

Evaluering af gratis / nedsat færge



Spørgeundersøgelse målrettet gæster, ø-repræsentanter og virksomhedsejere i forbindelse med sommerpakken 2020

Der er lavet tre parallelle undersøgelser om ordningerne under sommerpakken 2020, der gav gratis færgesejls til passagerer og cykler i juli måned og nedsatte takster i august og september måned 2020. Undersøgelserne henvendte sig til hhv. gæster, ø-repræsentanter og virksomhedsejere.

Gæsteundersøgelsen er lavet i samarbejde med Landdistrikternes Fællesråd og henvendte sig til gæster på de 39 øer, der er med i ø-passet¹. Den løb fra medio august til 5. oktober.

De to andre undersøgelser, der alene er udarbejdet af Sammenslutningen af Danske Småøer, foregik fra medio august til primo september og henvendte sig til henholdsvis virksomheder og ørepræsentanter på de 27 øer i Sammenslutningen af Danske Småøer².

¹ Se www.oepas.dk

² Se www.danske-smaaoer.dk

GÆSTERNES BESVARELSER

Undersøgelsen er lavet i samarbejde med Landdistrikternes Fællesråd. Spørgeskemaet er sendt ud via Facebook til gæster, turister og besøgende til de 39 øer i ø-passet.

Undersøgelsen viser at størsteparten af gæsterne havde egen bil med til øerne. Det kan virke overraskende, da den gratis ordning i juli kun gjaldt for gående passagerer og cykler. (Der er dog ikke lavet en optælling kun for juli).

- 60% af respondenterne havde bil med til den ø, de besøgte, 25% angiver, at de selv havde cykel med, og 8% at de lejede /lånte cykler på øen.
- Ca en tredjedel af respondenterne har foretaget dagsture til øerne. 10% har haft 1 overnatning, 13% to overnatninger, 7% tre og 22% mellem fire og syv overnatninger. 20% har haft mere end 7 overnatninger. Flere af respondenterne har besøgt mere end en ø og med forskellige typer besøg.
- 81% har benyttet et spisested under besøget (og nogle bemærker, at de ikke kunne få plads).
- 33% svare 'nej' til at have oplevet trængsel på øerne og yderligere halvdelen svarer 'ja, men ikke noget der generede os'.

"Der var ikke et problem da det kun var positivt for øen, at der var optaget"

"Mange flere turister end normalt. Større variation i aldersgruppe af besøgende"

"Der var mange mennesker med båden over, men ikke så man syntes der var overfyldt. Det var hyggeligt og om aftenen forsvandt de fleste jo tilbage til fastlandet"

- I de uddybende bemærkninger giver mange dog udtryk for, at der har været (for) mange mennesker på øerne, og en del beskriver spisesteder, der ikke kunne følge med behovet:

"Der var generelt alt for mange mennesker på øen. Charmen forsvandt, og respekten for COVID-19 restriktionerne var meget lav. Det var overfyldt på færgen "

"Ikke den ro, der plejer at være, og som er den man nyder. Vi droppede nogle ture pga risiko for lang færgeskø "

"Lavere pris/gratis færgeskal fordeles på hele året, så turister ikke tror det er eneste chance for at komme til en ø i hele deres levetid"

- Langt størsteparten (73%) af respondenterne er 'meget tilfredse' med deres ophold og yderligere 20% angiver, at de er 'tilfredse'. De resterende 5% er enten 'ikke tilfredse', 'meget utilfredse' eller 'hverken eller'.
- 57% af gæsterne svarer at besøget ikke var planlagt før COVID-pandemien brød ud. Af disse 57% angiver lidt over halvdelen (54%) at det er 'at få oplevelser i Danmark' der har været afgørende for at besøge øerne. 46% angiver at de ville genbesøge en ø, og 31% at de gratis færebilletter var afgørende.
- Endelig er det interessant at 59% af gæsterne svarer at prisen på færebilletten *ikke er afgørende* for om de vil besøge øerne igen.

Ø-REPRÆSENTANTERNES BESVARELSER

Undersøgelsen til ø-repræsentanterne er lavet af Sammenslutningen af Danske Småøer. Den er sendt til repræsentanter fra de 27 småøer. Deres besvarelser tegner et ensartet billede af, at der i juli 2020 har været væsentlig flere gæster på øerne.

