

FEBRUAR 2021

SOMMERPAKKEN 2020 - GENSTART OG SKAB NY KONKURRENCEKRAFT

**- PERSPEKTIVER FOR KYST-OG
NATURTURISMEN I DANMARK**



"SOMMERPAKKEN" 2020

INITIATIVERNE I SOMMERPAKKEN

1. Gratis indenrigsfærger i juli for gående og cyklister
2. Tilskud til prisnedsættelse på færger til småøer, samt Fanø, Læsø, Ærø og Samsø i august og september
3. Reduktion af billetpriserne på færgefarten Ystad-Rønne i august og september
4. **Rejsepas – 8 dages fri-rejse-billet med kollektiv transport. Der udbydes 50.000 billetter**
5. **1 mio. Orange billetter over Storebælt i skolernes sommerferie**
6. Midlertidig forhøjelse af bundfradraget ved udlejning af sommerhuse
7. Styrket indsats for genstart af turismen i Hovedstaden via Wonderful Copenhagen

8. Styrket indsats for genstart af turismen i kyst- og naturturismen via Dansk Kyst- og Naturturisme

9. Boost af Ø-passet og ø-turismen
10. Madkulturelle sommerevents og -oplevelser i hele landet

11. Bedre vilkår for cykelturismen i Danmark

12. Flere forenings- og idrætsoplevelser for danskerne
13. Udvidelse af pulje til lokale idræts- og spejderforeninger
14. **Rabat på billetter til kulturoplevelser**
15. Aktivitetspulje til kulturelle aktiviteter
16. Gratis tilbud om lokale aktiviteter til ældre over 65 år
17. Dagsture til plejehjemsbeboere
18. Dagsture for beboere på socialpsykiatriske botilbud
19. Gratis handicaptransport i sommerferien

Lanceret 19. juni 2020



Foto: Andreas Bastiansen – Destination Fyn

REBOOT//RECOVER

HEADING FOR A NEW NORMAL

Styrket indsats for genstart af turismen i både hovedstaden og i kyst- og naturturismen

Der afsættes hhv. 15 mio. kr. til Wonderful Copenhagen og 15 mio. kr. til Dansk Kyst og Naturturisme, til aktiviteter der skal understøtte genstart af turismeerhvervet i både hovedstaden og resten af landet. Initiativet ligger i forlængelse af at der med *Aftale om udfasning af hjælpepakker, stimuli-initiativer og eksportinitiativer* allerede er afsat 50 mio. kr. til VisitDenmarks indsats, og alle aktiviteter vedr. international markedsføring skal koordineres med VisitDenmark.

- **REBOOT:** Igangsætte og booste initiativer, der bidrager til, at kyst- og naturturismen genstartes og så hurtigt som muligt kommer op i gear.
- **RECOVER:** Indsatser der ruster kyst- og naturturismen til en ny normal, hvor øget konkurrence mellem destinationer internationalt med formodentligt færre gæster med forandrede forbrugsvaner og præferencer bliver en del af det nye markedsbillede.

REBOOT WAYFINDING // SERVICES SAFETY

1 DANMARK PÅ SKINNER

Blev søsat før sommerferien 2020 – og for at understøtte sommerpakkens initiativer vedr. rejsepas (50.000 stk.) og Orange-billetter (1 mio.)

2 OPLEVELSER TIL DØREN

Boost og udbredelse af take away, pop-up/pop-in samt digitale oplevelseskoncepter o.lign. fra initiativer i "Kickstart dansk turisme".

3 SAFETY FIRST

Boost / udbredelse af løsninger fra "kickstart dansk turisme" relateret til at skabe sikre feriesteder. Der kan bl.a. trækkes på erfaringer fra et kickstart-projekt i Nordsjælland.



Danmark rundt med tog



Oplev Danmark på Skinner

Oplev Danmark på skinner. Stå af toget, busserne, metroen, skinnerne hvor som helst og få nye oplevelser i hele Danmark. Hver station, hver by og område byder på oceaner af oplevelser i Danmark. Når du rejser med tog eller bus, får du mulighed for at se nye



København, Nordsjælland, og Odsherred på skinner

Tag med DSB og oplev pulserende København, den danske riviera, og naturskønne Odsherred



Midt- og Vestsjælland rundt på skinner

Besøg vikingernes land med tog. Udforsk vikingeborge, sejl med vikingskib og nyd kystens smukke syn



Sydsjællands vidunderer på skinner

Oplev vidunderlige Møns Klint, enorme stensculpturer, og få en unik naturoplevelse fra trætoppene.

RECOVER

OUTDOOR // DIGITAL // SUSTAINABILITY

4

VESTKYSTEN: DIGITAL

Eksekvering af Vestkystplans initiativ på digital wayfinding - bl.a. via skalering af koncepter fra Destination: Digital (Rømø).

