

OPLEVELSESØKONOMIEN I KRISE

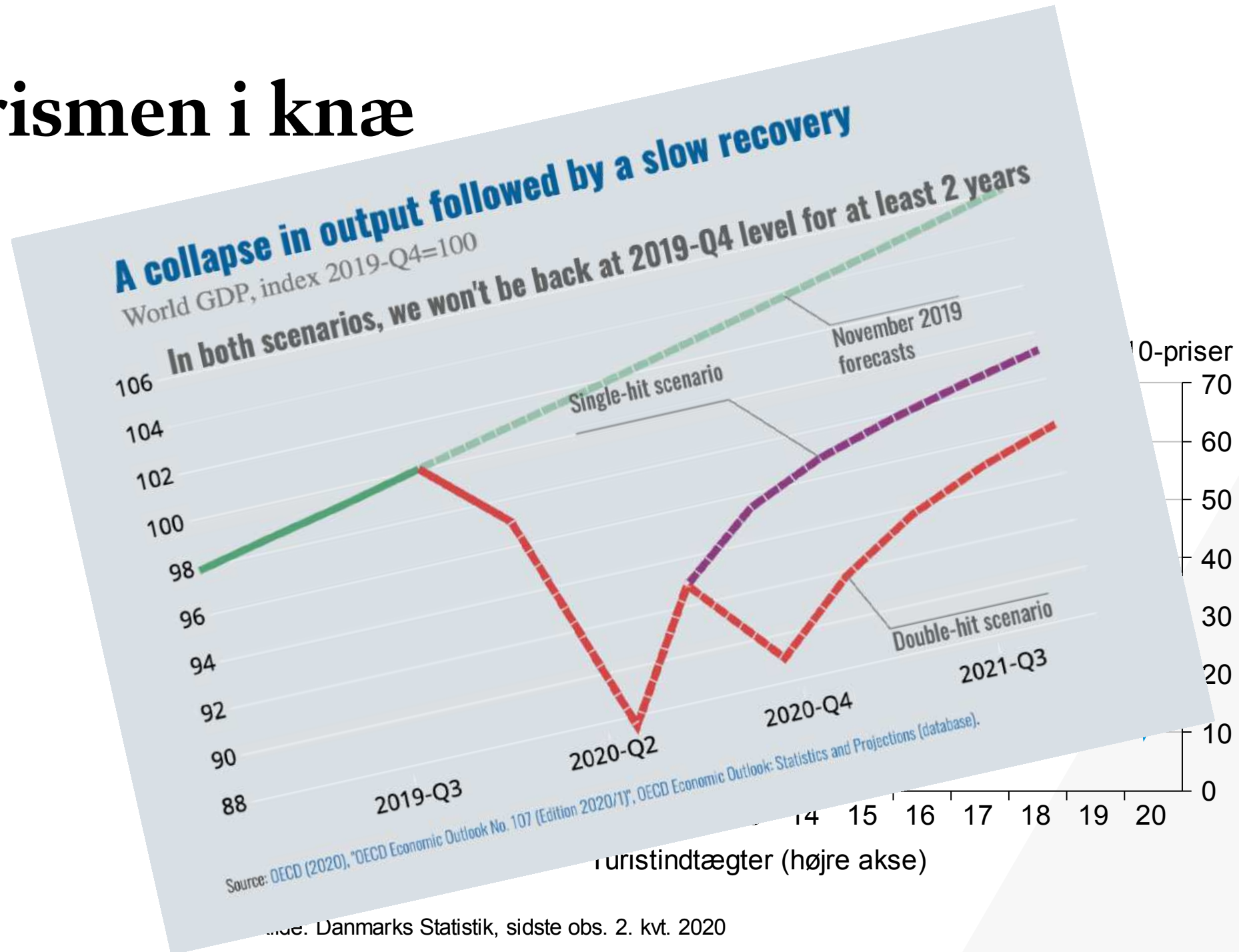


Henriette Søtoft
Vicedirektør
18. november 2020



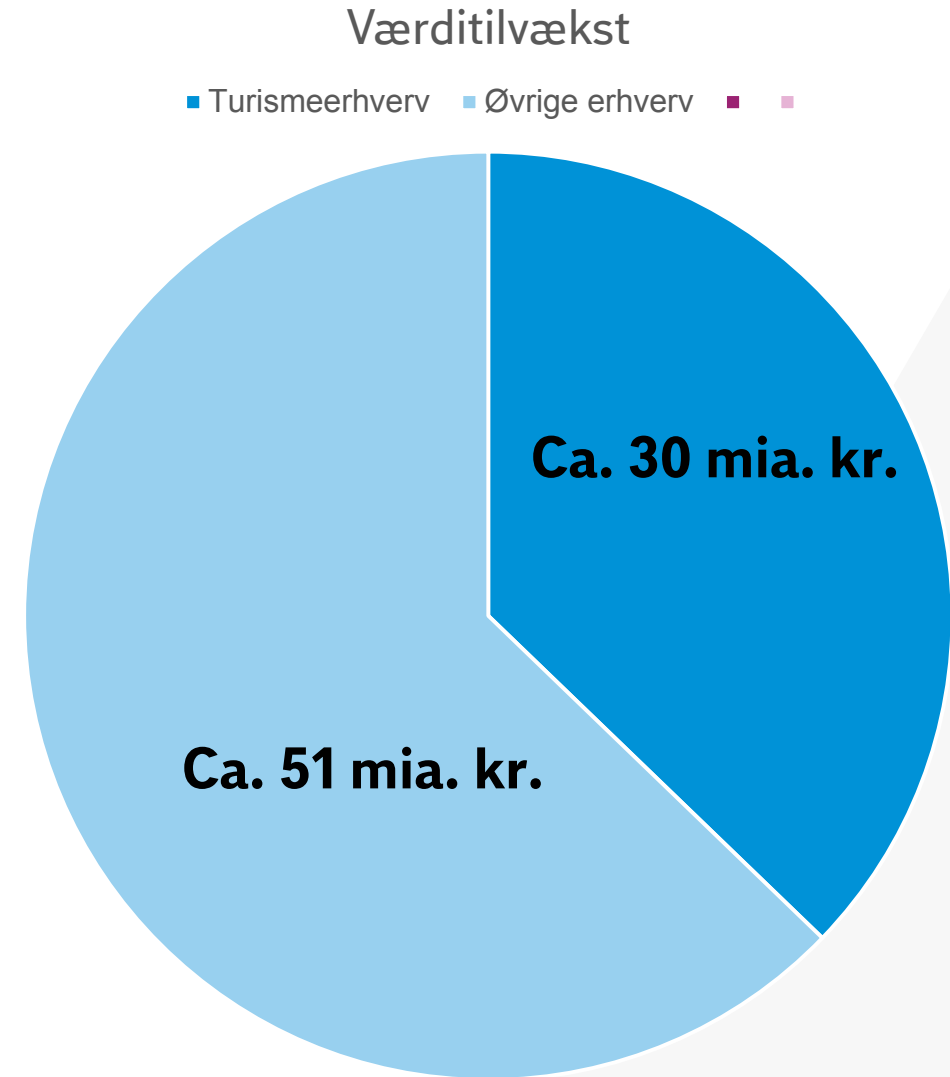
Dansk Industri

Turismen i knæ



Store konsekvenser for værdikæden

- Størstedelen af værdiskabelsen fra turisternes efterspørgsel sker hos underleverandører og øvrige erhverv
