

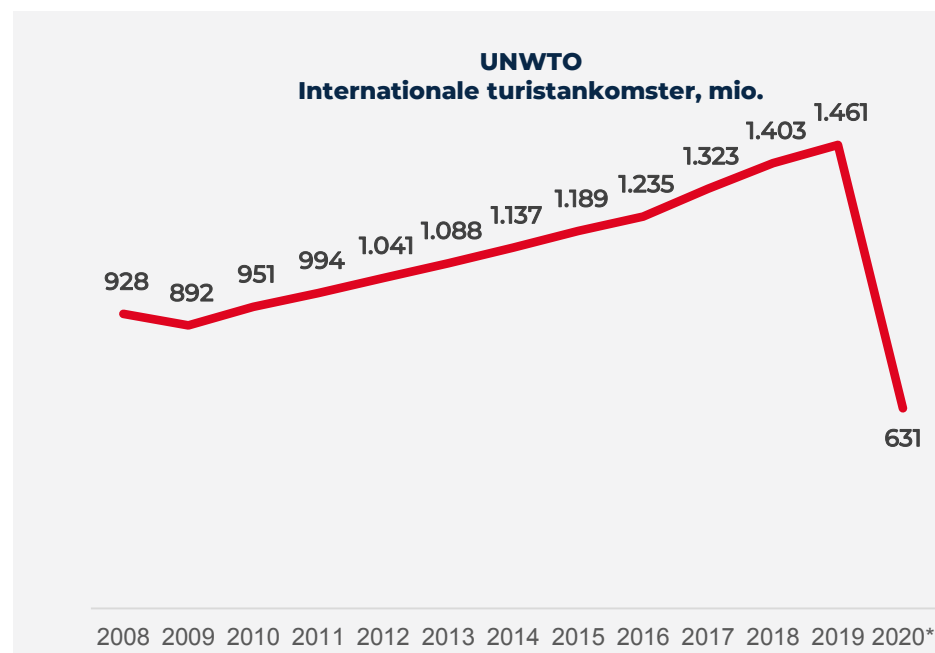
# Den aktuelle situation i dansk turisme

v/ Jan Olsen, VisitDenmark

## Fra fokus på "overtourism to "undertourism" - 2020 giver et brat fald i den ubrudte internationale vækstkurve

På verdensplan var det 1,5 mia.  
internationale turistankomster i 2019

UNWTO estimerer et fald til 631 mio.  
ankomster i 2020



Kilde: UNWTO. Turistankomster er målt som antallet af turister, der foretager minimum en overnatning. \* 2020 ankomster er estimerede



