

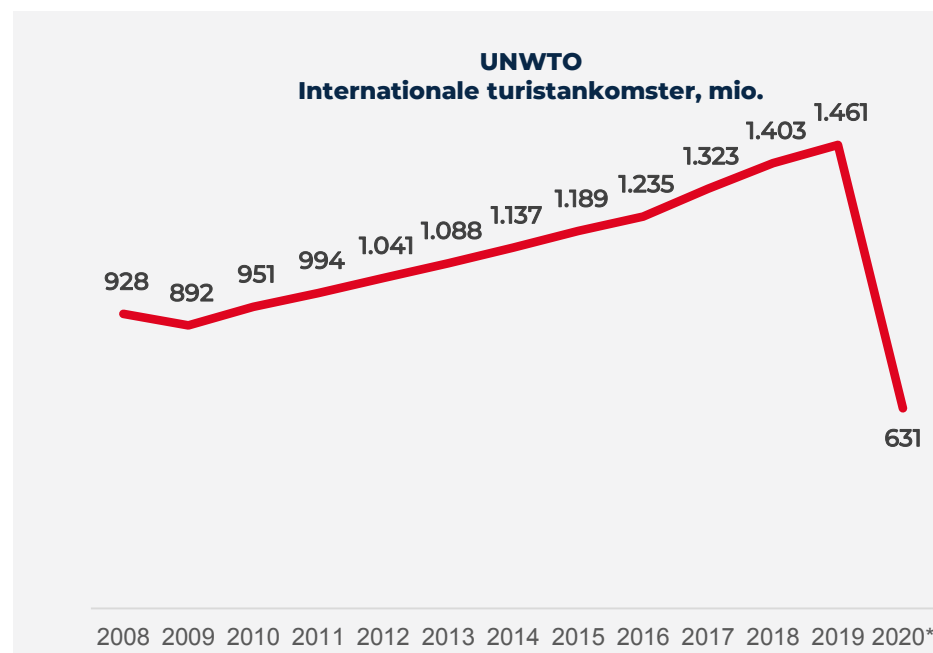
Den aktuelle situation i dansk turisme

v/ Jan Olsen, VisitDenmark

Fra fokus på "overtourism to "undertourism" - 2020 giver et brat fald i den ubrudte internationale vækstkurve

På verdensplan var det 1,5 mia.
internationale turistankomster i 2019

UNWTO estimerer et fald til 631 mio.
ankomster i 2020



Kilde: UNWTO. Turistankomster er målt som antallet af turister, der foretager minimum en overnatning. * 2020 ankomster er estimerede



