



FRA VERDENS BEDSTE STORBY AT BESØGE TIL PALLE ALENE I VERDEN – OG TILBAGE IGEN!

VI MIKKEL AARØ-HANSEN, ADM. DIR, WONDERFUL COPENHAGEN

FOLKETINGETS ERHVERVSUDVALGS HØRING OM SITUATIONEN I DANSK OPLEVELSESØKONOMI

ONSDAG DEN 18. NOVEMBER 2020

FØR: HOVEDSTAD = VIGTIG FOR HELE DK

- **CA. 40% AF OMSÆTNINGEN
(CA. 20% OVERNATNINGER)**
- **60.000 FULDTIDSSTILLINGER**
- **51,1 MIA. I TURISMEOMSÆTNING**
- **16,4 MIA. KR. I OFFENTLIGE
INDTÆGTER**

NU: HOVEDSTAD = HÅRDEST RAMT

- **62% NED I OVERNATNINGER
(MARTS – SEPTEMBER)**
- **61% NED I FLYAFGANGE
(IND OG UD AF KASTRUP)**
- **66% OP I KONKURSER
(HOTELLER I RESTAURANTER I RH)**
- **INGEN KRYDSTOGTSKIBE**
- **22 MIA. KR. NED I OMSÆTNING
(MARTS - SEPTEMBER)**

