

## **Ansøgning om økonomisk støtte til corona-beredskab i forbindelse med Folkemøde Møn**

### **Kontaktinfo**

Formand Erik Harr; [erik@folkemoedemoen.dk](mailto:erik@folkemoedemoen.dk), +45 2677 7004  
Projektleder Jette Lykke; [jettelykke@folkemoedemoen.dk](mailto:jettelykke@folkemoedemoen.dk), +45 2333 5559  
Foreningen Folkemøde Møn, House of Møn, Storegade 2, 4780 Stege

### **Folkemøde Møn**

Folkemøde Møn har eksisteret siden 2014 og dannede i 2019 for sjette gang rammen omkring demokrati og deltagelse, politik og polemik, gode snakke og snacks, engagement og visioner, fællesskab og fodslag. Folkemøde Møn (FMM) er Sjælland & øernes største folkemøde og i samlede **i 2019 cirka 20.000 unikke deltagere** i Stege, fordelt over 2 dage. I 2021 afholdes det d. 20. og 21. august. Godt ude på den anden side af Vaccinationsprogrammet og lige der hvor højsommeren arbejder for os! Vi krydser med andre ord fingre for at kunne afvikle normalt.

Ikke desto mindre ser vi ingen anden mulighed, end hele vejen igennem at operere med en **plan B**, trods de udfordringer og det langt større arbejde det giver os. Vi forbereder med andre ord folkemødet ud fra, at coronaen vil spille en rolle enten direkte eller indirekte.

### **Båret af frivillighed og engagement**

Som alle andre har FMM måtte aflyse sidste år, men trods de bump på vejen det har givet, ikke mindst økonomisk, er vi alligevel i fuld gang med at udvikle og producere FMM 2021. FMM bliver til stort set alene ved frivillige kræfter; en meget aktiv bestyrelse og en række **arbejdsgrupper** bestående af engagerede folk med noget på hjerte.

FMM's beskedne budget har indenfor de seneste år givet mulighed for en halvtids ansat projektleder. FMM har nået en størrelse, der ikke alene kan håndteres forsvarligt af frivillighedens vej.

### **Indhold**

Et af FMM's signaturarrangementer er det såkaldte 'Unge FM', der i 2019 samlede 7.000 deltagere mellem 15-25 år til samvær i demokratiets tegn, hvor man drømmer, blander sig i debatten, lader sig inspirere og er med til at fortælle, hvad ungdommen kan og vil. De unge kommer både fra lokalområdet – og fra hele regionen. De kommer fra 8. – 10. klasse, fra gymnasier, fra erhvervsskoler og andre uddannelsesinstitutioner, i busser til et intensivt program fredag fra kl. 9 -15, hvorefter det 'voksne' FMM skydes i gang og fortsætter hele lørdagen.

FMM har i år fastlagt en række temaer, som en del af debatterne, oplæggene, foredragene, interviewene og aktiviteterne vil forme sig omkring;

- Demokrati
- Bæredygtighed og klima
- Køn, kultur og ligestilling
- Pandemier
- Kommunal- og Regionsvalg

- Internationale forhold
- Kultur
- Camønoscenen; det handler om at GÅ
- Den hellige scene; det handler om tro

Men FMM er naturligvis åbne for en hvilken som helst debat, som nogen måtte ønske at være afsender på. Ganske som vi kender det fra de øvrige folkemøder landet over. Vi har som ambition at komme 360 grader rundt om vores temaer. Vi tager bestik af den virkelighed vi lever i – og holder fast i såvel historien, de faktuelle forhold, som i den nyeste forskning indenfor de forskellige temaer. Og vi gør det i øjenhøjde. Folkemødet handler også om dannelse!

FMM producerer en stor del af vores indhold selv, bl.a. i samarbejde med en række frivillige arbejdsgrupper, knyttet til de enkelte temaer, samt de lokale uddannelsesinstitutioner, lokale foreninger, interesseorganisationer, arbejdsmarkedets parter, de politiske partier o.a. interessenter.