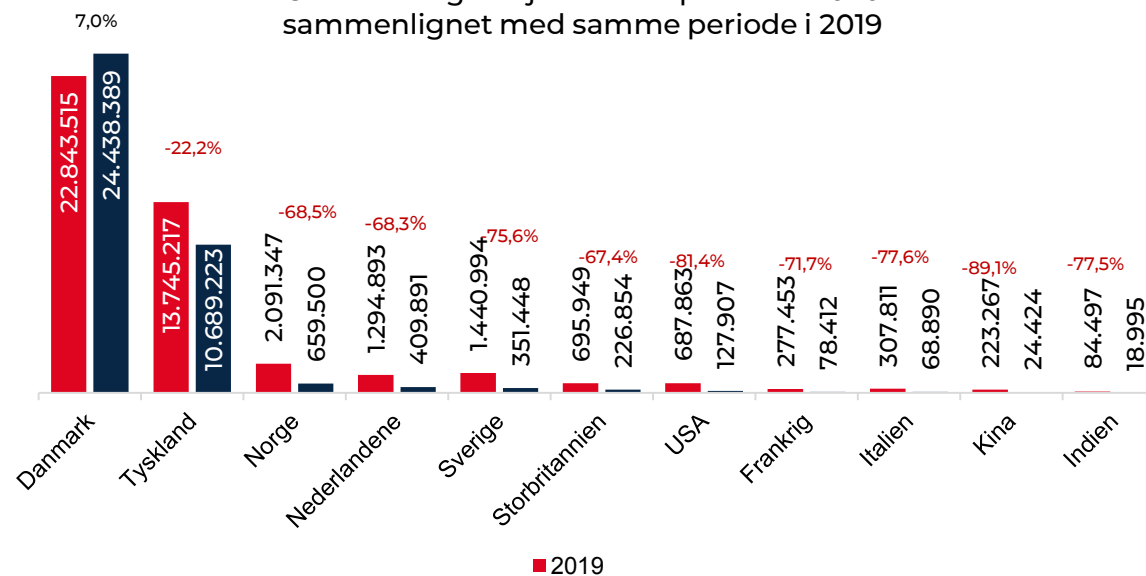
# STATUS FOR ANTAL OVERNATNINGER I 2020

## Et samlet fald år-til-dato på -18,7 procent

- Antallet af overnatninger fra januar – september 2020 er på 38,0 mio. mod 46,7 mio. i samme periode sidste år. Det svarer til et fald på -18,7 pct.
- De udenlandske overnatninger er faldet med -43,2 pct. samtidig med, at de danske er steget med 7,0 pct.

### Antal overnatninger fordelt på markeder

Overnatningstal: januar – september 2020 sammenlignet med samme periode i 2019

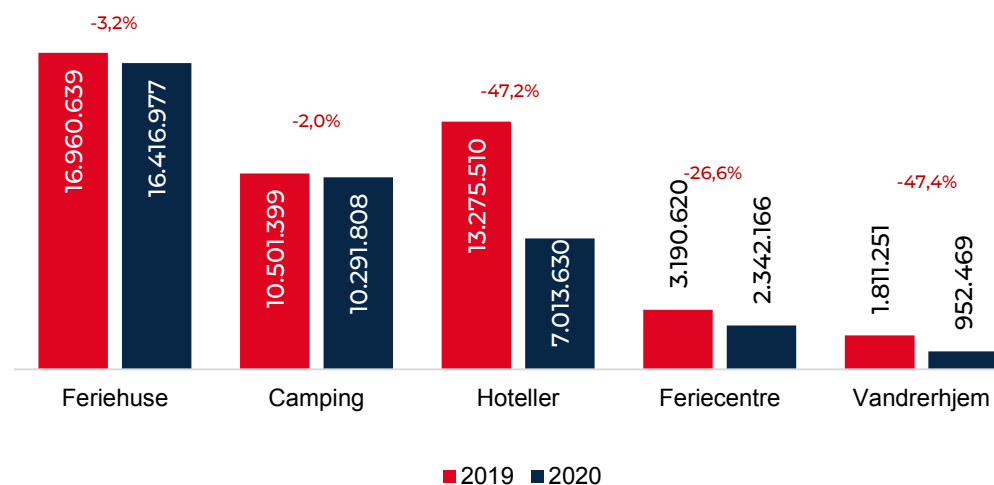


## Fald på tværs af overnatningsformer – særligt hoteller og vandrerhjem er ramt

- Samtlige overnatningsformer har oplevet et fald i antallet af overnatninger fra januar – september 2019 til samme periode i år.
- For feriehuse og camping er der tale om mindre fald på hhv. 3,2 pct. og 2,0 pct.