- Konsekvenserne af restriktioner og ændret adfærd er derfor store igennem hele værdikæden

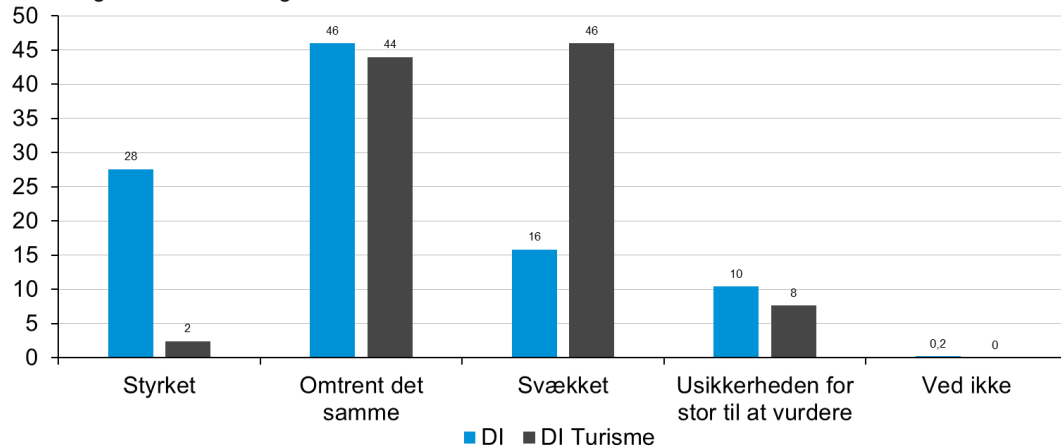


DI's medlemmer inden for området

DI Turisme forventer at komme svækket ud af krisen

Forventer du, at din virksomhed kommer styrket eller svækket ud af coronakrisen?