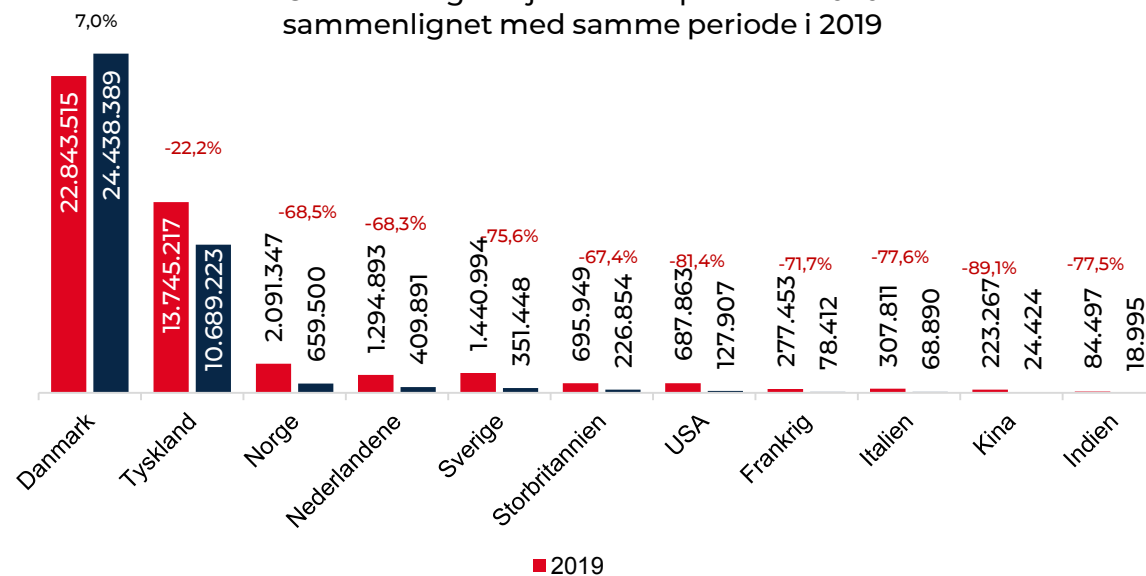
STATUS FOR ANTAL OVERNATNINGER I 2020

Et samlet fald år-til-dato på -18,7 procent

- Antallet af overnatninger fra januar – september 2020 er på 38,0 mio. mod 46,7 mio. i samme periode sidste år. Det svarer til et fald på -18,7 pct.
- De udenlandske overnatninger er faldet med -43,2 pct. samtidig med, at de danske er steget med 7,0 pct.

Antal overnatninger fordelt på markeder

Overnatningstal: januar – september 2020 sammenlignet med samme periode i 2019