### Plan B

FMM er udfordret på vores planlægning. Vi baserer det daglige arbejde på en halvtids ansat projektleder, men har allerede i slutningen af 2020 og i indeværende år brugt **langt mere administrativ tid** end beregnet, på forhold der relaterer direkte eller indirekte i den særlige situation som Covid-19 har sat os i. Som selvom det foregår udendørs er en megaevent, der samler mange mennesker.

Som sagt indledningsvist, ser det ud som om, at FMM's placering i årshjulet i slutningen af august, med stor sandsynlighed er et af de få folkemøder og en af de større danske festivaler/events, der kan afvikles på et tidspunkt, hvor befolkningen ifølge planerne skulle være vaccineret. Ikke desto mindre vil det, situationens alvor taget i betragtning, være uansvarligt, hvis vi ikke tager højde for potentielle restriktioner for samvær.

Så al planlægning er en dobbelt planlægning fra vores side. Vi har måttet **omlægge festivalpladsen** i Stege, fx således at hver enkelt debatscene er rykket ind i byens gamle middelaldergårde, som kan afspærres let i forhold til fx at kontrollere antallet af deltagere, vi kører et dobbelt spor i forhold til både markedsføring og kommunikation med interessenter, aktører, samarbejdspartnere (ikke mindst på 'unge folkemødet'), frivillige og deltagere over en bred kam.

Herudover

1. imødeser vi **flere deltagere** end i 2019; deltagelsen år til år steget, efterhånden som kendskabet til FMM er blevet større
2. er vi det Folkemøde, der afvikles normalt og hvor det fysiske folkelige møde og det sociale samvær er muligt – også på en dag tur fra fx København, hvilket vil trække **nye grupper** til
3. samtidig vil vi, som andre større events, opleve en **mindre opbakning** fra sponsorer, stadeholdere og en lavere deltagelse med fx debattelle fra interesseorganisationer o.a., der alle er berettiget nervøse for et 2021 i pandemiens tegn

Det har som konsekvens, at en del af vores muligheder for **salg** af stader, debatter m.m. er under pres, med store konsekvenser for en sårbar økonomi. Det betyder, at vi kommer til at stå for en større egenproduktion af debatter, ikke mindst for at kunne møde deltagernes forventninger og lyst til de politiske dialoger og de demokratiske samtaler. Og som sagt med en forventning om at tiltrække flere deltagere end tidligere.

Herudover kommer vi til at rekruttere og uddanne et særligt hold frivillige på 25 ansvarlige personer, der kan stå for at guide folk til en corona-korrekt opførelse, som kan bidrage til at holde styr på antal deltagere på i de forskellige områder på festivalpladsen – og som kan styre den ekstra og særlige **rengøringsindsats**, som CoVid19 kalder på.

### FMM's økonomi

Vores udtalte ambition er at være et folkemøde som alle har råd til at deltage i, hvad enten det er som aktør, som frivillig eller som almindelig deltager. Derfor er FMM's økonomi både beskedent og sårbar. Der skal ikke meget til at tilte læsset.

Vi står som sagt overfor følgende ekstraudgifter – og lavere indtjening i 2021

Budgetpost	Afsat i 2021	Coronarelateret ekstra udgift
<i>Udgifter</i>		
Projektleder	240.000	200.000
Ekstra skiltning på festivalpladsen; crowd management	-	35.000
Særlig coronarelaterede hygiejnetiltag; håndsprit, dispenser, overfladerengøring m.m.	-	30.000
Rekruttering/uddannelse af 'corona-frivillig-gruppe' på 25 pers	-	40.000
<i>Indtægter</i>		<b>Forventet tabt indtjening</b>
Annoncering, udlejning, salg	220.000 (2019)	- 100.000
<b>Samlet beløb</b>		<b>405.000</b>

I alt er FMM 'corona-udfordret' for 405.000 kr. i 2021; og det er disse helt ekstraordinære udgifter vi beder Kulturministeriet og Folketingets Kulturudvalg om støtte til.

Det samlede budget for FMM 2021 er indsat nedenfor.