Pct. vægtet med beskæftigelse

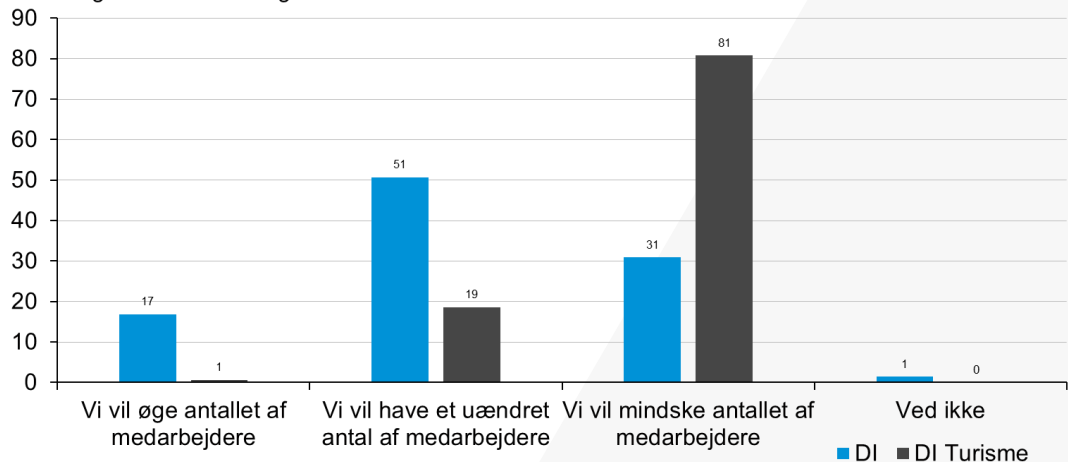


Anm: Beregningerne for DI er ud fra svar fra 1202 medlemsvirksomheder. Kilde: DI's Virksomhedspanel. Afsluttet den 17. september.

Forventningen om afskedigelser høj

Forventninger til virksomhedens antal beskæftigede i Danmark efter coronakrisen?

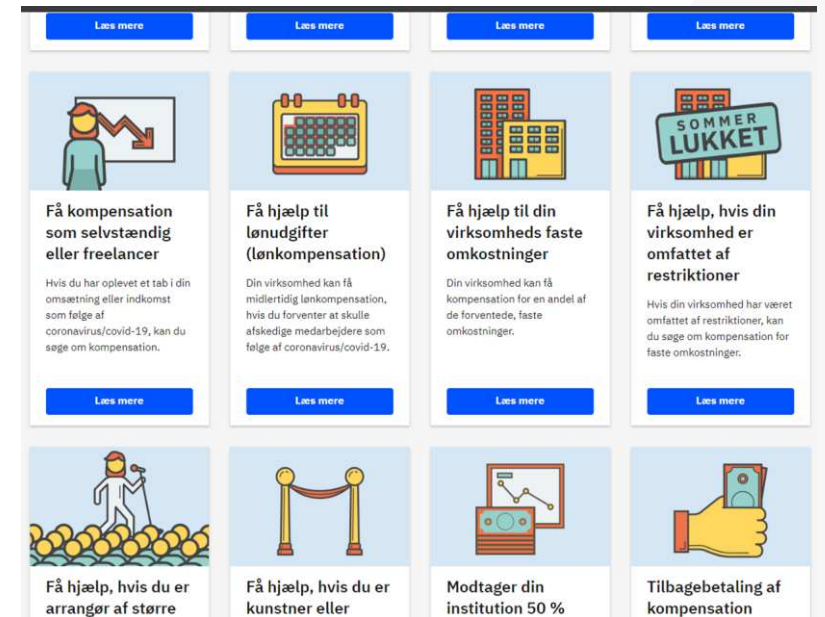
Pct. vægtet med beskæftigelse



Anm: Beregningerne for DI er ud fra svar fra 1202 medlemsvirksomheder. Kilde: DI's Virksomhedspanel. Afsluttet den 17. september.

1. Dækkende kompensation

- Fair vilkår i en langstrakt krisesituation
- Dækkende kompensation til alle virksomheder, der er ramt af restriktioner og forbud, også underleverandører
- Vi giver altid gerne input til udformningen af kompensationsordninger og hjælpepakker – men gerne tidligere ind i processen!



2. Solide rammer for genåbning af oplevelseserhvervet

- Akut behov for genåbning og øget kapacitet til kulturerhvervet
- Opret et coronatilsyn med inspiration fra brandtilsynet
- Afsøg mulighederne for genåbning af stående koncerter og øget kapacitet generelt ved brug af mundbind, øget ventilation mv.
- Indfør strakstests
- Udrul “superliga-modellen” til venues, spillesteder og andre steder, der har rammer, infrastruktur og ventilationssystemer til at håndtere flere gæster forsvarligt.



TAK FOR ORDET.