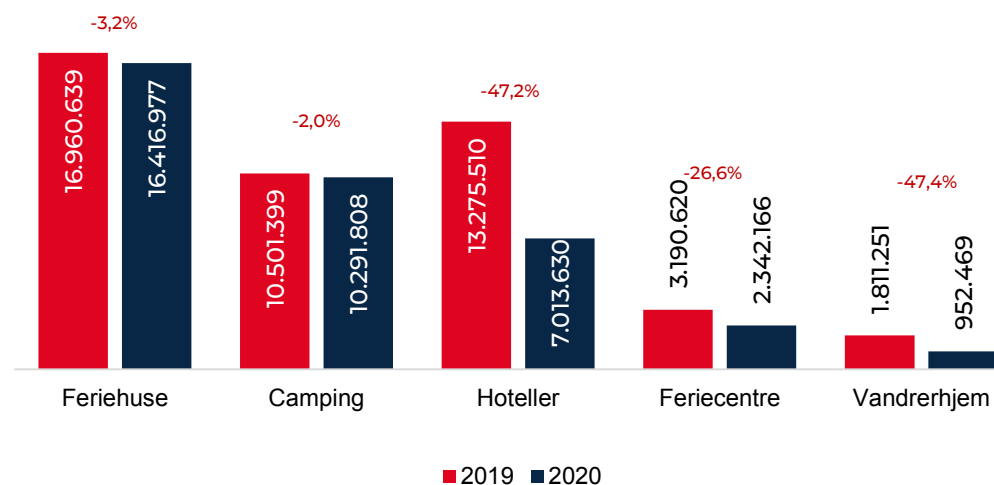


Fald på tværs af overnatningsformer – særligt hoteller og vandrerhjem er ramt

- Samtlige overnatningsformer har oplevet et fald i antallet af overnatninger fra januar – september 2019 til samme periode i år.
- For feriehuse og camping er der tale om mindre fald på hhv. 3,2 pct. og 2,0 pct.

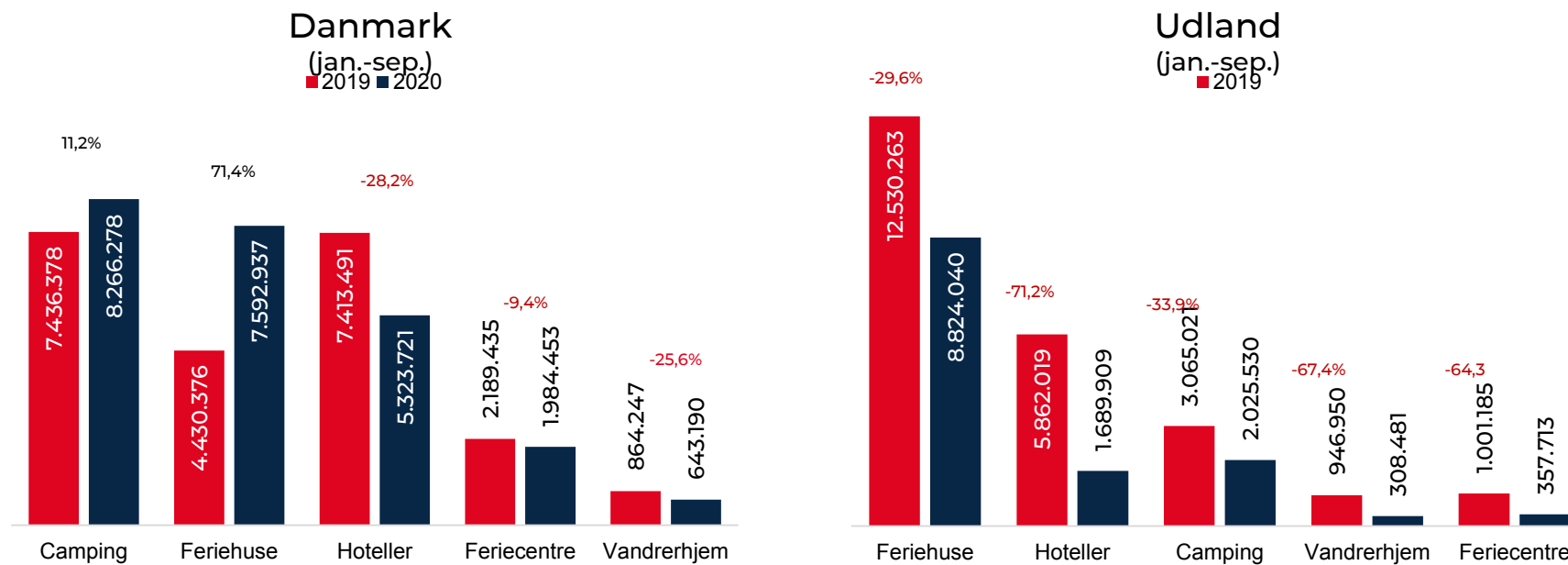
Antal overnatninger fordelt på overnatningsformer