### Folkemødets bestyrelse

Formand; Erik Harr  
Næstformand; Vibeke Grønbæk  
Sekretær; Krista Steffensen  
Kassere; Henrik Abildgaard  
Lars Bakke Olsen

Meta Fuglsang  
Tom Visti  
Birger Tannebæk  
Pernille S. Hessøe  
Karina Nerup Foss

Særlig rådgiver til bestyrelsen; Bolette Christensen, direktør i Vordingborg Erhverv

### Folkemødets mission

- Vi vil være Danmarks mest folkelige Folkemøde
- Vi vil bidrage til dannelse og inspiration på tværs af alder, køn og oprindelse – inden for årets valgte temaer
- Vi vil levere nye samtaleformer om demokrati, politik og samfundsforhold – og gøre dem tilgængelige for alle aldersgrupper. Ikke mindst de unge
- Folkemøde Møn skal være trygt, åbent – og et folkemøde, man har råd til
- Folkemøde Møn udvikles, løftes og opleves i fællesskab. Det er båret af frivillighed og lokale kræfter, på vegne af hele oplandet på Sjælland og Øerne – og med gæster og deltagere fra både ind- og udland

---

Bilag;

### Overordnet Budget for FMM 2021

Budgetpost	Beløb
<u>Sekretariat og frivillige</u>	
Sekretariatsmedarbejder/projektleder	240.000
Ekstraordinær administrativ indsats relateret til CoVid19 og dobbeltplanlægningen af FMM	200.000
Drifts- og administrationsomkostninger; husleje, revision, bogføring m.m.	30.000
Transportudgifter, sekr	7.000
Frivillige; infomøder, mad og drikke m.m.	25.000
Bestyrelsesmøder	10.000
Borgermøder (lokalt infomøde, samt evalueringsmøde)	5.000
Møder i AdvisoryBoard og i arbejdsgrupper	5.000
<b>I alt</b>	<b>522.000</b>
<u>Materialer</u>	
Tryk af materialer (flyeres, bannere, indgangsparti, program)	75.000
IT og software	20.000
Layout af materialer	15.000
Markedsføring og annoncering	150.000

Materialer til indretning af festivalpladsen, småanskaffelser, værktøj m.m.	10.000
Tøj til frivillige	20.000
<b>I alt</b>	<b>290.000</b>
<u>Arrangement; logistik og indhold</u>	
Vagter/sikkerhed på pladsen	40.000
Særligt corona korps; rekruttering og efteruddannelse	40.000
Ny skiltning på festivalpladsen (corona relateret crowd management/nudging)	35.000
Coronarelateret indsats; nyindkøb af dispensere, håndsprit m.m.	30.000
Program; Debatter, oplæg, interviews o.a. aktiviteter	170.000
Kultur på FMM	40.000
Lyd til scener og telte	110.000
Brandslukning (materiel på pladsen)	10.000
Infrastruktur (telte, scener, toiletter, el, vand)	130.000
Leje af telte m.v. til stadeholdere	70.000
Bygning og brand	-
Forsikringer	3.000
Bustransport (fra hele Sjælland til 'Unge FM', fredag)	150.000
<b>I alt</b>	<b>828.000</b>
Overhead på det samlede budget	100.000
<b>I alt</b>	<b>1.740.000</b>
<b>Indtægter</b>	
<u>Bevillinger og fondsstøtte</u>	
Vordingborg Kommune	380.000
Tuborg Fonden	50.000
Fanefjordfonden	25.000
Erasmus (EU, til Unge FM)	300.000
Yderligere funding primært fra lokale fonde (er søgt, men endnu ikke bevilget). Forventningen er baseret på tidligere års fundraising	250.000
Coronarelateret ekstraordinært tilskud fra Kulturministeriet (endnu ikke bevilget)	405.000
<b>Bevillinger og fondsstøtte i alt</b>	<b>1.410.000</b>
<u>Indtægter fra salg</u>	
Salg af annoncer i program	35.000
Indtægter fra salg af stadepladser (forventet nedgang gr CoVid19)	120.000
Partnerskaber på tematiske debatscener (ny indsats)	100.000
Sponsorater (ny post)	50.000
Salg af mad og drikke (ny post)	25.000

Kommercielle indtægter i alt	330.000
Indtægter i alt	1.740.000