ø-turismen. Der afsættes 2 mio. kr. i 2020 til Landdistrikternes Fællesråd.*

## **Der blev valgt 3 hovedspor**

1. Markedsføringskampagne for ø-turisme
2. Opdatering af Ø-pas og [www.oepas.dk](http://www.oepas.dk)
3. Events

# Landdistrikternes Fællesråd - Sommerpakken

## Markedsføringskampagne for ø-turisme

- *Kernefortælling om ø-turisme som grundlag*
- *Kampagne med hjælp fra reklamebureauet ENVISION.*
- ***Kampagne på SoMe, danske medier og plakater i det åbne rum, i perioden 10. juli – 20. oktober.***
- *Slogan "Eventyr med ro på.." i korte videospots på Youtube, Facebook og Instagram.*
- *Annoncer: JP-Politikens Hus, UD & SE, Kristeligt Dagblad, Gul & Gratis og Dagbladet Information.*
- *Facebook-siden "Øhop med Ø-pas" har fået 3.000 flere følgere fra 31. maj til 28. august (fra 9.000 følgere til 12.000 følgere)*
- *2 populære videoer på SoMe "natur og Ro" og "fart og action"*
- ***Målgrupperne: børnefamilier, naturelskere og empty nesters***

# Landdistrikternes Fællesråd - Sommerpakken

De danske øer har masser at byde på. Men ikke kø ved kassen.

Brug dåsen til betaling

God sommer

Ø-FERIE  
Eventyr med ro på  
LES MERE - OEPAS.DK

Det starter allerede, når du har lagt fra køj på fastlandet. Lyden af havets brusen og duften af salt får dine skuldre til at sænke sig, og gør dig klar til masser af oplevelser på én af de 39 smukke, danske øer. Og uanset om du er til badning, naturoplevelser, lokal gastronomi eller noget helt andet, kan du være sikker på at komme hjem med gode minder og friske batterier. Sådan er det at holde ferie på de danske øer. Bestil dit ø-pas med masser af inspiration på [oepas.dk](http://oepas.dk).





# Landdistrikternes Fællesråd - Sommerpakken

De danske øer har masser at byde på. Du går dog glip af lange flyveture og ventetid i lufthavne.



Det starter allerede, når du har lagt fra kaj på fastlandet. Lyden af havets brusen og duften af salt får dine skuldre til at sænke sig, og gør dig klar til masser af oplevelser på én af de 39 smukke, danske øer. Og uanset om du er til badning, naturoplevelser, lokal gastronomi eller noget helt andet, kan du være sikker på at komme hjem med gode minder og friske batterier. Sådan er det at holde ferie på de danske øer.

**Bestil dit ø-pas med masser af inspiration på [oepas.dk](http://oepas.dk)**



**Ø-FERIE**

Eventyr med ro på

LÆS MERE - [OEPAS.DK](http://OEPAS.DK)

# Landdistrikternes Fællesråd - Sommerpakken

## Markedsføringskampagne for ø-turisme

- *På Facebook opnåede indsatsen:*
  - *Over 6,6 mio. eksponeringer af indhold.*
  - *Godt 1,3 mio. unikker personer har set ét eller flere elementer fra kampagnen.*
  - *CPM på kr. 20,76 (ENVISION har defineret et bench mark på kr. 45,00)*
- *På YouTube opnåede kampagnen:*
  - *Over 2,0 mio. eksponeringer af indhold.*
  - *CPM på kr. 25,97 (ENVISION har defineret et bench mark på kr. 35,00)*
  - *CTR-% på 0,36 på tværs af alt indhold og alle optimeringer.*
- *I 2020 har Landdistrikternes Fællesråd udleveret knap 100 % flere Ø-pas end i 2019. (udleveret i 2020 knap 40.000 stk.)*

# Landdistrikternes Fællesråd - Sommerpakken

## Opdatering af Ø-pas og øturisme

- [www.oepas.dk](http://www.oepas.dk) har fået et grafisk løft.
- Opdatering af online bestillingssystem.
- Udarbejdelse af 12 nye historier, om og fra øerne med sommerens og skulder-sæsonens aktiviteter, og øernes karakteristika. Bragt på [www.oepas.dk](http://www.oepas.dk) og facebook-siden "Øhop med Ø-pas"
- [www.oepas.dk](http://www.oepas.dk) har haft 50 % flere besøgende i 2020 i forhold til 2019. For perioden juli-oktober var stigningen hele 130 % og i delperioden. September-oktober var stigningen 200 %

# Landdistrikternes Fællesråd - Sommerpakken

## Events

- *Tine og Sarah besøgte alle daværende 37 øer i 2018 og blev hyret til 4 inspirerende foredrag/fortæller aftener i (KBH, Århus, Odense og Aalborg)*
- *Etableret influencer-samarbejder med:*
  - *Kaare og Tina; Ø-løberne; Naturlivet.dk; Lifeplan Kajak og Fritidsliv; Harley Davidson Midt etc.*



# KONKLUSIONER

## Sommerpakkens bevillinger afgørende for kampagnen

- *Kampagner på SoMe, i danske medier og med events, er dyre!*
- *Udvikling af [www.oepas.dk](http://www.oepas.dk) og udbredelse af Øpas har været en klar nettoudgift som kun var muligt med Sommerpakken.*

## Effekten af kampagnen

- *Mange flere besøgende på øerne i 2020, delvis drevet af gratis/rabat perioder for visse grupper, når man sejlede med ø-færgerne. MEN OGSÅ...*
- *Mediekampagnen, SoMe-kampagnen, Ø-pas og events har uden tvivl haft en stor effekt, vurderet ud fra besøgende på SoMe-annoncer, besøg på web-sites + SoMe-sites, Ø-pas bestillinger, og deltagere til events.*

# FREMTIDEN

## Hvad med 2021 og 2022?

- *Vi er klar med en kampagne i 2021, som udviklingsmæssig vil være billigere i 2021 end i 2020, hvis man bruger de samme hovedelementer og meget indhold fra 2020 i kampagnen.*
- *Fortsat udvikling af indholdselementerne.*
- *Ønske om at udvikle et digitalt Ø-pas, som App som supplement til det fysiske Ø-pas. Kan være klar til 2022 sæsonen.*
- *Yderligere aktiviteter på øerne som er bundet sammen med Ø-pas, til alle generationer, men med primær fokus på børn og børnefamilier.*