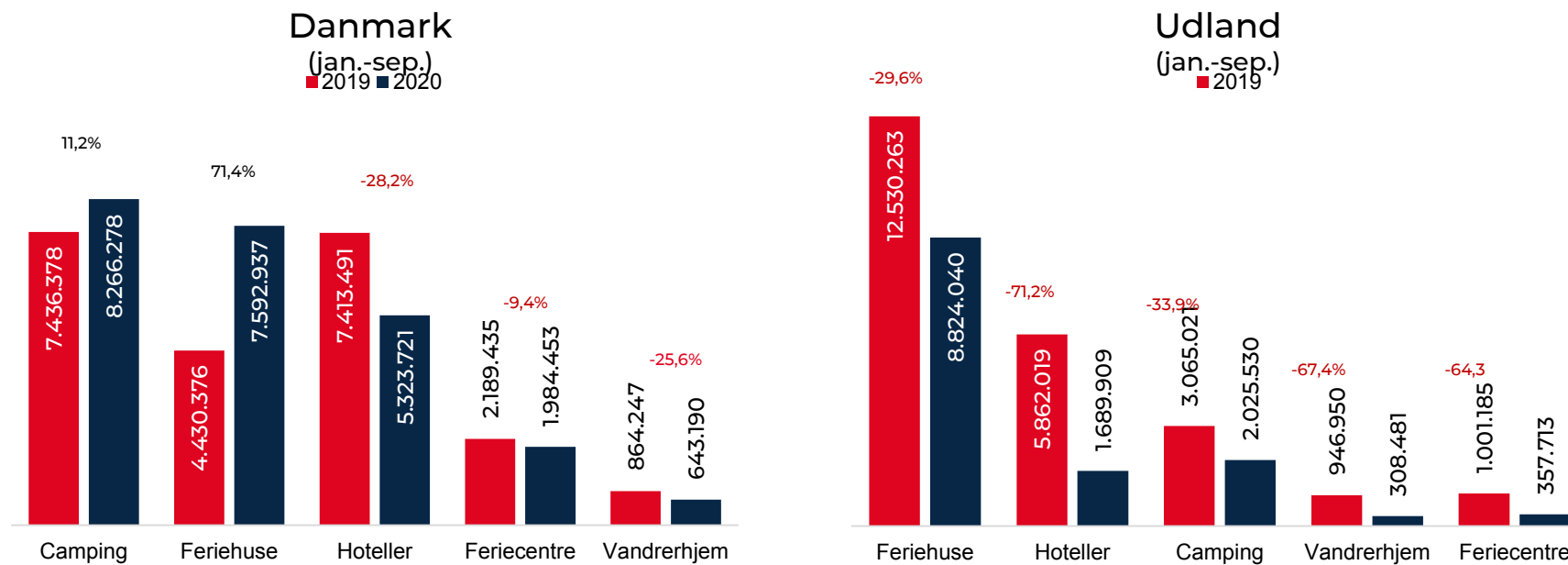
### Antal overnatninger fordelt på overnatningsformer

