



Flere borgere skal se teater og høre musik

Forslag: Videreførelse af Applaus

Applaus er et nationalt publikumsudviklingsprojekt, der hjælper den danske scenekunstbranche med at nå ud til et større og mere mangfoldigt publikum.

Applaus er finansieret af Kulturministeriet med en bevilling på i alt 8,5 mio. kr. fra udlodningsmidlerne og løber fra 1. maj. 2018 – 30. april 2021. Såfremt der ikke findes yderligere midler, stopper Applaus med udgangen af april.

Hvad løser Applaus:

Analysen af publikum og nye målgrupper med henblik på at flere borgere skal opleve scenekunst. Eksempler:

- [Perspektiver på Publikum:](#) Kortlægning af det nuværende og potentielle teaterpublikum.
- [COVID-19 publikumsundersøgelse:](#) Publikumsundersøgelse foretaget blandt 13.556 publikummer.
- [COVID-19 Gallup-måling:](#) Hvad får borgerne til at gå i teatret under COVID-19?

Kortlægning af branchen:

- [Publikumsudvikling i dansk scenekunst:](#) Den første landsdækkende undersøgelse af teatres, kompagniers og teaterforeningers arbejde med publikumsudvikling.

Kompetenceudvikling:

- [Seminarer og workshopforløb](#) for ledere og medarbejdere på landets institutionsteatre, teaterforeninger og aktører i den frie scenekunst.

Vidensindsamling om publikumsudvikling i dansk scenekunst:

- [Finansiering af publikumsudviklingsprojekter](#)
- Følgforskning af publikumsudviklingsprojekter
- Udvikling af nye arbejdsmetoder og værktøjer til at nå nye målgrupper

Vidensdeling på tværs af branchen:

- Årlige konferencer om publikumsudvikling med de nyeste resultater på området og inspirationsoplæg fra udlandet.
- [Vidensdeling af best practice via mediesamarbejde.](#)

Forslag:

En samlet scenekunstbranche ønsker, at Applaus fortsætter som selvejende institution og udvides til også at omfatte teatre, orkestre og ensembler.

	2021	2022	2023	2024
Videreføres som nu	1,85 mio.	2,8 mio.	2,8 mio.	2,8 mio.
Inkl. orkestre og ensembler	2,95 mio.	3,9 mio.	3,9 mio.	3,9 mio.