



TALEPAPIR

”Det talte ord gælder”

Spørgsmål

Samrådsspørgsmål AF

”Hvad er den danske regerings holdning til, at danske forbrugere reelt tvinges til at importere probiotika produkter via international internethandel, hvor internationale producenter kan markedsføre produkter på gunstige vilkår, mens danske producenter er afskåret fra dette på grund af EU’s anprisningsregler?”

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Hans Christian Schmidt (V).

Svar

Tak for spørgsmålet. Jeg er glad for at få lejlighed til nærmere at redegøre for anvendelse af betegnelsen ”probiotika” ved salg af kosttilskud og andre fødevarer.

Begrebet ”probiotika” dækker over mikroorganismer, som har til formål at udøve en effekt på menneskers eller dyrs egen bakterieflora.

Sådan som EU-reglerne for anprisning af fødevarer er udformet, er der i dag ikke mulighed for at bruge

”Det talte ord gælder”

betegnelsen ”probiotika” på fødevarer og kosttilskud.

Jeg vil understrege, at virksomhederne ikke er hindret i markedsføring af selve produkterne på det europæiske marked, men de må altså ikke mærke med anprisningen probiotika.

Men ved eksport til tredjelande, som tillader anprisningen probiotika kan danske og europæiske virksomheder naturligvis også anvende denne anprisning.

Det er også væsentligt at huske, at produkter fra tredjelande markedsført i EU skal overholde samme regler som europæiske virksomheder.

Jeg er opmærksom på, at det kan have stor betydning for danske og europæiske virksomheder, hvis de kan fremhæve ”probiotika” på deres

”Det talte ord gælder”

produkter i EU. Jeg vil gerne slå fast , at det vil jeg arbejde for bliver muligt.

Den danske fødevarerbranche har stor ekspertise og vækstpotentiale, når det drejer sig om at udvikle mikroorganismer, som kan anvendes i fødevarer.

Samtidig har vi dog også et hensyn at tage til forbrugerne. Forbrugerne skal have de nødvendige oplysninger om fødevarer. Men de må ikke vildledes på grund af de anprisninger, der anvendes på et produkt.

Der er derfor nogle udfordringer i forhold til at skabe lige vilkår for virksomheder i tredjelande og danske/europæiske virksomheder på det her område. Det er vi nødt til at forholde os til.

Lovgivningsmæssigt gælder det, at hvis en virksomhed anpriser en fødevarer med en

”Det talte ord gælder”

sundhedsfremmende effekt skal den overholde de EU-harmoniserede anprisningsregler.

Anprisningsreglerne har blandt andet til formål at sikre, at forbrugeren ikke bliver vildledt, når en virksomhed angiver gavnlige egenskaber ved en fødevare.

Anprisningsreglerne skal sikre, at der ikke fremhæves sundhedseffekter ved en fødevare, som der ikke er tilstrækkelig dokumentation for.

Angivelsen ”probiotika” er en supplerende frivillig oplysning som betragtes som en såkaldt uspecifik sundhedsanprisning. Det gør den, fordi ”probiotika” - eller ”probiotisk effekt” – anses som en anprisning af den sundhedsfremmende effekt, som disse mikroorganismer menes at have.

”Det talte ord gælder”

”Probiotika” - eller ”probiotisk effekt” - fortæller derfor noget om, at indtaget af disse mikroorganismer har en betydning for sundheden.

En sådan uspecifik sundhedsanprisning som fx ”probiotika” eller ”probiotisk effekt” kan kun anvendes på fødevarer, hvis der også samtidig er angivet en specifik EU-godkendt sundhedsanprisning.

Vi er i den situation, at der endnu ikke er nogle EU-godkendte specifikke sundhedsanprisninger om probiotiske bakterier. Derfor er der som nævnt i dag reelt et forbud i EU mod at bruge betegnelsen ”probiotika” på fødevarer.