Overnatningstal: januar – september 2020 sammenlignet med samme periode i 2019



Kilde: Danmarks Statistik

## Danskerne trækker overnatningerne op på camping og i feriehus

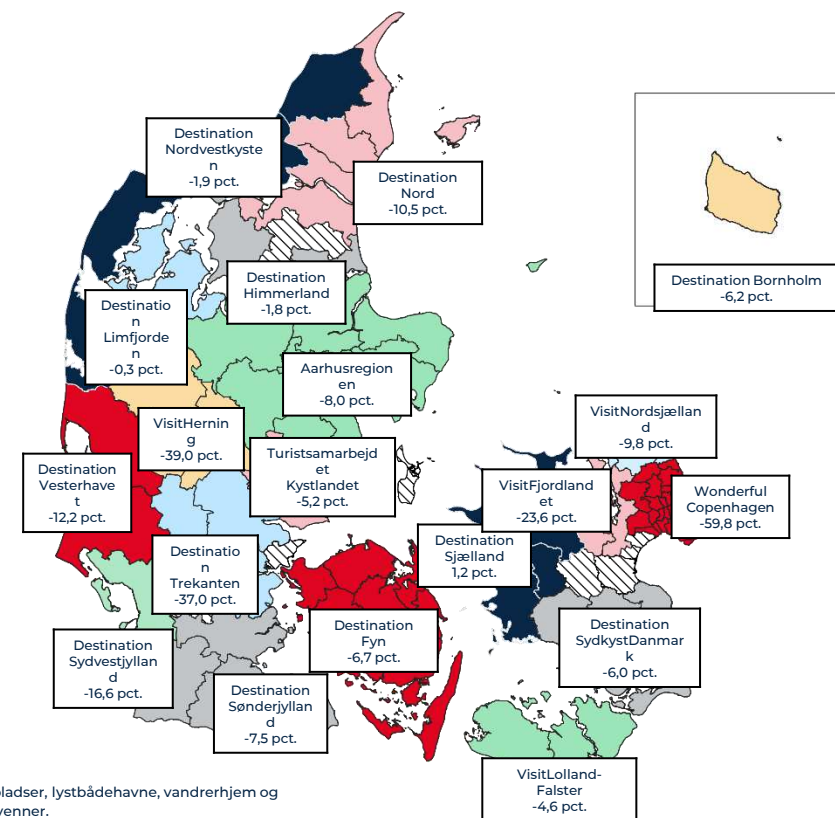


## Fald på tværs af destinationer år-til-dato

Overnatninger på de danske destinationer, januar-september 2020

	Overnatninger 2020	Udvikling ift. 2019	% udvikling ift. 2019
Destination Vesterhavet	6.237.000	-866.000	-12,2%
Destination NordVestkysten	4.830.000	-95.000	-1,9%
Wonderful Copenhagen	3.333.000	-4.961.000	-59,8%
Aarhusregionen	3.307.000	-288.000	-8,0%
Destination Sønderjylland	3.265.000	-263.000	-7,5%
Destination Fyn	3.096.000	-223.000	-6,7%
Destination Nord	2.096.000	-246.000	-10,5%
Destination Bornholm	1.493.000	-98.000	-6,2%
Destination Trekanten	1.493.000	-879.000	-37,0%
VisitLolland-Falster	1.459.000	-70.000	-4,6%
Destination Sjælland	1.157.000	14.000	1,2%
VisitNordsjælland	1.104.000	-120.000	-9,8%
Destination Sydvestjylland	1.006.000	-200.000	-16,6%
Destination Sydvestjylland	731.000	-2.000	-0,3%
Destination Himmerland	724.000	-13.000	-1,8%
Turistsamarbejdet Kystlandet	707.000	-39.000	-5,2%
VisitFjordlandet	263.000	-81.000	-23,6%
VisitHerning	160.000	-102.000	-39,0%
Uden for destinationsselskab	665.000	-133.000	-16,7%
Hele landet	38.023.000	-8.722.000	-18,7%

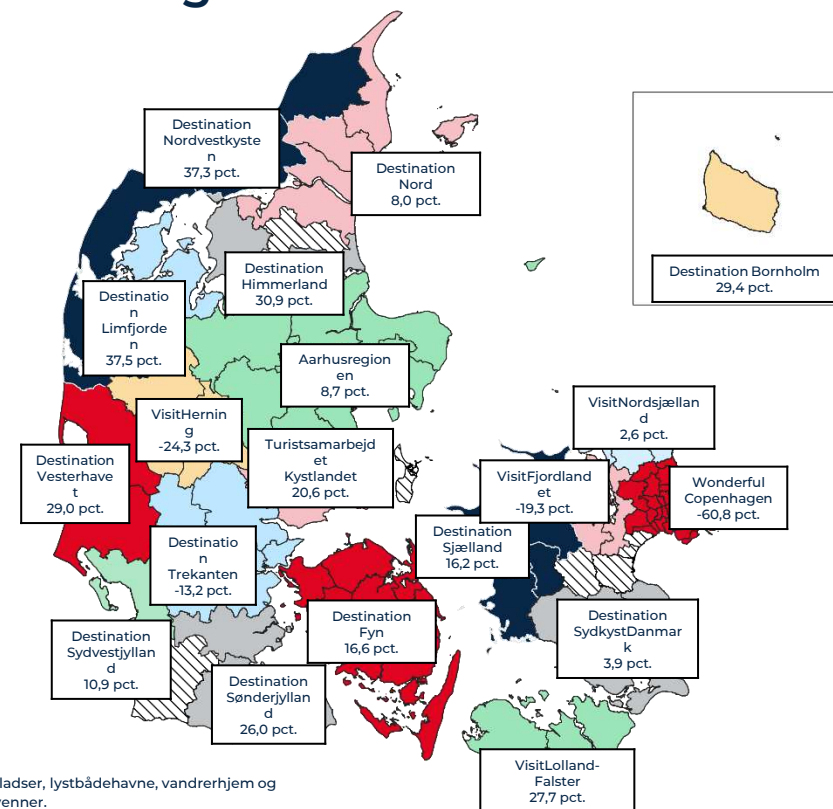
Kilde: Danmarks Statistik. Overnatningstal er afrundede. Overnatningerne dækker hotel, lejede feriehus, campingpladser, lystbådehavne, vandrerhjem og feriecentre. De dækker ikke overnatninger i fx eget feriehus, AirBnB, Bed&Breakfast og overnatninger hos familie og venner.