Overnatningstal: januar – september 2020 sammenlignet med samme periode i 2019



Kilde: Danmarks Statistik

Danskerne trækker overnatningerne op på camping og i feriehus



Danskernes oplevelse af at holde ferie i Danmark denne sommer

- Corona har for danskerne betydet fravalg af attraktioner og tilvalg af oplevelser i naturen
- Danskerne var tilfredse med deres sommerferie – og tilfredsheden steg henover sommeren
- Rigtig mange danskere har fået et mere positivt syn på Danmark som ferieland
- Danskernes lyst til at holde ferie i Danmark er fortsat hen over efteråret og julen
- Mange forventer at de kan rejse til udlandet igen i sommeren 2021
- Danskerne forventer at holde ferie i både Danmark og udlandet

Organisk trafik til VisitDenmarks websites: januar til oktober

	Udvikling (1/1-28/10 2018 til 1/1-28/10 2020)
Italien	- 69,0 pct.
Frankrig	- 59,0 pct.
Storbritannien	-70,9 pct.
Tyskland	+ 30,9 pct.
Norge	- 14,0 pct.
Sverige	- 38,7 pct.
Holland	- 37,5 pct.

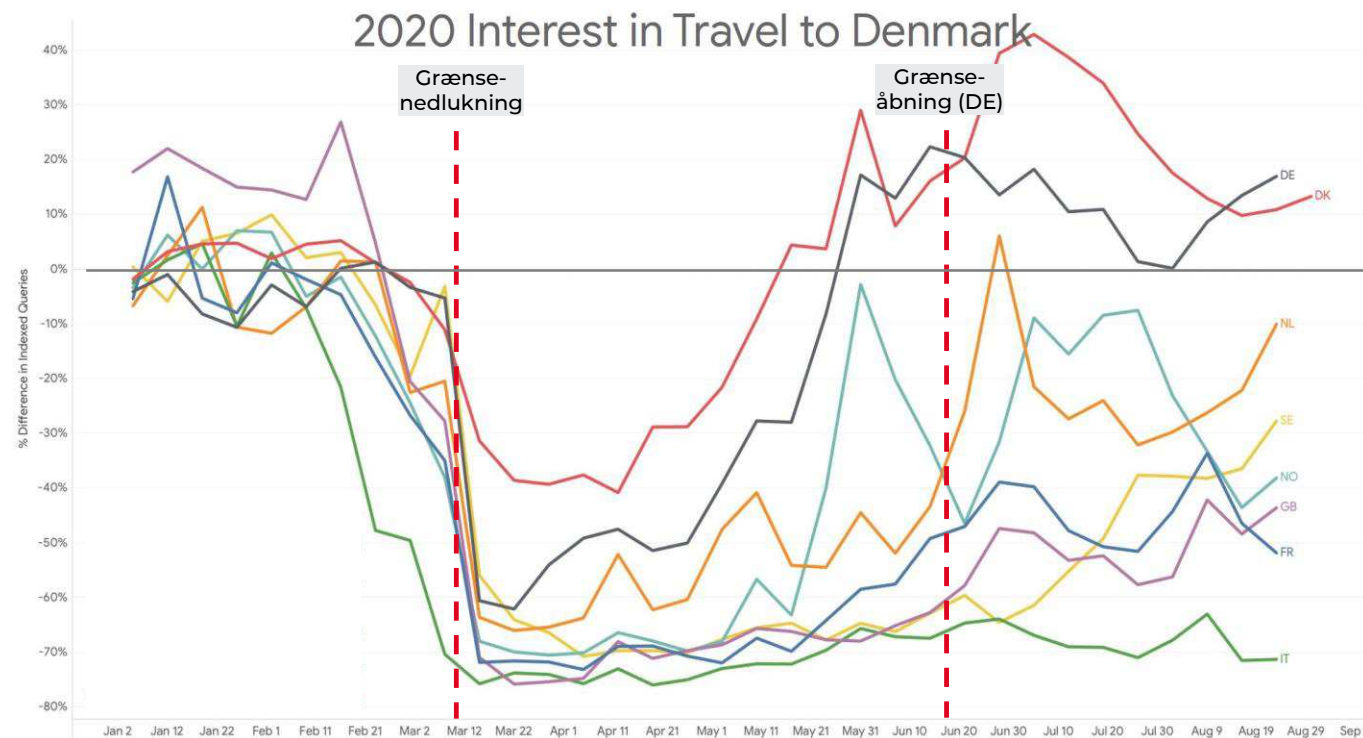
Organisk trafik omfatter søgninger, hvor en person indtaster et ord eller en sætning i en søgemaskine og dernæst vælger at klikke sig videre ind på en af de websider, der vises i listen med søgeresultater.

Tyskere er mellem 10-20 pct. mere interesserede i Danmark i maj og august end på samme tid sidste år

På tværs af markeder styrtdykker de rejserelaterede søgninger mod Danmark i februar og marts.

Fra maj vokser søgningerne generelt men langt fra på niveau med 2019.

Tyskland skiller sig ud med en øget søgning mod Danmark i maj og august.



A photograph of two cyclists standing in a grassy field, looking out over a large body of water and rolling hills under a clear blue sky. The cyclist on the left is wearing a grey shirt and a helmet, and has a yellow pannier on their bike. The cyclist on the right is wearing a dark blue shirt and a helmet, and has a black pannier on their bike. A large tree is on the left side of the frame. The text 'REJSELYST TIL UDLANDET' is overlaid in white, outlined letters across the bottom of the image.

REJSELYST TIL UDLANDET

(kilde: VisitDenmarks Markedsmonitor)