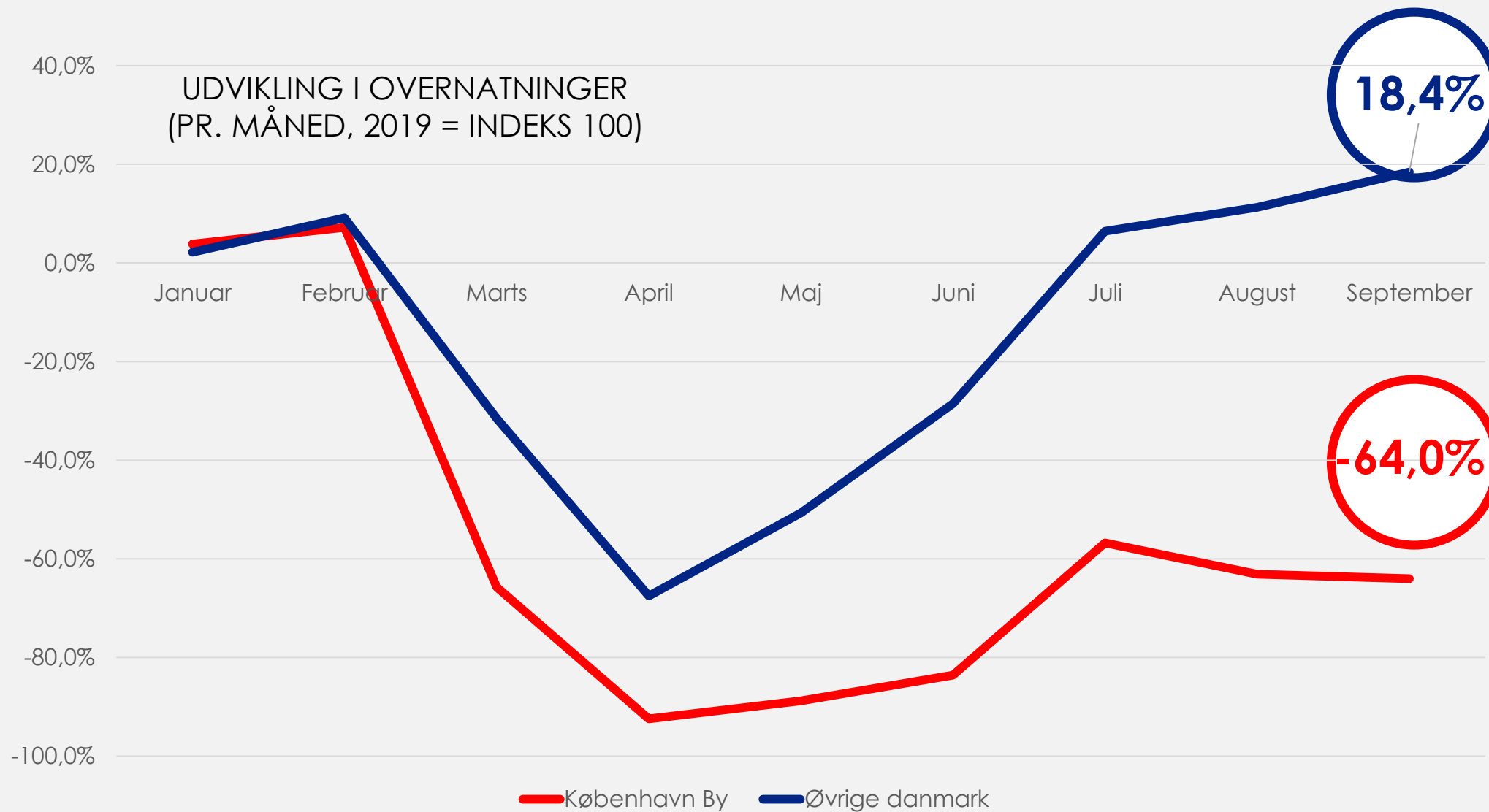
FØR: HOVEDSTAD = VIGTIG FOR HELE DK

- CA. 40% AF OMSÆTNINGEN
(CA. 20% OVERNATNINGER)
- 60.000 FULDTIDSSTILLINGER
- 51,1 MIA. I TURISMEOMSÆTNING
- 16,4 MIA. KR. I OFFENTLIGE
INDTÆGTER

NU: HOVEDSTAD = HÅRDEST RAMT

- 62% NED I OVERNATNINGER
(MARTS – SEPTEMBER)
- 61% NED I FLYAFGANGE
(IND OG UD AF KASTRUP)
- 66% OP I KONKURSER
(HOTELLER I RESTAURANTER I RH)
- INGEN KRYDSTOGTSKIBE
- 22 MIA. KR. NED I OMSÆTNING
(MARTS - SEPTEMBER)