## Danskere og tyskere trak september i plus – København og hotelturisme lider stadig

Overnatninger på de danske destinationer i september 2019-2020

	Overnatninger i september 2020	Udvikling ift. sep. 2019	% udvikling ift. 2019	% udv. år-til-dato ift. 2019
Destination Vesterhavet	1.037.000	233.000	29,0%	-12,2%
Destination NordVestkysten	629.000	171.000	37,3%	-1,9%
Destination Sønderjylland	454.000	94.000	26,0%	-7,5%
Wonderful Copenhagen	373.000	-579.000	-60,8%	-59,8%
Aarhusregionen	338.000	27.000	8,7%	-8,0%
Destination Fyn	336.000	48.000	16,6%	-6,7%
Destination Bornholm	213.000	48.000	29,4%	-6,2%
Destination Nord	208.000	15.000	8,0%	-10,5%
Destination Trekanten	166.000	-25.000	-13,2%	-37,0%
Destination Sydvestjylland	162.000	16.000	10,9%	-16,6%
VisitLolland-Falster	153.000	33.000	27,7%	-4,6%
VisitNordsjælland	129.000	3.000	2,6%	-9,8%
Destination Sjælland	119.000	17.000	16,2%	1,2%
Destination Sydvestjylland	88.000	3.000	3,9%	-6,0%
Destination Limfjorden	87.000	24.000	37,5%	-0,3%
Destination Himmerland	78.000	18.000	30,9%	-1,8%
Turistsamarbejdet Kystlandet	78.000	13.000	20,6%	-5,2%
VisitFjordlandet	29.000	-7.000	-19,3%	-23,6%
VisitHerning	19.000	-6.000	-24,3%	-39,0%
Uden for destinationsselskab	83.000	4.000	4,8%	-16,7%
Hele landet	4.780.000	150.000	3,2%	-18,7%