Den Europæiske Fødevarerikkerhedsautoritet - EFSA – har vurderet de mange ansøgninger, der er modtaget om godkendelse af anprisninger om probiotiske effekter. EFSA's vurdering er, at der ikke har været tilstrækkelig evidens for de probiotiske

”Det talte ord gælder”

effekter på raske mennesker. Derfor er der endnu ingen godkendte sundhedsanprisninger relateret til ”probiotika”.

Så det er altså ikke sådan, at Danmark har strengere regler end andre EU-lande. På nær et enkelt land – Italien – er der heller ikke kendskab til, at andre EU-lande har en anden lempeligere praksis. Der er kendskab til, at Italien accepterer henvisning til ”probiotika” i markedsføringen af fødevarer. Og vi er også bekendt med, at Kommissionen har påtalt dette som en overtrædelse af EU-lovgivningen.

Danmark har flere gange rejst problemstillingen om behovet for anprisning med probiotika over for Kommissionen:

I perioden december 2015 til februar 2017 har der været rettet flere henvendelser til Kommissionen.



”Det talte ord gælder”

Bland andet bad daværende minister Eva Kjer Hansen i 2015 Kommissionen om at se på muligheden for at tillade virksomheder at anvende betegnelsen ”probiotika” ved markedsføring af deres produkter.

Og i 2016 skrev Danmark fælles med andre EU-lande (Belgien, Tjekkiet, Italien, Slovenien og UK) til Kommissionen om at finde løsninger på problemstillingen.

Jeg vil fortsætte arbejdet for, at Kommissionen prioriterer at finde en løsning, som giver mulighed for at henvise til ”probiotika” på produkter.

Jeg vil sætte ind på flere planer.

Jeg vil blandt andet invitere de af vores kolleger, som sidder i Europa Parlamentet og alle her i udvalget til et møde. Der kan vi få en samlet

”Det talte ord gælder”

gennemgang af problemstillingen og få sat gang i arbejdet med at få ændret reglerne.

Jeg vil også tage initiativ til at drøfte spørgsmålet med sundhedskommissæren, og vi vil på ny vil afsøge, hvilke andre medlemsstater, der vil arbejde sammen med os om dette mål.

Det er mit mål, at vi finder frem til en løsning, hvor forbrugerne informeres om indholdet, og at det samtidig sikres, at forbrugeren ikke vildledes.

Jeg vil nu sætte gang i arbejdet for en løsning så danske og europæiske virksomheder kan anprise på mere lige fod med virksomheder fra tredjelande.

Indtil der findes en løsning vil jeg gerne understrege, at de danske forbrugere ikke er hindret i at købe produkter, der indeholder de pågældende mikroorganismer. Heller ikke fra europæiske producenter, selv om der ikke står ”probiotika” på produkterne.

”Det talte ord gælder”

Der findes andre måder, som giver danske forbrugere mulighed for at finde frem til ”probiotika”- produkter.

Fx er kategoribetegnelsen ”mælkesyrebakterier” et velkendt begreb for forbrugerne. Begrebet kan anvendes på kosttilskud og kan være med til at oplyse om nogle af mikroorganismene. Det vil sige, at begrebet ”mælkesyrebakterier” vil kunne anvendes på forsiden af kosttilskuds-produkter som det kendetegnende indhold.

Det gælder særligt for kosttilskud, at de skal mærkes med de specifikke stammer for de mikroorganismer, som er anvendt. På den måde får forbrugeren de præcise oplysninger på kosttilskudsproduktet.

Det gælder dog ikke for almindelige fødevarer, hvor det er den specifikke betegnelse for de anvendte ingredienser, der skal fremgå af mærkningen det vil

”Det talte ord gælder”

sige navnet på den konkrete type
mælkesyrebakterie, der er anvendt i produktet.

Som afslutning vil jeg gentage, at jeg vil opfordre
Kommissionen til at overveje alle muligheder for at
finde en løsning, der kan give mulighed for at
mærke med probiotika. Det mener jeg er til gavn for
virksomhederne og for forbrugerne.

Tak for ordet.