- 77% af ø-repræsentanterne mener, at de gratis færger i juli var både positivt og negativt, 19% ser det som en positiv ordning, og en enkelt ørepræsentant (svarende til 4%) svarer, at det hverken har været positivt eller negativt.

"Ja, det har været positivt, at så mange har besøgt øen, men også overvældende for købmand, kro og grill"

"Overfyldt færge. Kø ved færgen, gæster der ikke kunne få plads. For mange turister på øen, vores infrastruktur er ikke til så mange gæster. Charmen ved øen forsvinder"

- 14 ud af de 26 øers færger (svarende til 54%) har benyttet tilskuddet for august og september til at gøre det gratis for passagerer og cykler at rejse med færgen også i de to måneder.
- 15 af de 26 færger (svarende til 58%) har ikke sat taksterne ned for biler i august eller september.

"Der var ikke styr på håndteringen af køer i starten. Vi ville gerne have været inddraget, både i det praktiske og i sejlplanen"

- 12 af de 26 øer (svarende til 46%) har ikke været inddraget - hverken i beslutningen om færgen skulle være gratis i juli eller i tilrettelæggelsen af de nedsatte takster i august og september.

Mandø er en af de 27 småøer, men har ikke en færgerute og er derfor ikke omfattet af sommerpakken. Ø-repræsentanten på Mandø oplyser, at der også på Mandø har været væsentlig flere gæster end almindeligvis i juli og lidt flere i august.

ØVIRKSOMHEDERNES BESVARELSER

Spørgeundersøgelsen er lavet af Sammenslutningen af Danske Småøer. Det er sendt bredt ud til virksomheder på de 27 småøer – ikke kun turistvirksomheder. Der er bl.a. spurgt til antallet af kunder, omsætning, gratis færge og hjælpepakker.

- 76%, af ø-virksomhederne svarer, at de har haft flere kunder end sædvanligvis i juli måned, mens 21 % svarer, at de ikke har haft flere kunder.

"Om det er gratis færge eller covid 19 er der nok ingen der aner, men alle turiststeder har haft fremgang i 2020"

- 28% svarer at deres omsætning i juli måned 2020 har været 'væsentlig højere', og 36% svarer, at den har været 'højere' end i juli 2019. Samlet set har 64% dermed haft større omsætning i juli 2020 end i 2019.
- 60% mener at ordningen med gratis færge i juli har haft positiv betydning, 8% svarer 'måske' og 5% svarer 'både-og'. 27% svarer, at ordningen ikke har haft en positiv betydning.

"Omsætning var 20% højere. Turister kan give chance for nye beboere."

"Ja, enormt. Det har været vildt godt"

"Sidste år havde jeg 2 ansatte i min virksomhed - i år havde jeg 6 ansatte og stadig havde vi mega travlt 😊"

- Samtidig svarer 59% dog også ja til at ordningen har haft negative følger, 31 % svarer nej, og 6% 'både-og'.

"Ja vi har samtidig skuffet en masse mennesker der ikke har kunnet serviceres. Alt for hårdt pres på generelt"

"Ja, vi var ikke klar til den mængde turister. Flere gange, måtte vi vente 2 afgang, for at få vores varer på grund af pladmangel på færgen, og måtte smide mange kølevarer ud"

"Ja ingen plads til os fast boende og ingen plads til varer"

- Langt hovedparten (68%) svarer, at de gerne så gratis færge gentaget, men i en anden form (evt. en anden måned), 21% svarer 'ja' til at gentage gratis færge i juli, mens 11% svarer, at de ikke ønsker det gentaget.

"Det er en god ordning, men i månederne før og efter juli måned"

"Lavere pris/gratis færge skal fordeles på hele året, så turister ikke tror det er eneste chance for at komme til en ø i hele deres levetid."

"Juli giver sig selv og der kommer altid mange. Skal man hjælpe øerne handler det om gratis færge i juni og august"

- Mindst lige så interessant er det, at hele hele 49% angiver, at de forventer at komme 'styrket' ud af 2020 og yderligere 32% forventer at komme ud på samme niveau som i 2019. 13 % forventer at komme dårligere ud af 2020.
- 31% af virksomhederne har gjort brug af regeringens hjælpepakker i forbindelse med COVID-pandemien, mens 69% ikke har brugt hjælpepakkerne.