©: Daniel Villadsen

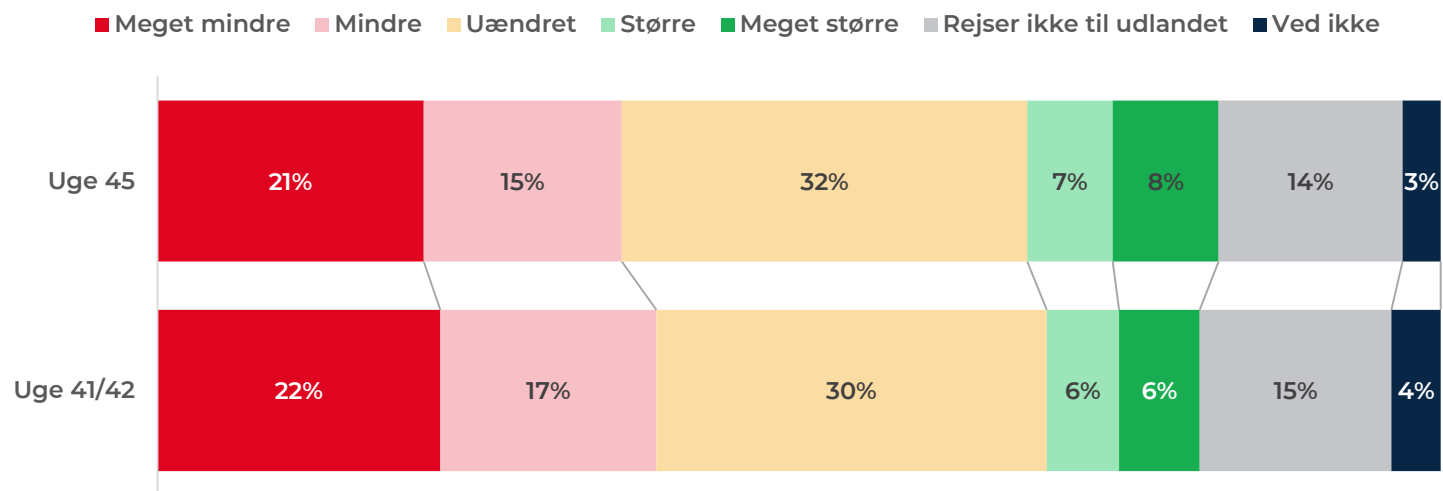


Generel rejselyst til udlandet

Flere tyskere har lyst til en udlandsrejse

Andelen med større rejselyst er steget signifikant fra 12 pct. til 15 pct.

Blandt tyskerne er andelen, der har mindre lyst til en udlandsrejse, faldet signifikant fra 39 pct. for en måned siden til 36 pct. i dag.



Spm.: Hvordan vurderer du din generelle lyst til at holde ferie i udlandet sammenlignet med samme tidspunkt sidste år? N: uge 41/42= 2007, uge 45/46=2007 .

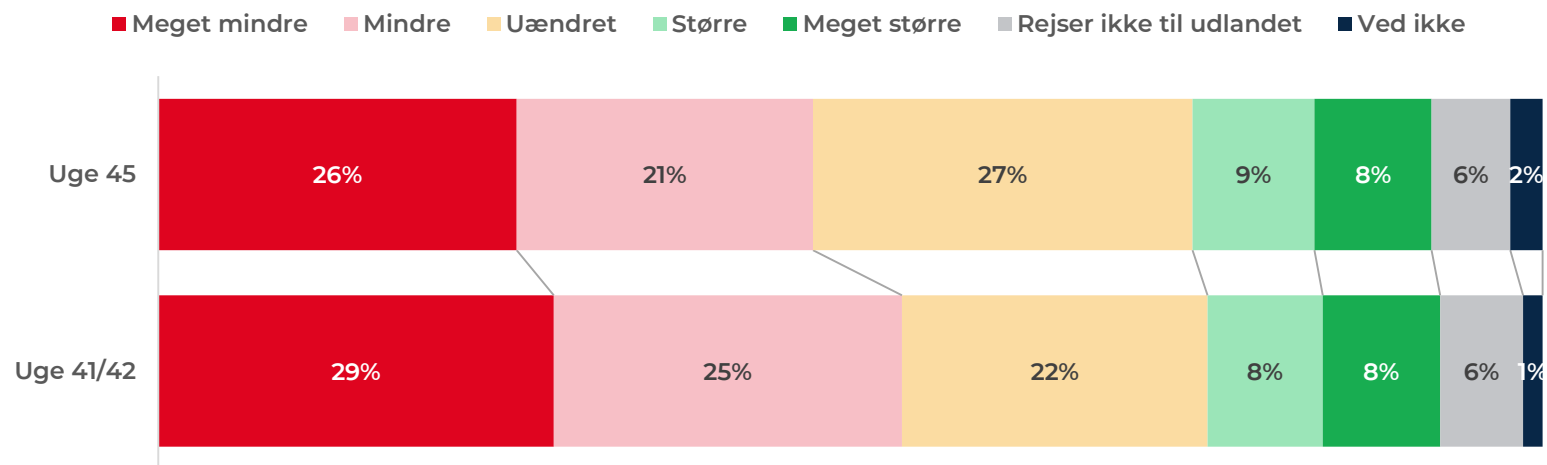


Generel rejselyst til udlandet

Andelen med større rejselyst er uændret

Blandt briterne er andelen, der har mere lyst til en udlandsrejse end på samme tidspunkt sidste år, uændret sammenlignet med for fire uger siden.

Andelen med mindre rejselyst er derimod faldet signifikant fra 54 pct. til 47 pct.



Spm.: Hvordan vurderer du din generelle lyst til at holde ferie i udlandet sammenlignet med samme tidspunkt sidste år? N: uge 41/42=1002, uge 45/46=1008.

ET KIG LÆNGERE FREM.....