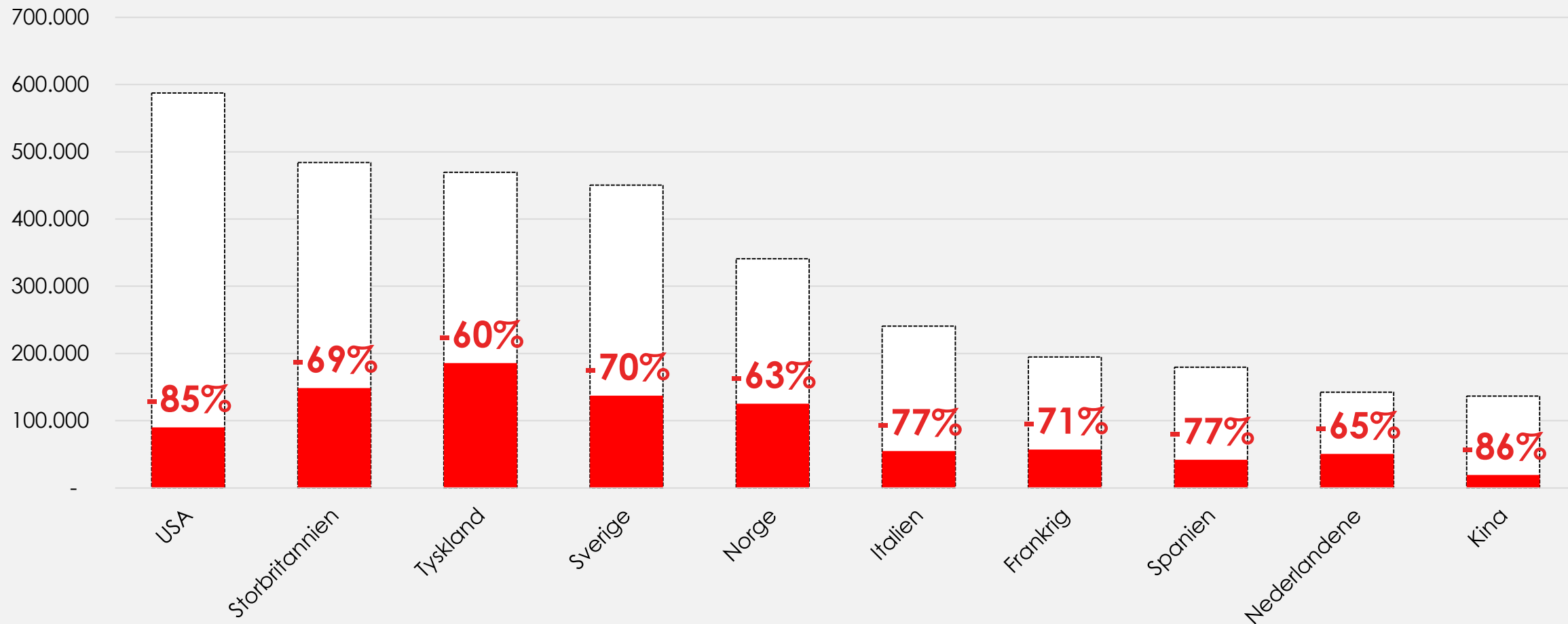
UDVIKLINGEN RAMMER SKÆVT



HOVEDSTADENS TURISME SVÆREST AT GENOPRETTE

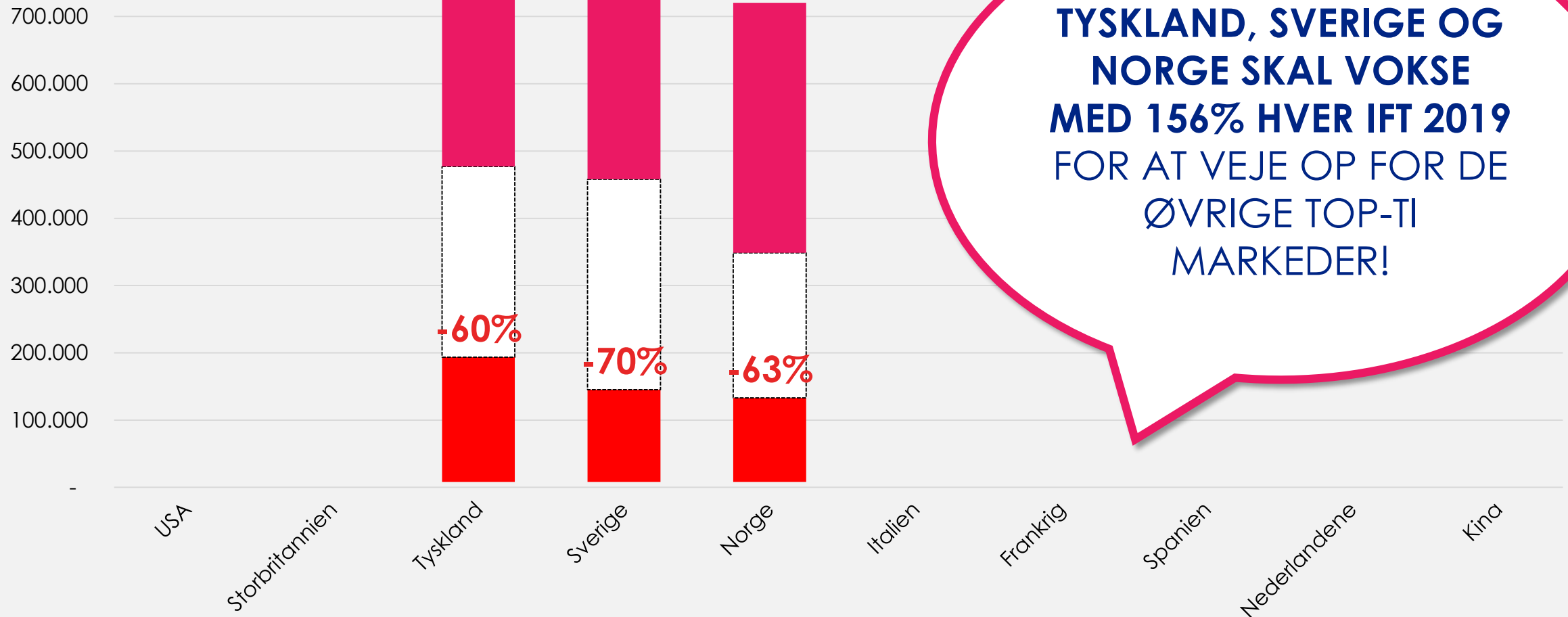
- ❑ HØJ ANDEL **INTERNATIONALE** TURISTER (ca. 2/3)
- ❑ HØJ ANDEL AF **FLYREJSENDE** (ca. 2/3 af de internationale)
- ❑ **MANGE FORSKELLIGE LANDE** SKAL ÅBNE
- ❑ **STØRSTEDELEN FRA ANDRE METROPOLER** – SOM SELV ER HÅRDT RAMT
- ❑ **BY = FLERE MENNESKER = STØRRE BEKYMRING**
- ❑ **"NEGATIVE SPILL-OVER"**-EFFEKTER PÅ SIGT