5

INNOVATE FOR "NEW OUTSIDERS"

- Roadshow med task force til at bistå outdoor-aktører i lyset af Corona (øget gæstemængde, ønske om skalering m.m.)
- Challenge Program for startups og mikro-virksomheder - innovation af kommercielle outdoor-oplevelser.

6

ØGET KONKURRENCEKRAFT VIA OUTDOOR HOTSPOTS

- Test af strategisk-fysisk planlægning som greb for udvikling af outdoor-områder, fx i relation til nationalparker
- Udvikling af metode til måling af aftryk (pos/neg) på naturen.
- Udvikling af offentlig-private driftsmodeller relateret til kommerciel forretning pba. outdoor-infrastruktur

7

SMV TRANSFORMATION

Masterclass forløb til digital omstilling og værdikædebaseret dataudveksling til styrket mersalg og service. Særligt fokus på små/mindre hoteller.

8

BÆREDYGTIG KAPACITET

Testpiloter i feriehuse og camping med fokus på at identificere markedsrelevante teknologier til bæredygtig omstilling af centrale overnatningsformer.

9

BÆREDYGTIGE INVESTERINGER

- Strategisk-fysiske udviklingsplaner i stærke kraftcentre på Sjælland og øerne samt Nordsjælland – i samarbejde med Realdania og sjællandske kommuner.
- Værktøj for bæredygtigt byggeri samt styrket strategisk og konceptuel tilgang til projektudvikling og identifikation af operatører.

10

REAL-TIME MARKEDSDATA

Metode for stærkere og realtime-baserede forbruger- og markedsdata i samarbejde med VDK.

11

BÆREDYGTIG MOBILITET

Udvikling af multimodale transportløsninger for øget mobilitet på tværs af land/by – i samarbejde med WoCo/Land-by-projektet.

REKREATIV INFRASTRUKTUR

UDVIKLING OG TEST AF NATIONALT KNUDEPUNKTSNETVÆRK 2020-2023

- 1) Kortlægning af infrastruktur:
- 2) Udvikling af afmærkningskoncept
- 3) Datahåndtering og digital formidling
- 4) 2-3 Demonstrationsprojekter
- 5) Udrulning til andre kommuner (igangsættes)
- 6) National driftsmodel



Erfaringer og udvalgte ANBEFALINGER

”Vi når længere med samtænkte indsatser – og kortsigtede indsatser skal give langsigtede effekter...”

- **ØGET GENEREL OG SPECIFIK FOKUS PÅ, HVORDAN IVÆRKSATTE TILTAG PÅVIRKER DEN LOKALE UDVIKLING – OG HVILKE EFFEKTER TILTAGENE KAN BIDRAGE MED I FORHOLD TIL AT SKABE EN BÆREDYGTIG OG SAMMENHÆNGENDE LOKAL TURISMEUDVIKLING (TURISME, DER MEDVIRKER TIL AT SKABE VÆRDI FOR LOKALSAMFUNDET)**
- **RABATTERET TRANSPORT OG RABATTERET ADGANG TIL KULTUR/OPLEVELSER ER GODE VÆRKTØJER TIL AT GIVE DANSKERE (OG GÆSTER) OPLEVELSER OG TIL AT BRINGE DEM UD I LANDET**
- MEN DET KAN FÅ EN ENDNU STØRRE EFFEKT, HVIS MAN TÆNKER MERE STRATEGISK I, AT DET SKAL GIVE VÆRDI OG EFFEKT FOR SÅVEL BORGERE SOM TURISME- OG OPLEVELSESØKONOMIENS AKTØRER PÅ SAMME TID
(eks.: Effekten i turismesektoren kunne have været flerfold større, hvis salget af ”rejsepas” var koordineret med udviklingen af et produkt som ”Danmark på skinner” og markedsføringen af ferie i Danmark – og kunne have givet flere danskere reelle ferieoplevelser, fremfor at en større andel af rejsepassene ifølge DSB formodentlig blev købt af pendlere...)
- **OUTDOOR OG OPHOLD I NATUREN ER DET NYE ”SORT”**
DERFOR SKAL DER SAMTÆNKES - CYKELTURISME SKAL TÆNKES ENDNU BREDERE SOM CYKLISME OG DER SKAL SAMTÆNKES MED HELE DEN REKREATIVE INFRASTRUKTUR FOR BORGERE OG TURISTER
DER ER ET MOMENTUM, DER KAN UDNYTTES TIL EN WIN-WIN SITUATION FOR BÅDE BORGERNES ADGANG TIL NATUREN OG TIL AT GIVE KYST-OG NATURTURISMEN I DANMARK BEDRE INTERNATIONAL KONKURRENCEKRAFT

**TAK FOR ORDET
- OG TID TIL DIALOG !**

**JENS HAUSTED
DIREKTØR/CEO**

**JHA@KYSTOGNATURTURISME.DK
45 23 32 90 09**