Kilde: Danmarks Statistik. Overnatningstal er afrundede. Overnatningerne dækker hotel, lejede feriehus, campingpladser, lystbådehavne, vandrerhjem og feriecentre. De dækker ikke overnatninger i fx eget feriehus, AirBnB, Bed&Breakfast og overnatninger hos familie og venner.



## Danskernes oplevelse af at holde ferie i Danmark denne sommer

- Corona har for danskerne betydet fravalg af attraktioner og tilvalg af oplevelser i naturen
- Danskerne var tilfredse med deres sommerferie – og tilfredsheden steg henover sommeren
- Rigtig mange danskere har fået et mere positivt syn på Danmark som ferieland
- Danskernes lyst til at holde ferie i Danmark er fortsat hen over efteråret og julen
- Mange forventer at de kan rejse til udlandet igen i sommeren 2021
- Danskerne forventer at holde ferie i både Danmark og udlandet

## Organisk trafik til VisitDenmarks websites: januar til oktober

	Udvikling (1/1-28/10 2018 til 1/1-28/10 2020)
Italien	- 69,0 pct.
Frankrig	- 59,0 pct.
Storbritannien	-70,9 pct.
Tyskland	+ 30,9 pct.
Norge	- 14,0 pct.
Sverige	- 38,7 pct.
Holland	- 37,5 pct.

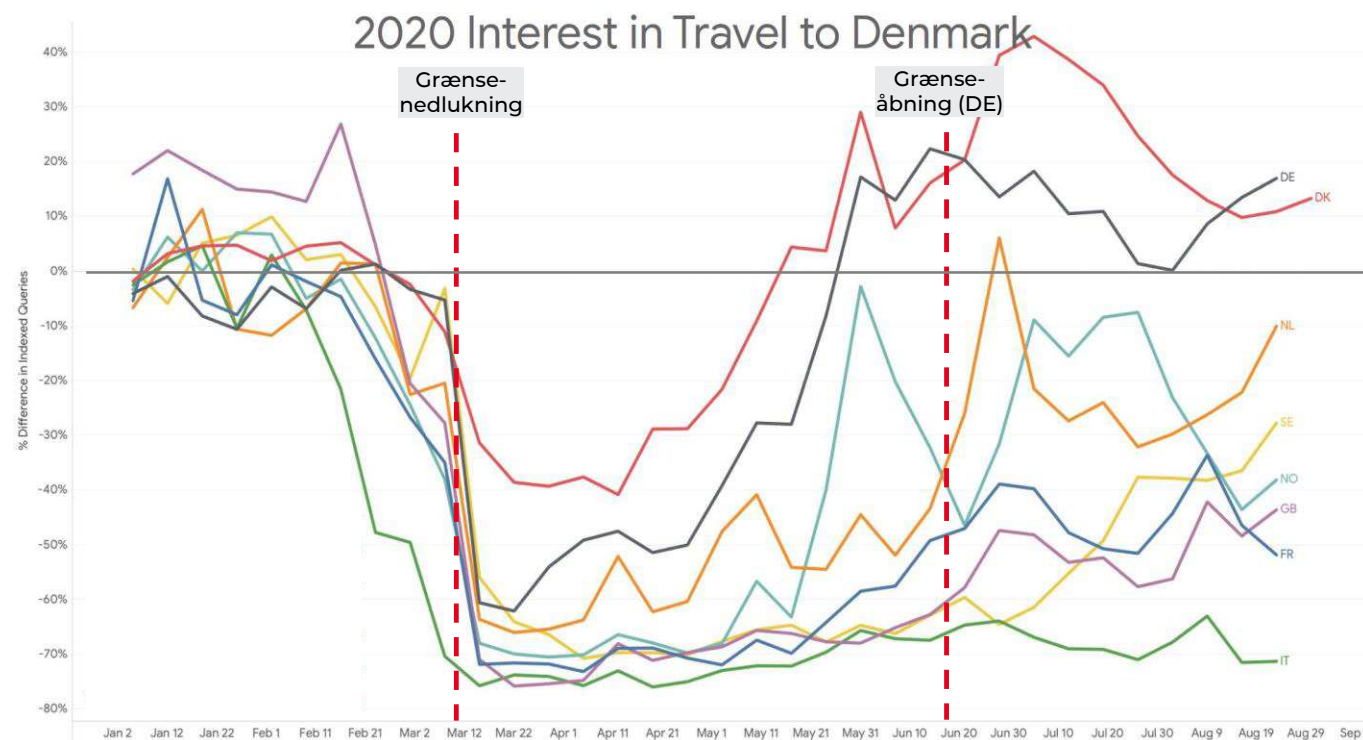
Organisk trafik omfatter søgninger, hvor en person indtaster et ord eller en sætning i en søgemaskine og dernæst vælger at klikke sig videre ind på en af de websider, der vises i listen med søgeresultater.