TOP 10 MARKEDER (JAN – SEPT. 2019 VS. 2020)

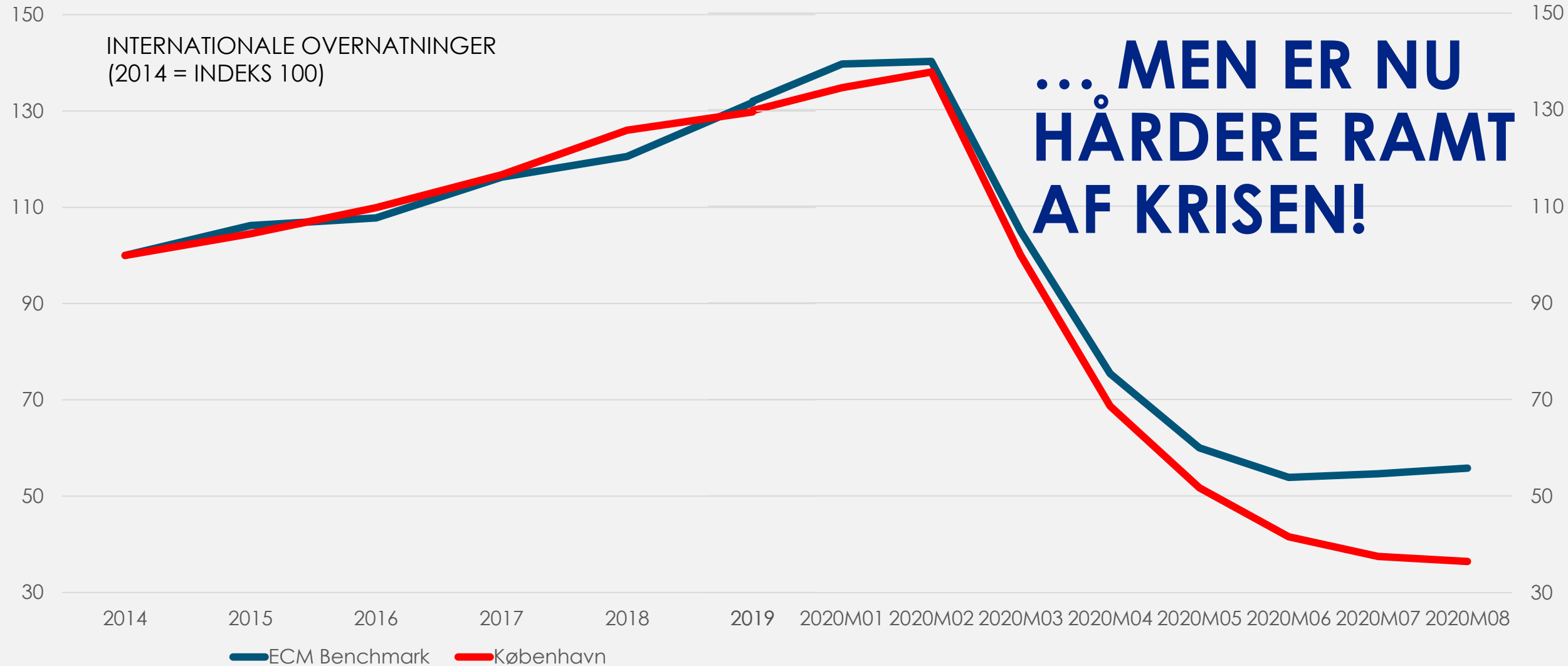


TOP 10 MARKEDER

(JAN – SEPT. 2019 VS 2020)



KØBENHAVN HAR SIDEN 2014 FULGT MED VÆKSTEN I ANDRE EU STORBYER ...



OPSUMMERET

HOVEDSTADENS TURISME ER:

... HÅRDEST RAMT

... VIGTIGST AT GENOPRETTE

... SVÆREST AT GENOPRETTE

HVAD ER DER BRUG FOR NU?

1. **KICKSTART-INDSATSER** MED EFFEKT PÅ KORT BANE
2. **STØRST HJÆLP FREMADRETTET, HVOR STØRST BEHOV**
– **GEOGRAFI, FORRETNINGSOMRÅDER, MV.**
3. **EN AMBITIØS, SAMLET GENOPRETNINGSPLAN FOR**
HOVEDSTADENS TURISME 2021-23
4. **"VORES HOVEDSTAD!"**