- forecast og perspektiver på bæredygtig
turismeudvikling i lyset af Covid-19

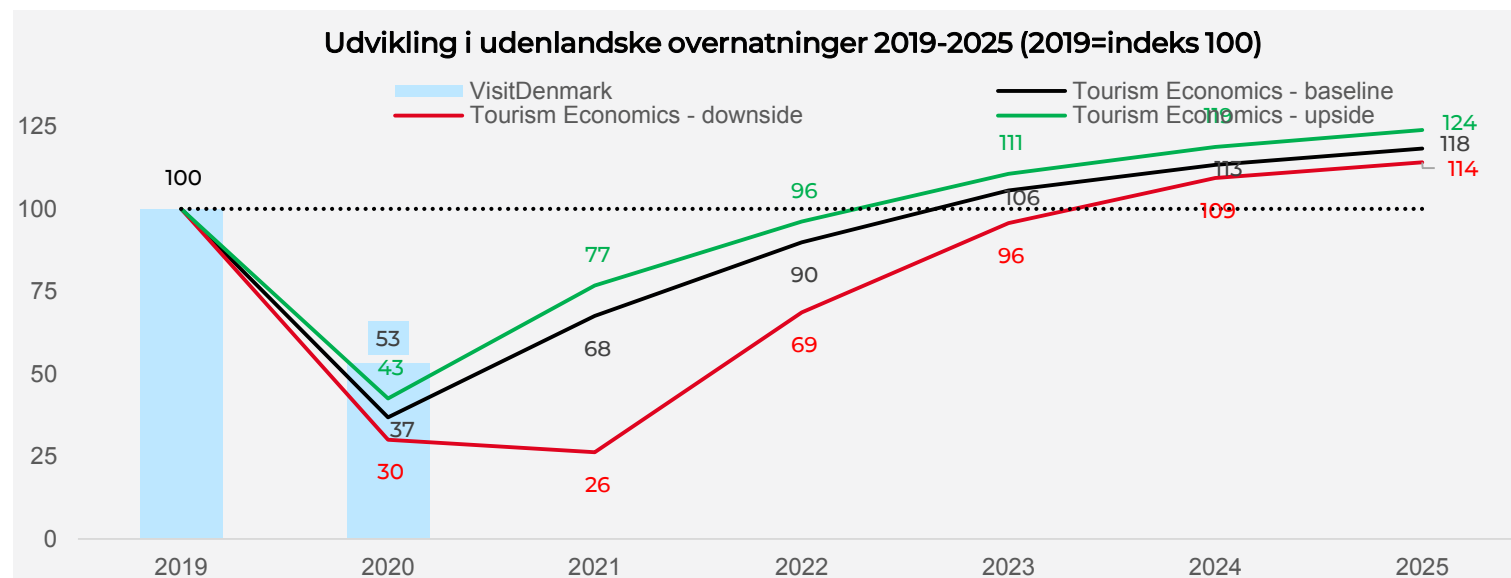
18/11/2020

© Mette Johnsen

Den internationale turisme forventes tidligst at være på niveau i 2023

Scenariet belyser den forventede udvikling i 2020. Forventningen bygger på oplysninger om den aktuelle rejsesituation, bookingindikatorer for feriehusudlejning og hoteller samt markedsundersøgelser om rejseintentioner.

Tourism Economics forventer i sin langsigtede prognose, at antallet af udenlandske overnatninger først vil være tilbage på 2019-niveauet i 2023.



Kilde: Tourism Economics, VisitDenmark

10 Internationale rejsetendenser lige nu

Covid-19 både har ændret og accelereret en udvikling i turisternes adfærd, hvor Danmark også har styrkepositioner

1. Lysten til at rejse til udlandet begynder at stige både blandt udlændinge og danskere
2. Tryghed og sikkerhed er blevet vigtigere
3. Sundhed og hygiejne driver trygheden
4. Stigende bevidsthed om miljøvenlige rejseoplevelser og hensyn
5. Danskerne vil feriere oftere i Danmark
6. Bil frem for fly, bus og tog
7. Frisk luft, rene omgivelser, plads omkring sig og ikke alt for mange andre
8. Ønske om flere aktive og udendørs ferieoplevelser
9. Nærmarkederne frem for long haul-markeder
10. Venter med at booke ferien

Kilde: VisitDenmarks Markedsmonitor fra maj og august. ETC (Covid-19 recovery strategies for national tourism organisation, september 2022).0



© Mette Johnsen



Tak for opmærksomheden

Foto: Daniel Overbeck