## Tyskere er mellem 10-20 pct. mere interesserede i Danmark i maj og august end på samme tid sidste år

På tværs af markeder styrtdykker de rejserelaterede søgninger mod Danmark i februar og marts.

Fra maj vokser søgningerne generelt men langt fra på niveau med 2019.

Tyskland skiller sig ud med en øget søgning mod Danmark i maj og august.



A photograph of two cyclists standing in a grassy field, looking out over a large body of water under a clear blue sky. The cyclist on the left is wearing a grey shirt and a helmet, and has a yellow pannier bag on their bike. The cyclist on the right is wearing a dark blue t-shirt and a helmet. A large tree is on the left side of the frame. The background shows rolling hills and a wooden fence in the distance.

# REJSELYST TIL UDLANDET

*(kilde: VisitDenmarks Markedsmonitor)*

©: Daniel Villadsen

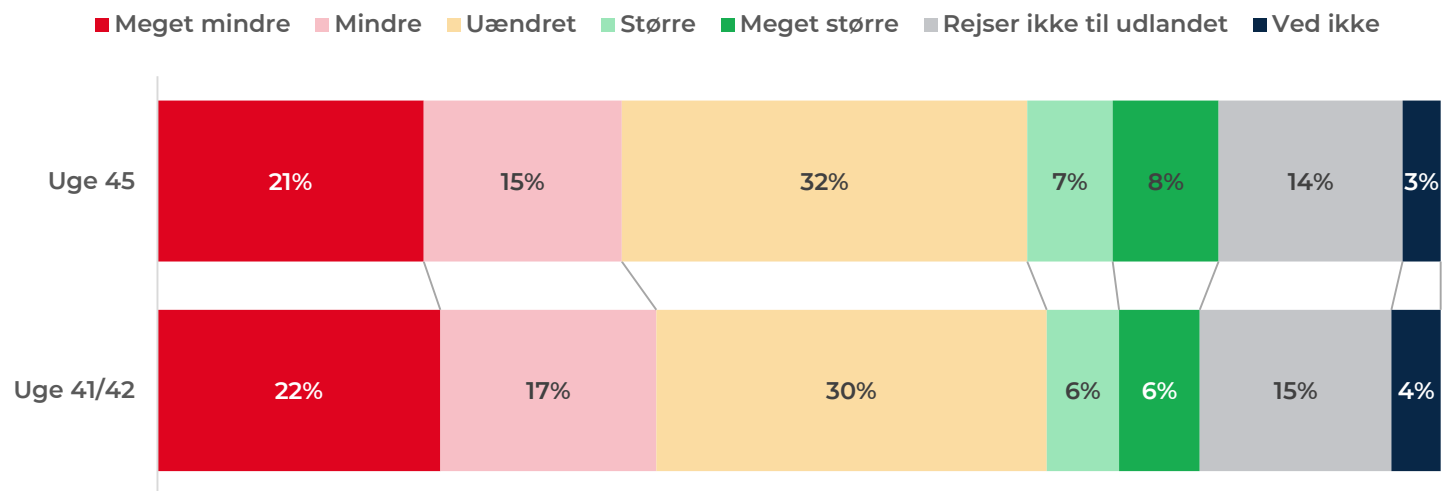


## Generel rejselyst til udlandet

### Flere tyskere har lyst til en udlandsrejse

Andelen med større rejselyst er steget signifikant fra 12 pct. til 15 pct.

Blandt tyskerne er andelen, der har mindre lyst til en udlandsrejse, faldet signifikant fra 39 pct. for en måned siden til 36 pct. i dag.



Spm.: Hvordan vurderer du din generelle lyst til at holde ferie i udlandet sammenlignet med samme tidspunkt sidste år? N: uge 41/42= 2007, uge 45/46=2007 .

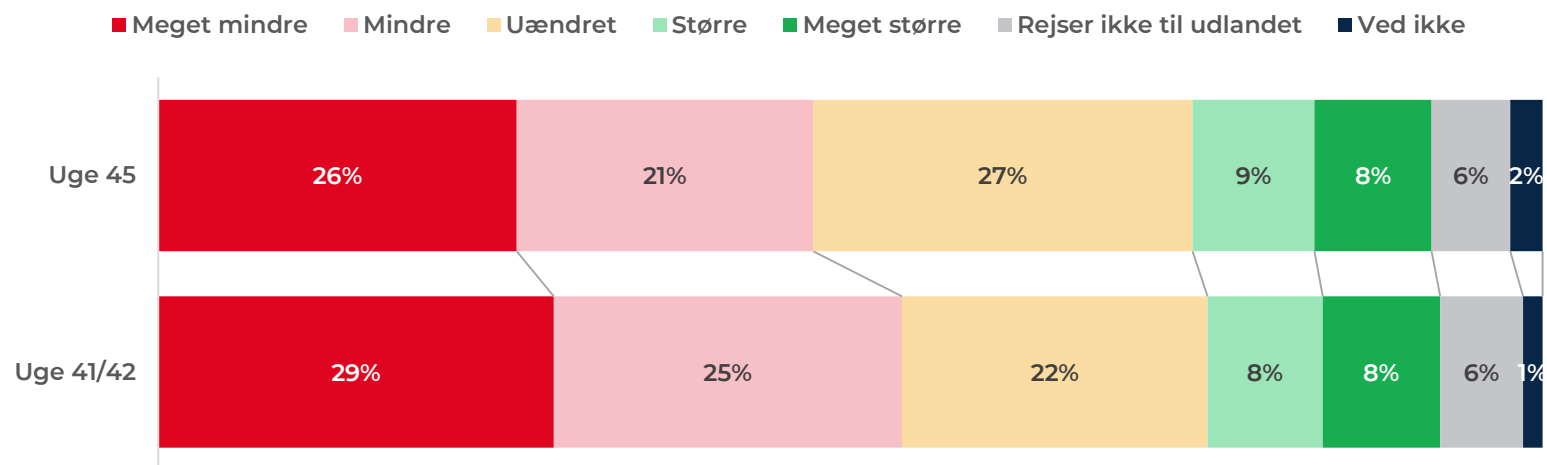


## Generel rejselyst til udlandet

### Andelen med større rejselyst er uændret

Blandt briterne er andelen, der har mere lyst til en udlandsrejse end på samme tidspunkt sidste år, uændret sammenlignet med for fire uger siden.

Andelen med mindre rejselyst er derimod faldet signifikant fra 54 pct. til 47 pct.



Spm.: Hvordan vurderer du din generelle lyst til at holde ferie i udlandet sammenlignet med samme tidspunkt sidste år? N: uge 41/42=1002, uge 45/46=1008.

