



## FOLKETINGET

### Miljø- og Fødevareudvalget

**Til:** Ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri

**Dato:** 15. april 2021

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

#### **MOF alm. del**

##### **Spørgsmål 1256**

I Greenpeace' rapport "Marketing Meat - How EU promotional funds favour meat and dairy" fra april 2021 dokumenteres det, at EU i perioden 2016-21 gav knap 1,9 milliarder kroner til reklamer for kød og mælkeprodukter, og at EU i perioden 2016-19 gav over 76 millioner kroner til reklamer for kød og mælkeprodukter i Danmark. Et af casestudierne i rapporten er den danske "Glad for gris"-kampagne, der har som formål at få danske unge til at spise mere svinekød. Landbrug & Fødevarer har modtaget ca. 23 millioner kroner i offentligt tilskud til kampagnen, heraf 18,4 millioner kroner fra Europa-Kommissionen og de resterende 20 pct. fra Svineafgiftsfonden, der administreres af Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri. Samtidig har regeringen for nylig med de offentlige kostråd anerkendt, at vi skal spise mindre kød af hensyn til klima og sundhed. Vil ministeren stoppe al offentlig/statslig støtte til reklamer, der fremmer forbruget af kød og mejeriprodukter?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Sikandar Siddique (UFG).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på [Sikandar.Siddique@ft.dk](mailto:Sikandar.Siddique@ft.dk) og til [lov@ft.dk](mailto:lov@ft.dk).

På udvalgets vegne  
René Christensen  
formand