

# Ø-passets betydning for turisme og erhverv



Chris Hammeken, direktør, Ærø Turist & Erhverv

# Danmarks top50 attraktioner



Nr. 1 Tivoli

Antal gæster  
4.851 mio.



Nr. 2 Dyrehavsbakken

2.200 mio.



Nr. 3 Legoland

1.700 mio.



Nr. 4 Zoo København

1.571 mio.



**Nr. 5 De danske øer**

De danske småøer og ø-kommuner

**1.200 mio.** (mindst)

Nr. 6: Rundetårn 783.000, nr. 7: Djurs Sommerland 781.000, nr. 8: Louisiana 758.000, nr. 9: Botanisk Have i København 756.000, nr. 10: Aquadome - Lalandia Billund 682.000

# De danske øer set som *en* samlet turistattraktion



*De danske øer er et guldæg og et lavthængende frugt for den samlede danske turisme*

# Ø-pas og ø-ferie er indgangen til *alle* danske øer



*Markedsføring af ø-pas og ø-ferie indfatter alle småøer og ø-kommuner og understøtter derfor øerne som én samlet turist-attraktion.*

# Ø-pas og ø-ferie



Ø-pas og ø-ferie gavner erhverv og bosætning

Ø-pas og ø-ferie skaber et mere sammenhængende Danmark

Ø-pas og ø-ferie får gæsterne fordelt bedre ud over hele landet

# De danske øer er god anderledeshed



*På de danske øer og havet omkring kan du leve og opleve det, du ikke vidste fandtes.*

*Et ø-ophold er som en vitaminpille – den holder blot for livet.*



*Ø-passet er adgangsbilletten.*

# Hvad fik vi for de kr. 2 mio.?



**2 mio.** mennesker så videoerne om øerne på Youtube  
– Det kostede 3 øre pr. turist.

## facebook

Over **6.6 mio.** eksponeringer af indhold og godt **1.3 mio.** unikke personer har set et eller flere opslag om øerne  
- Det kostede 2 øre pr. turist

[www.øpas.dk](http://www.øpas.dk)

**50%** flere besøgende

Presseomtale

Events

Foredrag



Og **en masse gæster** på oplevelse rundt i Danmark og på øerne

# Anbefalinger til sommerpakke 2021



Kr. 2 mio. til **markedsføring** af ø-pas, øpas-app, ø-ferie inkl. **events, foredrag** mv. (tilsvarende 2020 nu blot med app)

---



Kr. 1 mio. til **udvikling** af en øpas-**app** som supplement til den trykte udgave

Kr. 1 mio til **udvikling** af nyt indhold til ø-app'en i form af **leg, læring og oplevelser** (interaktion) og primært målrettet **børnefamilier**

---



**Billige ø-færger hele året** (trafikal ligestilling hele året og meget gerne permanent).

**Gratis ø-færger for gående og cyklister** fra den 6. april og resten af 2021.



# Tak for opmærksomheden