# ET KIG LÆNGERE FREM.....

- forecast og perspektiver på bæredygtig  
turismeudvikling i lyset af Covid-19

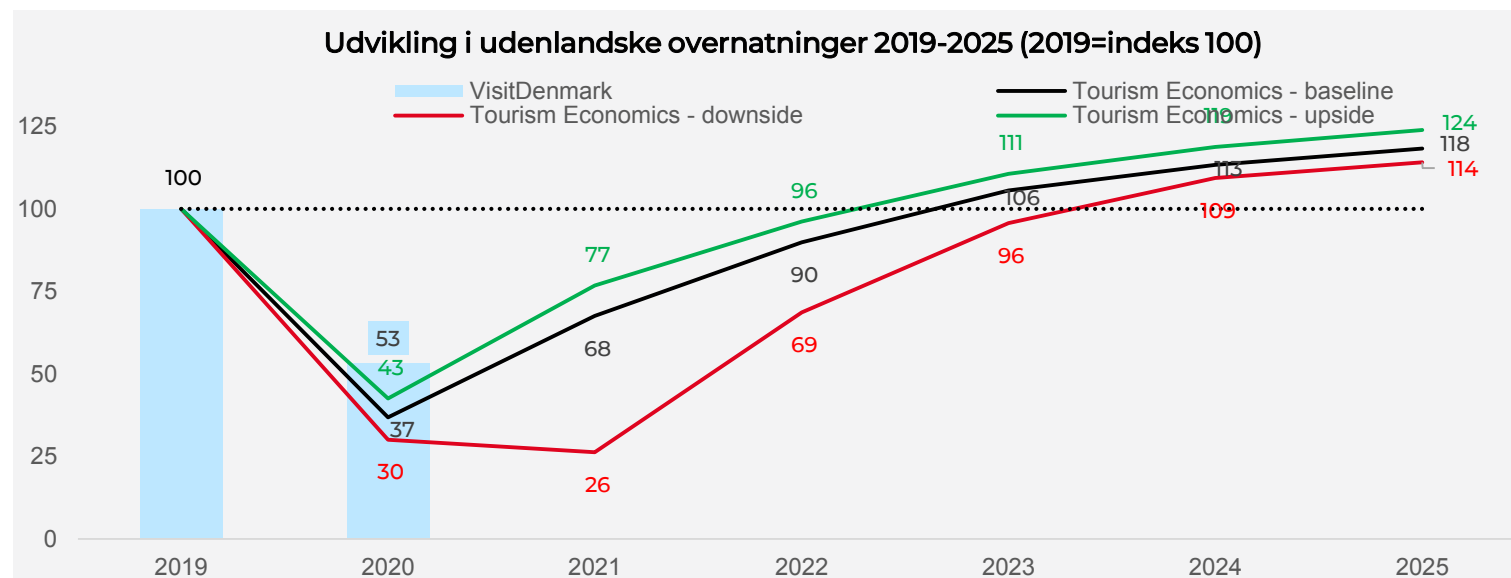
18/11/2020

© Mette Johnsen

## Den internationale turisme forventes tidligst at være på niveau i 2023

Scenariet belyser den forventede udvikling i 2020. Forventningen bygger på oplysninger om den aktuelle rejsesituation, bookingindikatorer for feriehusudlejning og hoteller samt markedsundersøgelser om rejseintentioner.

Tourism Economics forventer i sin langsigtede prognose, at antallet af udenlandske overnatninger først vil være tilbage på 2019-niveauet i 2023.



Kilde: Tourism Economics, VisitDenmark



# 10 Internationale rejsetendenser lige nu

Covid-19 både har ændret og accelereret en udvikling i turisternes adfærd, hvor Danmark også har styrkepositioner

1. Lysten til at rejse til udlandet begynder at stige både blandt udlændinge og danskere
2. Tryghed og sikkerhed er blevet vigtigere
3. Sundhed og hygiejne driver trygheden
4. Stigende bevidsthed om miljøvenlige rejseoplevelser og hensyn
5. Danskerne vil feriere oftere i Danmark
6. Bil frem for fly, bus og tog
7. Frisk luft, rene omgivelser, plads omkring sig og ikke alt for mange andre
8. Ønske om flere aktive og udendørs ferieoplevelser
9. Nærmarkederne frem for long haul-markeder
10. Venter med at booke ferien

Kilde: VisitDenmarks Markedsmonitor fra maj og august. ETC (Covid-19 recovery strategies for national tourism organisation, september 2022).0



© Mette Johnsen



**Tak for opmærksomheden**

Foto: Daniel Overbeck